

## **Функции публицистического стиля**

Публицистический стиль представляет собой специфическую область общественно-политической деятельности, преследующую цель актуального идеологического воздействия как на отдельную личность, так и на общественное мнение, на сознание и поведение масс [8]. Публицистические тексты ориентированы на массового читателя, их тематический диапазон достаточно широк, так как освещается все, что в данный момент актуально – вопросы науки, политики, экономики, философии, культурной жизни.

Большинство исследователей отмечает следующие функции публицистики: *информационную* (сообщение о положении дел, разного рода фактах), *аналитически-оценочную* (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой), *познавательно-просветительскую* (передавая многообразную культурную, историческую, научную информацию, СМИ способствуют пополнению фонда знаний своих читателей, слушателей, зрителей), *воздействующую* (СМИ не случайно называют четвертой властью: их влияние на взгляды и поведение людей достаточно очевидно) и *гедонистическую* (любая информация воспринимается с большим положительным эффектом, когда сам способ ее передачи вызывает чувство удовольствия, отвечает эстетическим потребностям адресата) [3]. Вводится понятие генеральной функции, «которая представляет собой процесс создания и сохранения единства некоторой человеческой общности, связанной определенным видом деятельности» [6]. Таким образом, тексты ГПС выполняют все присущие языку функции: коммуникативную, информативную, экспрессивную, когнитивную, эстетическую (последняя не является обязательной, в отличие от художественной литературы, однако внимание к эстетическим характеристикам газетного текста весьма желательно).

Воздействующая (экспрессивная) и информационная функции публицистических текстов называются в качестве основных для этой сферы коммуникации [1; 4]. По мнению ученых, наличие этих двух функций (при варьировании соотношения между ними) является универсальной чертой языка газетно-журнальной публицистики. При этом особую важность и первостепенную значимость отводят воздействующей

щей функции для прессы, поскольку задача прессы состоит не только в информировании, но и в формулировании определенной общественной позиции и убеждении читателя в ее истинности. Подчеркивается, что публицистический стиль должен содержать как объективные факты, так и эмоциональные дополнения, обладать силой убеждения и переубеждения [7].

Информационная функция выражается в сообщении читателю определенной информации о фактах и событиях. Для ее реализации характерна нарративная форма тематического развертывания, при которой осуществляется сообщение фактов в логической или хронологической последовательности. «Общепризнано, что основной целью газетного дискурса является транслирование (или ретранслирование) информации различных типов – фактуальной, комментарийной, концептуальной, развлекательной. Основу же газетной информации составляют сообщения о фактах и их комментарий» [2].

При актуализации информационной функции стилистическими чертами являются комментативность, аргументативность, апеллятивность и экспликативность [5]. Комментируемые фрагменты текста, содержащие общую оценку рассматриваемой проблемы, могут служить исходным пунктом аргументации, ограничивать действие аргументов, а также завершать аргументативные последовательности. Многоаспектность и периодичность содержания предполагают накопление информации, обобщение ее, анализ, создают предпосылки для активизации аналитической функции речи.

Информационная функция реализуется многообразными средствами разных уровней. При этом характерно включение в текстовую ткань богатого фактического материала, обозначений актуальных реалий, терминов – всего того, что показывает связь публицистического текста с актуальной действительностью. Она осуществляется через логико-понятийную сторону речи, отличающуюся в известной степени нейтральностью, точностью и объективностью выражения.

Основные функции публицистики в обществе определяют ее главные черты и способствуют выделению характерных особенностей публицистического стиля: императивности, повышенной эмоциональности, открыто выраженного оценочного отношения к сообщаемому факту.

### ***Библиографический список***

1. Брандес М.П. Стилистика текста. Теоретический курс: учебник. М., 1990.
2. Виноградов С.И. Язык газеты в аспекте культуры речи / Культура речи и эффективность общения. М., 1996. С. 281-318.

3. Граудина Л.К., Ширяев Е.Н. Культура русской речи: учебник для вузов. М., 1998.
4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. М.: Просвещение, 1977.
5. Кокова А.В. Немецкая газетная пресса 19-го столетия. Абакан: Изд-во Хакасского государственного университета, 1999.
6. Кривенко Б.В. Язык массовой коммуникации. Лексико-семантический аспект. Воронеж, 1993.
7. Солганик Г.Я. Публицистика как искусство слова / Поэтика публицистики. М., 1990. С. 3-9.
8. Ученова В.В. У истоков публицистики. М., 1989.