

РЕФЕРАТ
выпускной квалификационной работы
студентки IV курса Института иностранных языков и международного туризма
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»
Тавакалян Елены Ашотовны,
обучающейся по направлению подготовки 45.03.02 - Лингвистика
(профиль: Теория и практика межкультурной коммуникации),
на тему «ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ И КОГНИТИВНО-ДИСКУРСИВНЫЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕГУЛЯТИВНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ»

Научный руководитель: кандидат педагогических наук, доцент кафедры лингвокоммуникативистики и прикладных иностранных языков Института иностранных языков и международного туризма ПГУ Е.В. Маркарян.

Актуальность нашей работы обусловлена недостаточной изученностью дискурса регулятивных объявлений как лингвистического феномена, а также весьма ограниченным количеством научных исследований, в которых произведен анализ когнитивно-дискурсивных характеристик и рассмотрена национально-культурная специфика объявлений регулятивного характера, несмотря на частотность их появления в жизни современного человека и разнообразия их видов.

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе выступает корпус русскоязычных и франкоязычных регулятивных объявлений, собранных из открытых интернет-источников, а также в ходе полевых исследований.

Предметом исследования выступает система языковых средств, репрезентирующих специфику когнитивно-дискурсивной организации регулятивных объявлений, функционирующих в русскоязычной и франкоязычной лингвокультурах.

Цель настоящего исследования заключается в выявлении культурно-языковых и коммуникативных особенностей регулятивных объявлений на примере русскоязычной и франкоязычной лингвокультур.

Для достижения поставленных целей необходимо было решить ряд частных исследовательских **задач**:

- 1) исследовать текст как основу дискурса;
- 2) рассмотреть регулятивное объявление как типа текста;
- 3) проанализировать специфику дискурсивных исследований объявлений;
- 4) изучить когнитивно-дискурсивные характеристики регулятивных объявлений;
- 5) выявить и описать культурно-языковые и коммуникативные особенности русскоязычных регулятивных объявлений;
- 6) выявить и описать культурно-языковых и коммуникативных особенностей франкоязычных регулятивных объявлений.

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы**:

описательный, структурно-функциональный, метод классификации языкового материала по определенным критериям, сопоставительный метод. Для иллюстрации отдельных положений используются дискурсивный и концептуальный анализ регулятивных объявлений.

Научная новизна исследования определяется тем, что в нем рассмотрены особенности языковой организации и коммуникативные характеристики регулятивных объявлений, функционирующих в русскоязычной и франкоязычной лингвокультурах.

Теоретическая значимость исследования определяется содержащимся в нем уточненным представлением о регулятивном объявлении как типе текста, конкретизацией языковых, семантических и лингвокультурных особенностей русскоязычных и франкоязычных объявлений, имеющих регулятивную составляющую.

Практическая ценность работы состоит в том, что были проанализированы и структурированы регулятивные объявления, репрезентирующие русскоязычную и франкоязычную культуры, а также определены концептуальные культурно-языковые характеристики, с помощью которых достигаются определенные прагматические цели и которые позволяют регулировать жизнь и действия представителей определенного культурного социума. Материалы исследования могут быть использованы на спецкурсах по лингвистике текста, страноведению и межкультурной коммуникации, а также для практических целей, например, в туристических или рекламных буклетах.

Теоретической базой данного исследования послужили работы отечественных и зарубежных лингвистов, специалистов в таких областях, как лингвистика текста и коммуникация, теория и анализ текста и дискурса, когнитивная лингвистика, язык и культура: Алликметс К., Анисимова Е.Е., Арутюнова Н.Д., Болдырев Н.Н., Борботько В. Г., Бурвикова Н.Д., Буянова О.Н., Валгина Н.С., Гальперин И.Р., Гаспаров Б.М., Каменская О.Л., Кибрик А. А., Козина Т.А., Кубрякова Е.С., Кушнерук С.Л., Реферовская Е.А., Рысева У.А., Терентьева Э.П., Bonvillain N., Dijk T.A., Dzykovich O., Lander S., Lee D.Y.W., Liddicoat A. J.

Материалом для практической части исследования послужили русскоязычные и франкоязычные регулятивные объявления, собранные из открытых интернет-источников, а также в ходе полевых исследований.

Структура выпускной квалификационной работы определена сформулированными в ней целями и задачами. Она состоит из 89 страниц, введения, двух глав, восьми параграфов, заключения, библиографии, включающей 54 наименования, а также приложения.

Во введении обосновывается актуальность темы, определяются цели и задачи исследования, его предмет и объект, теоретическая значимость и практическая ценность.

Первая глава посвящена изучению теоретических основ исследования

регулятивных объявлений, как формата когнитивно-дискурсивных образований. В ней рассматриваются определяющие признаки текста, соотносятся понятия текста и дискурса, выделяются категории и основные признаки регулятивных объявлений, характеризующие их как особый текстовой жанр, обладающий определенными этнокультурными особенностями, также объявления, имеющие регулятивный характер, анализируются как когнитивно-дискурсивный формат организации поведения.

Во второй главе исследуются и анализируются культурно-языковые и коммуникативные характеристики русскоязычных и франкоязычных объявлений, призванных регулировать передвижение и деятельность представителей соответствующих лингвокультурных сообществ.

В заключении подводятся итоги исследования, намечаются возможные направления теоретических и практических разработок на перспективу.