

об Отделе интернет-портала и технического сопровождения», Положением «Об оплате труда работников в ФГБОУ ВО «ПГУ»» от 01.09.13 г., Положением «О мотивации и стимулировании труда в ФГБОУ ВО «ПГУ»» от 14.06.12 г.

II. Виды коммерциализируемых продуктов, которые могут быть представлены на интернет-портале ПГУ

1. Электронные образовательные, научные, технологические ресурсы

(ЭОР, ЭНР, ЭТР) – совокупность данных (лекции, тесты, задания, словари, тренажеры, видео записи занятий, тренингов, проведенных вебинаров и т.д.), содержащих информацию и новые знания, носящих образовательный, научный, технологический характер. Электронные ресурсы также могут быть представлены в виде обособленных данных, например, курса лекций, сборника тестовых заданий, упражнений, учебников, монографий, проектов, видеозаписей и т.д. К ним примыкают тексты научного характера и необходимые технологические разработки.

Предоставление доступа к электронным ресурсам необходимо для самостоятельного получения знаний, навыков и компетенций посетителями интернет-портала ПГУ. Предоставление доступа осуществляется на протяжении определенного времени и не предусматривает какую-либо обратную связь с преподавателями и сотрудниками ПГУ.

2. Образовательные, научные, технологические услуги – вид коммерциализируемого университетского продукта, который предоставляется на протяжении определенного времени. Услуги такого рода предусматривают регулярную обратную связь с преподавателем/консультантом, научным экспертом, автором (реализатором технологии) и техническую поддержку пользователей для обеспечения проведения тренингов, мастер-классов, семинаров, консультаций, экспертиз, участия в разработках, сопровождения технологических проектов и т.д.

Образовательная услуга может быть представлена в виде серии вебинаров (виртуальных классов), проводимых в режиме реального времени, а также в виде деятельностных элементов электронных курсов, требующих регулярного внимания преподавателя (проверка заданий и тестов, участие в форумах и т.д.); *научная (экспертная) услуга* – в виде консультационных и экспертных заключений; *технологическая услуга* — в виде сервисов, сопровождающих реализацию прав на использование разработанных практик и технологий.

3. Электронный образовательный, научный, технологический продукт

(ЭОП, ЭНП, ЭТП) – комплекс, включающий в себя доступ к электронным образовательным, научным, технологическим ресурсам (п.1) и услугам, указанным в п.2., и возможность продуктивной работы в установленных режимах.

4. IT-продукты – особая разновидность ЭОП, ЭНП, ЭТП, охватывающая разработку программного обеспечения, сопровождение информационных систем и другие услуги, связанные с информационными технологиями.

5. **Физические товары** – печатная продукция, путевки в УРСОЦ «Дамхурц», сувенирная и иная продукция (при их наличии и учете в электронном магазине интернет-портала ПГУ).

6. **МООК** – массовые открытые онлайн курсы (Massive Open Online Courses), предоставляемые вузом слушателям бесплатно, либо на иных утвержденных условиях.

III. Условия размещения электронных ресурсов и предоставления услуг на интернет-портале ПГУ

1. Все коммерциализируемые ресурсы и услуги ПГУ должны быть уникальными, авторскими, непременно содержать в себе инновационную составляющую. Не допускается размещение на интернет-портале заимствованных материалов без получения согласия правообладателей.

2. Ресурсы, выставляемые на интернет-витрине Портала, должны иметь законченный, привлекательный для пользователя вид, иметь четкую структуру и быть документально оформлены.

3. Предоставляемые услуги должны оказываться только специалистами, имеющими достаточную квалификацию для данного вида деятельности, подтвержденную документально.

4. Все продукты, представленные на интернет-портале ПГУ, предварительно проходят проверку на плагиат и конкурентоспособность в отделе интернет-портала и технического сопровождения УИ, при необходимости представляются и обсуждаются с проректором по АП,ККОиИ и проректором по УРИСиКРИД, помощником по обеспечению информационной поддержки деятельности университета проректора по АПККОиИ, а также с руководителями других подразделений.

IV. Права и обязанности участников коммерческой деятельности на интернет-портале ПГУ

1. Участниками коммерческой деятельности на интернет-портале ПГУ являются:

- ФГБОУ ВО «ПГУ», в лице ректора и должностных лиц, которым он делегирует необходимые полномочия;
- Отдел интернет-портала и технического сопровождения УИ;
- Технобизнеспарк ПГУ;
- подразделения вуза, а также отдельные преподаватели, сотрудники и их творческие коллективы, включая и обучающихся, выступающих в качестве авторов, предоставляющие на интернет-витрине ПГУ свои продукты/услуги;
- потребители коммерческих продуктов (юридические и физические лица).

1.1. ФГБОУ ВО «ПГУ» обязано:

- предоставлять помещения во временное пользование для проведения интернет-трансляций, онлайн консультаций и вебинаров;

- обеспечивать необходимым оборудованием для качественной и бесперебойной работы всех участников коммерческой деятельности.

1.2. ФГБОУ ВО «ПГУ» вправе:

- контролировать весь ход работ по наполнению витрины интернет-портала;
- запрашивать отчеты о работе всех участников коммерческой деятельности интернет-портала ПГУ;
- утверждать расценки коммерциализируемых продуктов/услуг;
- назначать дополнительные денежные вознаграждения:
 - a) за качественную работу преподавателей, сотрудников, обучающихся, их творческих коллективов, подразделений вуза, сотрудников Отдела интернет-портала и развития ЭИОС ПГУ, их авторский вклад;
 - b) за возрастание количества привлеченных слушателей и клиентов, объема и качества предоставляемых продуктов и услуг;
 - c) за разработку и использование новых компьютерных и других коммуникационных технологий в работе;
 - d) за повышение имиджа вуза в сети Интернет, как «Университета, открывающего и преобразующего мир!».

1.3. Отдел интернет-портала и технического сопровождения УИ обязан:

- обеспечить на базе интернет-портала ПГУ создание, наполнение и постоянное дополнение интернет-витрины (коммерческой части интернет-портала), как площадки для реализации коммерциализируемых продуктов и услуг ПГУ, выполняющей функции Биржи интеллектуальной собственности и интернет-магазина;
- осуществлять техническое сопровождение и поддержку коммерциализируемых продуктов и услуг, размещенных на интернет-витрине ПГУ;
- осуществлять информационную поддержку коммерциализируемых продуктов и услуг на интернет-портале ПГУ;
- проводить консультации по вопросам качественного перевода существующих электронных курсов и других создаваемых продуктов и услуг в коммерческие образовательные, научные и технологические продукты;
- предоставлять информацию об условиях размещения коммерциализируемых продуктов и услуг на интернет-витрине ПГУ;
- осуществлять первоначальную оценку стоимости представляемых на интернет-витрине коммерциализируемых продуктов и услуг;
- отчитываться о работе коммерческой части интернет-портала не реже 2-х раз в год.

1.4. Отдел интернет-портала и технического сопровождения УИ вправе:

- привлекать к оценке ценности коммерческих образовательных продуктов специалистов из числа преподавателей и сотрудников вуза;
- осуществлять помощь в подготовке документации для регистрации в Роспатенте электронных баз данных и подготовке лицензионных договоров на использование прав на объекты интеллектуальной собственности;
- принимать на рассмотрение заявки на размещение на интернет-витрине коммерциализируемых продуктов, разработанных подразделениями вуза;
- проводить анализ потребностей рынка образовательных, научных и технологических услуг в сети Интернет, выносить предложения по разработке коммерческих образовательных продуктов;
- осуществлять продвижение продуктов и услуг на интернет-портале ПГУ и на других сайтах в сети Интернет на возмездной основе по договорам об оказании платных услуг.

1.5. Подразделение/преподаватель/сотрудник/обучающийся (как разработчик) ПГУ, представляющие на интернет-витрину ПГУ коммерциализируемые продукты и услуги, обязаны:

- выносить на интернет-витрину ПГУ только авторские разработки;
- предоставлять Совету по развитию интернет-портала ПГУ всю необходимую информацию по коммерциализируемому продукту для качественной и достоверной оценки коммерческой целесообразности;
- опрятно и аккуратно выглядеть при работе в режиме видеоконференцсвязи;
- бережно и эффективно использовать имущество вуза.

1.6. Подразделение/преподаватель/сотрудник/обучающийся (как разработчик) ПГУ, представляющие на интернет-витрину ПГУ коммерциализируемые продукты и услуги, вправе:

- получать консультативную и техническую помощь сотрудников отдела интернет-портала и технического сопровождения УИ в сфере разработки, маркетинга и коммерческой реализации продуктов и услуг;
- получать соответствующее вознаграждение за коммерческую реализацию своих образовательных продуктов через интернет-портал ПГУ.

1.7. Потребители коммерциализируемых университетом продуктов (юридические и физические лица) обязаны:

- оплачивать в срок потребляемые коммерческие продукты (права на их использование);
- не передавать свои данные для входа на интернет-портал другим лицам;

- не копировать и не распространять материалы, передаваемые им на условиях лицензионных соглашений.

1.8. Потребители коммерциализируемых продуктов вправе:

- получать консультативную помощь от сотрудников отдела интернет-портала и технического сопровождения УИ через службу технической поддержки s.pgu.ru;
- рассчитывать на качественную обратную связь при приобретении коммерциализируемых услуг.

V. Взаимодействие со структурными подразделениями университета

1. Отдел интернет-портала и технического сопровождения УИ находится в постоянном взаимодействии со всеми структурными подразделениями университета, осуществляя информационное сотрудничество:

1) в сфере продвижения бренда ПГУ, как «Университета, открывающего и преобразующего мир!», планирования и проведения рекламных кампаний и продвижения платных ресурсов, продуктов и услуг в сети Интернет – с Управлением ИИП,СОиОВ;

2) в части планирования и ведения коммерческой деятельности, составления и утверждения смет доходов и расходов – с Управлением бухгалтерского учета, планово-экономической работы и финансового контроля;

3) с Технобизнеспарком ПГУ по вопросам:

- активизации, координации и интеграции инновационной научной, научно-методической, научно-изобретательской, проектной, образовательной, научно-производственной, предпринимательской деятельности вуза в целом;
- проектирования системы создания гуманитарных и социальных инноваций, разработки алгоритма и конкретных механизмов технологизации гуманитарного знания;
- проведения маркетингового анализа рынка, определения потенциальной целевой аудитории (потребителей) и своевременного информирования соответствующих подразделений вуза о возникающих потребностях;
- содействия реализации междисциплинарных проектов в рамках выделенных приоритетных направлений развития университета;
- консультативной помощи в создании условий для внедрения и коммерциализации научных разработок студентов и молодых ученых ПГУ;
- формирования и развития единой университетской инновационной инфраструктуры, ориентированной на эффективное использование научного и научно-технического потенциала вуза, участия в разработке и реализации региональных целевых инновационных программ и проектов;

4) с Дирекцией инновационно-технологического и проектного предпринимательства ФГБОУ ВО «ПГУ», входящей в структуру Технобизнеспарка ПГУ, по вопросам:

- участия в рассмотрении инновационно-технологических проектов;
- проведения экспертизы инновационно-технологических проектов на предмет их дальнейшей реализации, маркетинга и коммерциализации;
- проведения маркетинговых исследований рынка;
- подготовки заключений о возможности дальнейшей маркетинга и коммерциализации инновационно-технологических проектов;

5) со всеми кафедрами, Институтами и Высшими школами, НОИКаами, НОИЛаами, Центрами и другими вузовскими подразделениями и отдельными преподавателями и сотрудниками ПГУ по вопросам:

- создания, документального оформления, размещения на интернет-портале ПГУ (коммерческая часть) и обеспечения процедур предоставления платных ЭОР, ЭНР, ЭТР и оказания услуг;
- продвижения их в сети Интернет;
- оказания технической и информационной поддержки и сопровождения платных ЭОР, ЭНР, ЭТР и услуг на интернет-портале ПГУ;
- оказания консультационной помощи и технической поддержки по вопросам подготовки документов и процедуре регистрации электронных баз данных в Роспатенте;
- создания, размещения и продвижения ЭОР, ЭНР, ЭТР, ЭОП, ЭНП, ЭТП, в том числе, по типу МООК на интернет-портале ПГУ в целях популяризации университета, как вуза, предоставляющего качественные и востребованные образовательные продукты.

VI. Ответственность участников коммерческой деятельности на интернет-портале ПГУ

1.1. В соответствии с законодательством Российской Федерации ФГБОУ ВО «ПГУ» несет ответственность за реализацию некачественных образовательных, научных, технологических продуктов/услуг.

1.2. Сотрудники Отдела интернет-портала и технического сопровождения УИ несут персональную ответственность за невыполнение или некачественное выполнение возложенных на них обязанностей.

1.3. Представляя на интернет-витрину ПГУ свои разработки, преподаватели/сотрудники/обучающиеся ПГУ подтверждают тем самым факт уникальности своих продуктов/услуг и несут полную ответственность за наличие в них некорректных заимствований из других источников. За нарушение авторских прав преподаватели/сотрудники/обучающиеся ПГУ несут персональную ответственность, в соответствии с законодательством РФ об авторском праве.

1.4. Потребители коммерциализируемых университетом продуктов/услуг (студенты, слушатели, сторонние организации, юридические и физические

лица) несут ответственность за незаконное копирование и распространение в сети Интернет данных из предоставленных им коммерческих образовательных, научных, технологических продуктов/услуг.