

Реферат магистерской диссертации

Тема магистерской диссертации: Пути развития регионального рынка консалтинговых услуг в инновационной сфере (на примере Ставропольского края)

Автор магистерской диссертации: Келасов Спартак Манолисович

Научный руководитель магистерской диссертации: доктор экономических наук, доцент кафедры инноватики, маркетинга и рекламы, Косенко Оксана Юрьевна

Сведения об организации-заказчике: ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Актуальность темы исследования: Одним из главных условий успешного развития бизнеса является способность предприятий быстро меняться в обстановке стремительно развивающегося рынка. Основным источником конкурентного преимущества предприятия в современных условиях является способность постоянно эволюционировать, перестраиваться, внедрять новые технологии, что требует немалых усилий, знаний и умений.

Усложнение экономических процессов на современном этапе модернизации России вызвало необходимость передачи в товарной форме знаний, опыта и методов управленческого труда в самостоятельную сферу экономических отношений, что, в свою очередь, способствовало образованию национальных и международных рынков консалтинговых услуг.

Цель работы: выявить особенности и тенденции становления и развития рынка консалтинговых услуг в инновационной сфере в России с учетом регионального опыта (на примере Ставропольского края) и выработать практические рекомендации по разработке стратегий развития консалтинговых организаций в инновационной сфере Ставропольского края.

Задачи:

- исследовать сущность и особенности консалтинговых услуг в инновационной сфере;
- провести анализ и выявить влияние общемировых тенденций в сфере консалтинговой деятельности на развитие консалтинга в РФ;
- оценить особенности становления консалтинга в инновационной сфере в российской экономике;
- выявить ведущие факторы и тенденции развития рынка консалтинговых услуг в инновационной сфере Ставропольского края;
- представить типологию современных стратегий развития консалтинговых организаций в Ставропольском крае.

Гипотеза: В России прослеживаются разнонаправленные тенденции в развитии рынка консалтинговых услуг - одновременно с тенденциями к формированию отечественной сети консалтинговых организаций в контексте долгосрочных перспектив социально-экономического развития России и ее регионов, возросшим спросом на консалтинговые услуги и продукты, –

наряду с ними, отсутствует стратегия «глубокого» вхождения консалтинговых организаций со стороны государства и бизнеса в их структуры. В качестве одного из базовых условий развития рынка консалтинговых услуг в регионах России видится разработка региональных моделей реализации их инновационных стратегий.

Научная новизна: диссертация заключается в совершенствовании теоретических и методических положений формирования и развития регионального рынка консалтинговых услуг, а также в разработке комплекса практических мер, направленных на повышение результативности его функционирования.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Консалтинг представляет собой процесс оказания консультационных услуг, которые могут быть востребованы в любой сфере деятельности. Исходя из определения консалтинговой услуги, фирмы, предоставляющие их, больше контактируют с потребителями, нежели производственные фирмы.

2. Консалтинговые услуги могут осуществляться не только в форме консультаций, рекомендаций и совместных решений, но и путем выполнения конкретных технических или организационных функций. К таким услугам можно отнести: аудит, бухгалтерское обслуживание; рекрутмент; инжиниринг; PR и отношения с общественностью; инвестиционное банкирование; тренинг. Данные направления не подразумевают непосредственных консультаций, однако также оказываются исключительно на основе профессиональных и научных навыков.

3. Рынок консалтинговых услуг в инновационной сфере - совокупность экономических, управленческих, институциональных и социально-психологических отношений, возникающих в процессе создания, обмена и реализации интеллектуального капитала (знания, опыт, информация и интеллектуальная собственность), используемого консультантами для повышения эффективности деятельности предприятий и увеличения производительности труда индивидуума.

4. В России только начались институциональные преобразования, связанные с развитием инновационного предпринимательства, направленные на получение высоких экономических и социальных результатов путем использования инноваций в общественной практике. Рынок консалтинговых услуг в инновационной сфере в России определяется этапом экономического развития страны.

5. Региональный рынок консалтинговых услуг в инновационной сфере имеет определенную специфику. Это обусловлено - общеэкономическим состоянием региона, спецификой производственных предприятий, преобладающих в регионе, нормативно-правовой базой, действующей в регионе, уровнем бизнес-культуры и темпов ее развития.

6. Рост спроса на деловые и интеллектуальные услуги в регионах предопределяет потребность в разработке инновационных стратегий развития консалтинговых организаций регионального уровня. Требуется

разработка эффективной стратегии вхождения консалтинговых организаций в государственные и бизнес структуры в регионах России.

Теоретическая и практическая значимость исследования: определяется актуальностью поставленных задач и значимостью для научного обоснования подходов к применению управленческих технологий продвижения консалтинговых услуг на региональные рынки. Результаты, полученные в работе, дополняют и расширяют практику управления региональным рынком консалтинговых услуг.

Результаты исследования: основные положения и выводы диссертационной работы докладывались на научно-практических конференциях проводимых в ПГЛУ в 2014-2016 гг. и нашли практическое применение в учебном процессе ПГЛУ. По результатам исследования опубликованы четыре статьи (0,9п.л.).

Abstract of the Master's Dissertation

Subject Matter of the Dissertation:

Author of the Master's Dissertation:

Scientific Supervisor of the Master's Dissertation:

Customer Organization: FSBEI «*Pyatigorsk State University*»

Topicality of the research:

Objective:

Tasks:

Hypothesis:

Novelty of the research:

The main principles to be depended:

Theoretical and practical significance of the research:

Results of the research: