

## **Психологический портрет современного лидера в молодежной среде**

Интерес к феномену лидерства личности сохраняется на протяжении многих веков. В человеке заложено стремление к структурированности, организованности, следованию за вожаком, героем. Лидерство сопровождает нас на протяжении всей социальной жизни. Начиная с детских лет, следование за лидером воспринимается всеми достаточно естественно. Это и родители в семье, это и учителя в школе, это и герои мультфильмов, книг и фильмов, с кем молодые люди хотят себя ассоциировать.

Но, несмотря на многолетние исследования и постоянный интерес к данному феномену, до сих пор нет четкого понимания и определения лидера. Кто является лидером, почему именно за этим человеком идут остальные, что является самым основным в формировании и развитии личности лидера и еще множество вопросов остаются актуальными и в настоящий момент.

Не вызывает сомнения тот факт, что по личности лидера, основным характеристикам его поведения, можно составить представление о его последователях и о временном периоде в целом. Наиболее характерные представления можно получить в кризисные, нестабильные периоды развития общества.

В настоящий момент социальная, политическая, экономическая ситуации остаются крайне противоречивыми, сложными в прогнозировании и понимании. Эти тенденции характерны не только для нашей страны, но и для всего мирового устройства. Конечно, изменения носят не только деструктивный характер, но и конструктивный, происходят многочисленные открытия в области науки и техники, облегчающие нашу повседневную жизнь, но общие глобальные проблемы в значительной степени дестабилизируют личность. Молодежь как самая активная и открытая социальная категория одна из первых впитывает происходящие изменения и адаптируется к ним. Меняются и представления молодежи о лидере и сам молодежный лидер.

Если обратиться к классическим представлениям о лидере Сократа, то мы увидим, что он считал, что лидер должен быть умелым, мудрым, честным, образованным правителем, думающем об общем благе. Идеи Платона послужили основой для многих современных моделей лидерства. Он выделял лидера-философа и лидера-мудреца, великодушных, мудрых, справедливых, способных к познанию. В дальнейшем эти идеи развивались в работах Т. Маак и Н. Плесс о стандарте этического лидера. Другой античный философ, Аристотель, считал, что истинный лидер должен обладать такими качествами, как: рассудительность, благожелательность, добродетельность. Он выделял два вида лидерства – просто лидер и «Великий человек», для последнего самой важной категорией является истина. Гегель в своей теории видел лидера как личность, направляющую усилия на достижение великих целей. Г.В. Плеханов считал, что деятельность лидера должна быть направлена на решение общественно важных задач [2].

Все вышеперечисленные идеи отражают представление о лидере, как о человеке, обладающем высокой моралью, добродетелью, мудростью, разумом, стремящемся к служению великой общественной цели. В рамках данной статьи мы хотели бы остановиться на психологическом портрете современного молодежного лидера, какими чертами он обладает, какие ценности для него актуальны.

На данном этапе развития общества на первый план зачастую выходят материальные ценности и модные сиюминутные приоритеты. Молодежь, обладающая гибкостью, динамичностью, быстро реагирует на эти изменения. Меняются базовые ценности личности, меняется психологический портрет лидера. В настоящий момент можно проследить, как изменился портрет лидера от Пророка, поэта, пастыря. Писателя. Вождя, мученика до героя комиксов, героя Вселенной Марвел или ДиСи [7].

Кроме влияния социальной моды обнаруживается еще одна причина изменения психологического портрета лидера. В последнее время активно размываются границы между ценностями бизнеса и общества. Лидер как управленец становится приоритетным пониманием феномена лидера в целом [5]. Агрессивная политика крупных корпораций, ставящих во главу угла доходы, начинает диктовать соответствующие модели поведения и психологические характеристики, необходимые лидеру для достижения результатов. А значит, лидеры становятся более агрессивными, циничными, а такие категории, как доброжелательность, великодушные, уступают место эгоизму и личным интересам. Также стоит отметить тот факт, что с конца XX в. в очень популярными становятся лидеры, не столько профессионалы в своей сфере, но люди,

обладающие большой харизмой. М. Айснер, Р. Скраши, Стив Джобс, Билл Гейтс стали не меньшими знаменитостями, чем Р. Гир или Шер [4]. Безусловно, большая популярность, высокие доходы стали факторами, подталкивающими современную молодежь к мысли, что именно такая модель успешна и привлекательна. Восприятие лидера как социально-психологической категории стало эквивалентом самореализованности и личного успеха. Современная молодежь очень часто стала подменять настоящее понимание роли лидера и сущность этого феномена яркими картинками успешной жизни. В настоящий момент именно развитию лидерского потенциала, лидерства как социальной и профессиональной компетенции уделяется огромное внимание, а остальные не менее важные качества и компетенции личности отодвигаются на задний план. Более того, происходит акцентирование на роли лидера, а не на эффективной работе всей команды: во время участия в командной работе многие студенты хотят быть именно лидерами, считают, что именно эта компетенция самая важная. Но при анализе проявлений их компетенции оказывается, что многие даже не понимают до конца, кто же такой лидер и какие функции он осуществляет. Происходит сдвиг от ориентации на командную работу и ценностей команды к работе на себя, продвижению собственных интересов за счет остальных участников команды [3]. В такой ситуации проявляются такие качества, как напористость, самоуверенность, агрессивная реакция на остальных участников, отсутствие навыков делегирования, слабые коммуникативные навыки, уверенность в собственных силах. Эффективность такого лидера является очень низкой.

Еще одной важной психологической характеристикой современного лидера становится эмоциональный и социальный интеллект. Именно эти виды интеллекта позволяют личности успешно продвигаться к достижению своих целей. Человек может быть профессионалом своего дела, обладать высоким уровнем IQ, высокой нравственностью, но низкий уровень эмоционального интеллекта не позволит ему значительно продвинуться в профессиональном или социальном плане. И обратная ситуация происходит с личностью, демонстрирующей высокий эмоциональный интеллект, не обладая выдающимися способностями, такие люди активно продвигаются по служебной лестнице [1].

Меняются и отношения к этическим ценностям. Существует огромное количество примеров из бизнеса, когда генеральные директора крупных компаний, блестящие управленцы, идут на принятие заведомо жестоких негуманных мер, чтобы добиться прибыли. Доход от таких решений должен покрыть все моральные и этические издержки, но та-

кое происходит далеко не всегда. Шумные пиар-компании, нацеленные на освещение успешных результатов или черный пиар, используемый для продвижения компании, тоже указывают на снижение важности этичности для современных лидеров. Другой стороной неэтичного поведения становятся значительные растраты. Генеральные директора и топ-менеджеры крупных компаний стали тратить колоссальные деньги на удовлетворение собственных потребностей. Личные интересы стали выходить на первый план. Подобные модели поведения быстро находят отражение в молодежной среде. Сегодня многие молодые люди уже не считают этичность важным психологическим качеством, а скорее относят ее к категории неуспешности. Их социальная и психологическая реализация напрямую связана с возможностью стать обеспеченными, известными, успешными, зачастую неважно, какими средствами и путями они готовы добиваться своих вершин [4].

Однако чересчур самоуверенное поведение может привести к появлению проблем. Неумелое использование своего потенциала, переоценка своих возможностей, недостаточная профессиональная подготовка и реализация self-ориентированных токсичных планов не способствуют личностному развитию, решению поставленных задач и могут привести к краху [6].

Отсутствие правильных личностных и социальных ориентиров, целостности личности мешает современному молодежному лидеру четко понимать кого и куда он ведет. Зачастую такие лидеры одиночки, не способные работать в команде, стремящиеся реализовать только собственные цели.

Итак, современный молодежный лидер — это личность, обладающая высокой активностью, открытостью, гибкостью поведения, стрессоустойчивостью, высоким эмоциональным интеллектом, стремящаяся к успешности, однако, такие категории, как этичность, доброжелательность, ориентация на командную работу, служение великой общественной цели теряют свою актуальность.

### *Библиографический список*

1. Аверин В.А. Психологическая структура личности // Психология личности: учеб. пособие. URL: <http://www.ped.lib.ru> (дата обращения: 25.12.2018).
2. Гладилина И.П. Этико-философские основы развития лидерских качеств личности // Alma Mater. Январь 2017. № 1. С. 32-34. URL: <https://dlib.eastview.com/browse/doc/48301998> (дата обращения: 05.01.2019).
3. Каширина Н. М. Компетентностный подход в вузе как вклад в развитие государственной молодежной политики // Развитие современного образования: теория, методика и практика: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». 2015. № 4 (6). ISSN 2413-4007.

4. Роббинз Стивен П. Основы организационного поведения, 8-е изд.; Пер. с англ. М.:Издательский дом «Вильямс», 2006. 448 с.
5. Хребина С.В. Психологические феномены управленческого взаимодействия в организационном пространстве образовательной системы // Семья и личность: проблемы взаимодействия. 2018. № 10. С. 127-135.
6. Бабаян А.В. Н.Г. Дебольский о нравственности и нравственном воспитании // Педагогика. 2005. № 2. С. 67-78.
7. Щербакова Е.А. Теоретические аспекты феномена профессионального имиджа // В сборнике: Университетские чтения – 2016. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. 2016. С. 59-63.