

**К вопросу о развитии железнодорожного туризма
в Северо-Кавказском округе**

Туристская индустрия XXI в. представляет собой поистине планетарное явление, перешагнувшее через границы государств и континентов. Изменился подход к организации туров: они стали более насыщенными по содержанию и оригинальными по форме предлагаемых услуг. Существенное изменение претерпели запросы и мотивация потребителя в связи с обилием предложений на туристском рынке.

Развитие массовых форм туризма в России и за рубежом связано с формированием транспортных систем, прежде всего, железнодорожного транспорта, который «вдохнул» свежую струю в социально-экономическое и культурное развитие значительных территорий. Идея использования железных дорог в качестве изысканного обслуживания пассажиров принадлежит американской компании «Vagon-Lits», что позволило железнодорожному транспорту в прошлом веке достаточно долго лидировать в обслуживании туристов. С активным развитием автомобильного и авиатранспорта железнодорожный туризм сдал позиции, но в последней четверти XX века железнодорожные туры вновь обрели достаточно большую популярность, позволяя продуктивно реализовывать туристские предложения.

Современный потребитель по достоинству оценил железнодорожные туры: они наиболее безопасны, четко «работают» в графике движения, проходят по самым привлекательным частям земной суши, не зависят от перепадов температур, капризов погоды, исключают трансфер. Современные железнодорожные вагоны, используемые для проведения туров, оснащены системой кондиционирования воздуха, качественной звукоизоляцией, комфортны, имеют широкий панорамный обзор. Круизные поезда демонстрируют достижения современного дизайна и высокого сервисного обслуживания, насыщены интерактивными туристскими программами, анимацией, что удовлетворяет самые изысканные вкусы потребителей.

В настоящее время достаточно широкое распространение получило использование модернизированных паровозов, ретро – вагонов, создающих в процессе путешествия романтическую обстановку, привлекающих туристов своей неординарностью, придающих туру определенный шарм. На потребителя оказывает существенное влияние эстетическое состояние морфологической структуры всего подвижного состава, основанного на позитивном восприятии туристами оформления внутрен-

ней среды транспортного средства [1: 5-6].

Работающие на туррынке знаменитые международные экспрессы «Orient Express», «Glacier Express», «Harzer Schmalspurbahnen», «Al Andalus», «Nostalgie Orient Express», отечественные «Русь-экспресс», «Президент-экспресс», «Золотой орел – Транссибирский экспресс» и многие другие пользуются заслуженной популярностью далеко за пределами государственных границ. Они привлекают туристов экзотическими трассами, изысканным оформлением спальных вагонов, вагон-гостиных, ресторанов с высокой кухней, интересными экскурсионными программами в городах по пути следования [2: 155-162].

Следует отметить, что мировое сообщество стабильно демонстрирует позитивное отношение к железным дорогам: на разных континентах организовались клубы «любителей железных дорог», имеются коллекционеры старой железнодорожной техники: паровозов, дрезин, ретро-вагонов. Владельцы небольших частных железных дорог успешно эксплуатируют экзотическую железнодорожную технику XIX-XX вв: на обзорных экскурсиях в национальных и тематических парках старинные локомотивы и вагоны успешно используются как средство передвижения туристов. Примером может служить «Железная дорога Йосмайских гор Сахарной сосны», действующая в национальном природном парке в США и ежегодно перевозящая тысячи пассажиров.

В нашей стране накоплен богатый опыт использования железнодорожного транспорта для организации внутреннего туризма. В прошлом веке посредством железнодорожных туров население СССР знакомилось практически со всеми достопримечательностями Отечества. Железнодорожные маршруты от одного дня до 2-5 и более суток были доступны каждому гражданину; в турах участвовали практически все демографические слои населения страны. В 1975 г. в системе ЦСТЭ функционировало свыше 350 маршрутов всесоюзного значения и более 6 тыс. маршрутов местного значения; активно работали 9 тысяч железнодорожных туристских рейсов [3]. Несмотря на то, что вагоны не были специально оборудованы для проживания на дальних маршрутах, невысок был уровень сервиса, железнодорожные туры были достаточно востребованы.

За прошедшие сложные перестроечные и постперестроечные годы, последовавшие за ними кризисные явления в экономике России, изменение ориентации туроператоров на выездной туризм, отечественный потребитель туристских услуг перестал воспринимать железнодорожный туризм как специальную форму туризма, т.к. он с ней по существу незнаком.

В настоящее время Правительством РФ поставлен вопрос о необходимости активного развития внутреннего туризма. В связи с этим перед ОАО «РЖД» стоит задача формирования эффективной работы с потенциальными потребителями, которую механическим поднятием тарифов на проезд решить невозможно.

Несмотря на принятую Правительством РФ 18 мая 2001 г. «Программу структурной реформы на железнодорожном транспорте», где одной из приоритетных была обозначена цель: «удовлетворение растущего спроса на услуги железнодорожного транспорта и создание условий для повышения уровня конкуренции в сфере грузовых и пассажирских перевозок» [4], ощутимых сдвигов в работе с потребителями ОАО «РЖД» не наблюдается.

В России, имеющей 121 тыс. км железнодорожных путей, являющейся третьей страной по их протяженности в мире, совершенно недостаточно используется железнодорожный транспорт в качестве оптимальной возможности создания специфического туристского продукта. И это несмотря на то, что в глобальной экономике наблюдаются активные процессы, свидетельствующие о несомненном увеличении роли железнодорожной транспортной инфраструктуры в области турдеятельности.

Следует отметить, что некоторые тенденции к развитию железнодорожного туризма намечаются. К ним можно отнести общие тенденции, прослеживающиеся в деятельности ОАО «РЖД»:

- прокладка высокоскоростных магистралей для осуществления ускоренной перевозки пассажиров, что позволяет конкурировать ОАО «РЖД» с автомобильным и авиатранспортом;

- постепенное улучшение комфортности подвижного состава до гостиничного уровня: введение на некоторых линиях обслуживания в вагонах по формуле «Евро-Найт»;

- организация специальных тематических поездок на железнодорожном транспорте.

Ответственность за туристские перевозки ОАО «РЖД» возложена на профильного туроператора «РЖД Тур», который предпринимает определенные шаги для активизации деятельности по развитию железнодорожного туризма. В некоторых районах центральной России предлагаются маршруты выходного дня, демократичные по стоимости школьные однодневные туры, расширяется возможность событийного железнодорожного туризма. Следует отметить, что и состоятельным россиянам «РЖД Тур» предлагает дорогие туры, посредством которых постепенно восстанавливается их интерес к собственной стране, которую с успехом можно изучить, неспешно и комфортно пересекая об-

ширное пространство на железнодорожном транспорте.

Для удовлетворения спроса потребителей и развития внутреннего железнодорожного туризма руководство ОАО «РЖД» наряду с количественным и качественным совершенствованием материально-технической базы должно творчески подходить к новым требованиям и организационным изменениям, которые, на наш взгляд, должны включать:

- осуществление в максимально короткие сроки интеграции транспортных и туристских предприятий (с учетом возможного обслуживания иностранных и местных туристов);

- создание специализированного звена в рамках туристских объединений, что позволит охватить большое количество потребителей железнодорожными турами;

- развитие сотрудничества с общественными организациями.

Примером активной работы по сотрудничеству с ОАО «РЖД» и продвижению железнодорожного туризма может служить деятельность Межрегиональной Общественной Организации «Общество Любителей Железных Дорог» (МОО «ВОЛЖД»). Основная задача Общества состоит в сохранении и пропаганде исторического наследия железнодорожного транспорта, памятников старинной служебной архитектуры и максимального развития железнодорожного ретро-туризма. С 2005 г. Общество с участием туристской фирмы «Дельта-копия» проводит тематические ретро-туры в Ростове-на-Дону, а с 2006 г. – и в Москве.

Руководство Московской железной дороги специально для туристских рейсов подготовило несколько паровозов, обеспечив их работу. Были обучены паровозные бригады. Пять вагонов оснащены в ретро-стиле, установлено современное видеооборудование, которое позволяет наблюдать за действиями машиниста и всего паровоза на всем пути следования [5: 63]. Практика показала, что международные ретро-туры на презентационной старинной железнодорожной технике по маршрутам Петербург-Павловск на Октябрьской железной дороге, «Байкальский круиз» на Восточно-Сибирской, экскурсионные туры на Московской, на Северо-Кавказской (в г. Ростов) железных дорогах весьма прибыльны.

СКФО – регион с большим туристским опытом. Из-за густой сети автомобильных дорог здесь преимущественно развит автомобильный туризм. При грамотном использовании южных филиалов ОАО «РЖД» имеется возможность вовлечь дополнительно в туристский процесс десятки тысяч россиян и зарубежных гостей. Но несмотря на выгодное географическое расположение Северо-Кавказской железной дороги, ее юго-восточный участок используется весьма непродуктивно для развития железнодорожного туризма. В процессе анализа работы туроперато-

ров Нальчика, Владикавказа, Черкесска, Кавказских Минеральных Вод автором выявлено, что железнодорожные туры практически не проводятся, несмотря на то, что имеются достаточно перспективные направления для формирования железнодорожного туризма.

При невысокой платежеспособности жителей Северо-Кавказского федерального округа, несомненно, будут востребованы короткие и не слишком затратные туры, прежде всего, маршруты выходного дня. Разветвленная сеть южных железных дорог, проходящих по контрастным ландшафтным зонам, позволяет разработать увлекательные событийные тематические туры для различных демографических слоев населения.

В южных дестинациях РФ имеются железнодорожные ветки, которые полностью или частично выведены из эксплуатации: это живописный участок дороги от станции Бештау до Железноводска; уникальная дорога от станции Белореченской по ущелью реки Пшиш, через Гойтхский перевал до станции Хаджок (старая «Туапсинка»). Туры по этим маршрутам с использованием ретро-техники могли бы стать настоящим туристским брендом.

Следует отметить, что в отделениях ОАО «РЖД» в Северо-Кавказском округе, в том числе и ОАО «Северо-Кавказской пригородной пассажирской компании» имеются сдерживающие факторы в развитии железнодорожного туризма. Это, прежде всего, отсутствие заинтересованности регионального руководства в формировании новых направлений в отраслевой деятельности, пассивность и безразличие к инновационным тенденциям, связанным с туризмом.

Развитие железнодорожного туризма в регионе Кавказских Минеральных Вод – это принципиально новый подход к активизации внутреннего туризма в особой экономической зоне туристско-рекреационного типа. В настоящее время турпредприятия КМВ сосредоточены исключительно на использовании автомобильного транспорта и практически не используют резервы иных способов реализации турпродукта.

В пользу возможности развития железнодорожного туризма на старейших курортах России свидетельствуют следующие факторы:

- налаженное электрифицированное железнодорожное сообщение между городами,
- высокая степень экологичности железнодорожного транспорта,
- большое количество турпредприятий с достаточным опытом работы для создания увлекательных событийных туров как для гостей курортов, так и для местного населения Кавминвод.

Для развития железнодорожного туризма на Кавминводах и Северо-Кавказском округе необходимо провести определенные радикальные

мероприятия:

- прежде всего, необходима организация крупного межрегионального оператора, что может резко повысить вероятность создания новых туристских предложений в СКФО;

- кооперация деятельности ОАО «Северо-Кавказской пригородной пассажирской компании» на Кавминводах и крупных турфирм КМВ с выработкой совместного стратегического плана для развития железнодорожного туризма. Кооперация должна осуществляться при поддержке Администрации края;

- создание координационного совета по продвижению железнодорожного туризма;

- разработка координационным советом бизнес-плана проекта с решением вопросов начального этапа финансирования программы;

- главным элементом предлагаемого плана должно стать проведение мониторинга возможностей по принятию турпоездов из КМВ и СКФО на всех южных направлениях, для чего необходимо заключить договоры на предоставление дополнительных сервисных услуг со смежными предприятиями и подготовить подвижной состав;

- ОАО «Северо-Кавказской пригородной пассажирской компании» необходимо проанализировать возможности и подготовить имеющуюся в запасниках Минераловодского депо технику: паровоз, ретро-вагоны, электродрезины, автомотрису, которые использовать для проведения ретро- туров в условиях Кавминвод; переобучить кадры железнодорожников;

- максимально учитывать запросы рынка потребителей в проведении событийных железнодорожных туров по следующим направлениям: корпоративные мероприятия, конференции, свадебные поезда, выпускные балы на ретро-поезде. В выходные или праздничные дни можно предлагать короткие, насыщенные анимацией тематические туры. Для чего составить график ретро-туров, предлагая разные программы. Например, на Новогодних каникулах: «На Новогодний бал в Ростов-на-Дону», «В зимнюю сказку в Нальчик», «На детскую железную дорогу во Владикавказ»;

- на КМВ развивать экологические, приключенческие, обучающие иностранному языку железнодорожные туры (демократичные по цене), при этом приглашать к участию студентов выпускных курсов ПГЛУ;

- особенность предлагаемых туров должна заключаться в том, что все железнодорожные путешествия будут проектироваться и реализовываться как интерактивные тематические мероприятия. Тематические развлекательные программы должны готовить только профессионалы;

- для успешного решения поставленных задач необходимо провести переподготовку персонала: экскурсоводов, аниматоров, продумать возможность привлечения актеров местных театров для проведения тематических программ;

- с целью создания разветвленной сети распространения железнодорожных туров привлечь к сотрудничеству имеющиеся на железнодорожных станциях сервис – центры;

- в Интернете может быть запущен Веб-сайт «Железнодорожный туризм предлагает», где будет возможность размещать статьи, эссе, отзывы о проведенных турах.

Для продвижения нетрадиционного для Кавминвод и СКФО железнодорожного туризма необходимо проводить круглые столы с приглашением турбизнеса, прессы, Администрации края и регионов, представителей крупных предприятий, ученых вузов.

Координационному совету необходимо участвовать в региональных выставках на территории всего округа; организовать интернет-конференции; быть активным гостем в туристском слете на г. Машук, предлагая свой турпродукт. Таким образом, будут созданы условия для формирования бренда железнодорожного туризма на Северном Кавказе.

Туроператоры Северо-Кавказского округа и Кавказских Минеральных Вод могут создать полноценные железнодорожные туры только при поддержке Администрации и в тесной кооперации с региональными представителями ОАО «РЖД», что позволит сделать курортные дестинации еще более привлекательными для гостей курортов и местных жителей, значительно увеличив возможности внутреннего туризма.

Библиографический список

1. Гамов А.Е., Чурков Н.А. Об архитектуре железнодорожного поезда // Юбилейн. конф., посвящен. 100-летию И.Г. Явейна: Тез. докл. СПб.: ПГУПС, 2003. С. 5-6.
2. Будко И.И. Туризм. Транспортные туры и круизы: учеб. пособие. Ростов-на-Дону: Издательский центр «МартТ»; Феникс, 2010. С. 155-162.
3. Большая советская энциклопедия. Туризм. М.: Советская энциклопедия. 1969-1978. URL: dic.academic.ruТуризм.
4. Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2008 г. № 877-р. URL: pandia.ru/text/77/220/10712.php.
5. Вульф А. Подвижность любителей железных дорог // Железнодорожный транспорт. 2009. № 1. С. 63.