

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: «Диверсификация услуг как инструмент повышения эффективности функционирования деятельности гостиницы (на примере апарт-отеля «Славяновский исток», г. Железноводск)».

Автор работы: Икаев Альберт Олегович.

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор кафедры ТиГС Бурняшева Людмила Александровна.

Актуальность темы исследования. Актуальность данной выпускной квалификационной работы состоит и в том, что для формирования конкурентных преимуществ гостиничного предприятия необходимо применить стратегию диверсификации, то есть выбрать и развить новые направления бизнеса. Интерес к диверсификации для гостиничного предприятия связан с возможностью получения синергетического эффекта, с помощью которого компания будет обладать более высокой конкурентоспособностью, может завоевать большую долю рынка, привлечь к себе инвесторов.

Целью исследования является анализ диверсификации гостиничных услуг как направление повышения эффективности деятельности предприятия; разработка проекта мероприятия по диверсификации услуг в апарт-отеле «Славяновский исток» г. Железноводск.

Задачи:

- Определить понятие, цели, мотивы, виды и методы диверсификации предпринимательской деятельности.
- Рассмотреть критерии и факторы, влияющие на проведение диверсификации услуг гостиничных предприятий.
- Изучить отечественный и зарубежный опыт диверсификация услуг как необходимое условие развития деятельности гостиничных предприятий.
- Рассмотреть организационно-экономические основы деятельности в апарт-отеля «Славяновский исток» г. Железноводск.
- Выявить особенности стратегии диверсификации услуг в апарт-отеле «Славяновский исток».
- Разработать проект мероприятие по диверсификации услуг в апарт-отеле «Славяновский исток» и дать ему экономическое обоснование.

Теоретико-методологической основой работы, поставленных в ней проблем явились новейшие отечественные и зарубежные научные работы в области теории и практики стратегического развития деятельности предприятий гостиничного комплекса, законодательные акты и нормативно-

правовые документы, регулирующие деятельность гостиничных предприятий в современных условиях.

В процессе данного исследования использовались такие общенаучные методы, как системный подход, методы сравнительного анализа, экспертных оценок, логического моделирования, экономико-математические.

Практическая значимость работы заключается в том, что предложенные рекомендации и разработанные теоретические и методические положения имеют практическую направленность в области создания и текущей реализации процессов стратегического развития деятельности конкретного предприятия гостиничного комплекса.

Результаты исследования. Можно сделать вывод, что разработанная стратегия диверсификации повысит конкурентоспособность апарта-отеля «Славяновский исток», а предложенные мероприятия по ее реализации способствуют повышению прибыли, то есть достигается поставленная цель разработанной комбинированной стратегии.

Рекомендации. На основе выявленных недостатков и достоинств действующей стратегии, была разработана комбинированная стратегия диверсификации, которая ставит цель – повышение прибыли, путем предоставления роскошного и комфортного отдыха. Для достижения данной цели были предложены следующие мероприятия: специальные предложения, организация летнего кафе, дополнительные услуги, осуществление рекламной деятельности.