

3. Совершенствование имиджево-информационной политики университета, информационной электронной среды

В 2020 году Управление имиджевой и информационной политики, связей с общественностью и организационных вопросов (УИИПСОиОВ) ПГУ (С.Ю. Краснов) продолжило выполнение основной задачи по еще более качественному и оперативному освещению всех важных событий вуза не только на официальном сайте университета pgu.ru, но и в региональных и общероссийских средствах массовой информации, а также в **социальных сетях**, что служило повышению **узнаваемости бренда университета и поддержанию его имиджа на всех площадках**.

В связи со сложившейся ситуацией в стране и мире, связанной с распространением новой коронавирусной инфекции «COVID-19», работа управления в 2020 году была особо усилена. В текущей ситуации создание и распространение информации и материалов, а особенно информации, направленной на привлечение будущих абитуриентов особенно была важна, как и поддержание информационных постов на сайте университета и во всех социальных сетях вуза. Сотрудники Управления быстро реагировали на изменения правил работы университета и мгновенно оповещали учащихся и сотрудников университета об этом. Среди массового волнения, связанного с пандемией, важной целью работы Управления стало формирование достоверных, качественных новостей для средств массовой информации, официального сайта и социальных сетей, консультирование учащихся и их родителей по различным вопросам: например, поступления или режиме работы университета. Работа не останавливалась ни на день. Вот краткие итоги того, что было сделано в 2020 году.

Огромная работа была проделана Медиациентром Управления ИИПСОиОВ ПГУ (Т.П. Кананчева). В период приемной кампании-2020 сотрудниками Медиациентра было обеспечено регулярное видео-сопровождение работы приемной комиссии и освещение данного события в региональных СМИ, на сайте университета (<https://pgu.ru/>) и в социальных сетях. Управлением ИИПСО и ОВ была предложена разработка отдельного **раздела для абитуриентов на сайте университета «Буклеты и видео для абитуриентов»** <https://pgu.ru/entrant/buklet2/>, где представлены фильмы о каждом Институте и Высшей школы ПГУ и материально-технической базе университета, рекламные ролики, подготовленные для привлечения абитуриентов, сюжеты о том, почему стоит поступать в ПГУ, интервью со студентами и обращения ректора к будущим студентам.

Медиациентром Управления ИИПСО и ОВ был разработан **10-ти минутный фильм о вузе на русском и английском языках**.

Медиациентр ПГУ, помимо информационной деятельности, ведет активную просветительскую работу. В 2020 году она представлена новыми проектами:

- **Совместный проект Творческой мастерской «Доска Ковчега» основателя и руководителя отделения «Литературное творчество» ИПиМ, профессора, доктора филологических наук В.И. Шульженко и Медиациентра ПГУ – «Звезды современной литературы на орбите ПГУ».**

Цель: привлечение абитуриентов к поступлению, просвещение, личностная мотивация.

Описание: Деятельность Профессора Вячеслава Шульженко особенно значима тем, что объединяет единомышленников и мотивирует обмен и распространение знаний не только в стенах Пятигорского государственного университета, но и на всем Юге

России. На протяжении многих лет ведется масштабная работа, объединяющая писателей, поэтов и всех творческих людей со всех уголков России и зарубежья. Проект успешно продвигается на сайте университета и в официальных сообществах Медицентра ПГУ в соц. сетях.

Ссылки: http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=475905
https://vk.com/psu_media?w=wall-66708787_660

- **Книжная рубрика «Текст»**

Цель: привлечение абитуриентов к поступлению, просвещение, знакомство с классической и современной литературой

Описание: Рубрика направлена на воспитание духовно развитой личности, формирование гуманистического мировоззрения, гражданского сознания, чувства любви и уважения к литературе и ценностям культуры. Привлекает внимание студентов к литературе, которая является значимым явлением в современном обществе и прекрасным аналогом неконтрольному потреблению информации через гаджеты.

Проект успешно продвигается на сайте университета и в официальных сообществах Медицентра ПГУ в соц. сетях

Ссылки: http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=471882
https://vk.com/psu_media?w=wall-66708787_626
https://vk.com/psu_media?w=wall-66708787_644
https://vk.com/psu_media?w=wall-66708787_653

- **Рубрика о кино «Продолжение следует»**

Цель: привлечение абитуриентов к поступлению, просвещение, знакомство с классическим и современным кинематографом

Описание: Рубрика «Продолжение следует» рассказывает про культовые картины известных режиссеров мира. Она направлена на просвещение студентов в сфере кинематографа. А также работает на привлечение абитуриентов в ПГУ.

Проект успешно продвигается на сайте университета и в официальных сообществах Медицентра в соц. сетях

Ссылки: http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=491266
https://vk.com/psu_media?w=wall-66708787_662

- **Продолжается работа над рубриками «Мой путь» и «Молодой ученый»**

Ссылки: http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=355740

Успешно продолжился выпуск **общеуниверситетских изданий: журнала «Открывающий мир» (Г.А. Выхристюк) и газеты «Наш университет» («Учитель»)** (В.В. Айрапетова). Продолжилась публикация всех выпусков изданий на официальном сайте ПГУ <http://pglu.ru/editions/>, и их реклама в социальных сетях.



С учетом перехода всех информационных потоков в **социальные сети** и их постоянного совершенствования, а также с запросами современного общества, все события, проходившие на базе ПГУ или с участием представителей вуза, **незамедлительно освещались в основных социальных сетях в официальных аккаунтах вуза:**

- https://www.instagram.com/pgu_official/;
- https://vk.com/pgu_official;
- <https://www.facebook.com/PGUoffpage>;
- https://twitter.com/PGU_official

В этом году была возобновлена работа Телеграм-канала университета https://t.me/pgu_official1

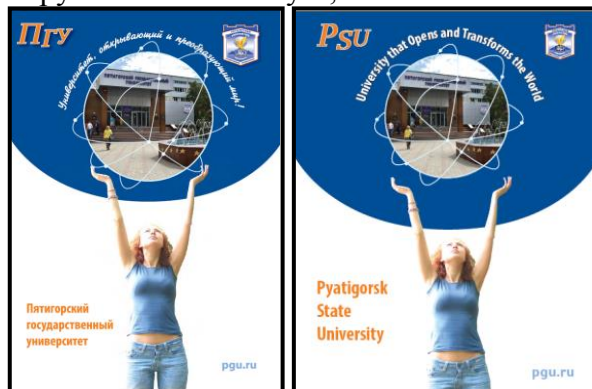
Данная работа с социальными сетями требует дополнительных трудозатрат и уделению особого внимания, что благополучно получается у сотрудников Управления ИИПСОиОВ ПГУ (**Е.А. Номанова, Д.И. Хоконова**).

В минувшем 2020 году велась активная работа над следующими проектами, направленными на **совершенствование имиджевой и информационной политики университета, информационной электронной среды:**

✓ С целью выполнения информационно-разъяснительной работы Управлением ИИПСОиОВ ПГУ (**Е.А. Номанова**) совместно с сотрудниками Отдела оперативной полиграфии и издательской деятельности Управления научной работы (**М.В. Попова**) были подготовлены:

- информационные буклеты о ПГУ для абитуриентов;
- плакаты и буклеты с информацией о некоторых образовательных программах для распространения на Днях открытых дверей (ДОД), городских и краевых выставках, встречах с абитуриентами;
- общий стенд со ссылками на все информационные ресурсы ПГУ, в том числе на все официальные странички вуза в социальных сетях.

✓ В целях предоставления информации о ПГУ гостям и партнерам вуза были обновлены брошюры на русском языке о вузе;



✓ В этом году, в целях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции, Дни открытых дверей проводились в дистанционном формате. Сотрудниками Медиациентра Управления, в рамках пропагандистско-рекламной работы, были подготовлены рекламные видеоролики, которые транслировались на центральных телевизионных каналах, радио, на сайте университета и в социальных сетях. Сотрудниками Медиациентра также обеспечивалась и техническая поддержка в проведении ДОД.

http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=466889

http://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=469381

http://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=464879

http://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=464790

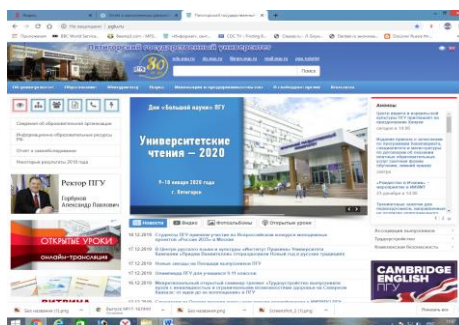
✓ В 2020 году был выполнен заказ сувенирной продукции: часы, кружки обычные и термокружки, браслеты и слезпы, календари, ручки и магниты, пакеты, брелки, значки и наклейки для телефонов и органайзеров, рюкзаки. В разработке продукции принимали участие студенты ИМО ПГУ в рамках проектов по производственной практике в Управлении ИИПСОиОВ ПГУ.



✓ В минувшем году продолжилось планомерное освещение событий, происходящих в университете: в форме новостных сообщений, видеорепортажей и даже целых циклов передач и статей для распространения, как в общеуниверситетских средствах массовой информации, так и в СМИ региона, страны, на канале Ютуб и студенческих вставках спутниковых каналов;

✓ Неизменно большим (их свыше 500) в прошедшем году осталось количество статей и заметок об университете, опубликованных в печатных и электронных СМИ города, края, округа, страны и даже за рубежом на бесплатной основе;

✓ Продолжилась публикация университетских новостей на официальном сайте вуза при содействии Отдел Интернет-портала и технического сопровождения Управления информатизации ПГУ (**В.В. Струков**) одновременно в текстовом, фото- и видеоформате, что наиболее полно отражало события из жизни вуза в течение всего года и, безусловно, способствовало повышению имиджа и узнаваемости ПГУ;



✓ Видеоматериалы, подготовленные Медиацентром Управления ИИПСОиОВ ПГУ (**Т.П. Кананчева**), в развернутом виде максимально оперативно размещались на официальном сайте университета в разделе «Видео ПГУ» <http://pglu.ru/video/>, что позволило пользователям сайта незамедлительно получать «живую картинку» всех происходящих в вузе событий;

✓ С января по декабрь сотрудники Медиацентра вуза ежемесячно готовили к эфиру полномасштабные выпуски телевизионной новостной программы «**Информат**» ПГУ продолжительностью от 30 до 80 минут с различными рубриками.

✓ Подготовленные Медиацентром сюжеты и интервью, в рамках рубрики «**Молодой ученый**», по запросам отправляются на сайт и в социальные сети Министерства науки и высшего образования.

✓ В целях **успешного позиционирования** вуза в телекоммуникационном пространстве на протяжении всего 2020 года Медиациентром Управления были использованы **основные информационные поводы**, отраженные как в выпусках телевизионной новостной программы «Информат» ПГУ, так и в виде отдельных расширенных репортажей. Через каждое событие, отраженное в репортажах, проводилась прямая целенаправленная реклама Института/Высшей школы, выступившего инициатором мероприятия. Наиболее крупные мероприятия, проходившие в течение нескольких дней, были оперативно сняты, смонтированы и выложены на сайт в виде нескольких расширенных репортажей по дням:

О значимых событиях вуза, в том числе визитах почетных гостей в период с января 2020 года по декабрь 2020 года:

- День открытых дверей по программам высшего образования
https://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=444380
- «Педагогический дебют-2020»
https://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=443931
- День российского студенчества
https://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=438429
- Презентация книги о блокаде Ленинграда
https://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=444866
- День всех влюбленных https://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=446118
- Сопровождение по вопросам общего образования под руководством министра просвещения РФ и врио руководителя Рособнадзора РФ
https://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=446614
- Масленица – 2020: русская традиция с международным размахом
https://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=447095
- Ярмарка вакансий-2020 в Юридическом институте
https://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=448169
- День открытых дверей в дистанционном формате
https://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=444725
- День открытых дверей по программам высшего и среднего профессионального образования в дистанционном формате
https://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=448228
- Юридический институт отпраздновал свой 6-ой день рождения
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=446935
- В ПГУ прошли встречи руководства вуза со студентами первого курса
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=471718
- Состоялся мастер-класс писателя Л.А. Юзефовича
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=473133
- ПГУ отпраздновал восемьдесят первый день рождения
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=473385
- Пятигорский государственный университет и Болгарская исламская академия подписали соглашение о сотрудничестве
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=491243

О конференциях, проектах, конкурсах, олимпиадах, проводимых с участием представителей вуза:

- В ПГУ состоялись Университетские чтения – 2020.
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=435987
- III Международная научно-практическая конференция, посвященная актуальным аспектам эволюционирования социально-экономической системы.
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=444832

- В ПГУ завершился региональный этап Всероссийской олимпиады школьников по иностранным языкам.
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=446760
- В ИИЯМТ прошла IV Международная научно-практическая конференция «Язык и культура в эпоху интеграции научного знания и профессионализации образования»
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=472601
- Академические архитектурные чтения
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=472588
- В ПГУ прошла VII Международная научно-практическая конференция «Гражданин. Выборы. Власть»
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=472706
- Региональный этап Всероссийской олимпиады школьников по иностранным языкам
https://pgu.ru/video/news_detail.php?ID=446760
- В ПГУ прошла «Международная аккредитация»
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=474051
- Круглый стол «Развитие дистанционной модели обучения исламским дисциплинам»
https://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=495808
- Всероссийская конференция «Достижения и перспективы развития исламского образования в России»
https://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=495798

Стоит отметить, что в связи с ограничительными мерами, многие мероприятия в вузе прошли в дистанционном формате, а некоторые запланированные на 2020 год, были перенесены.

Полномасштабные презентационные фильмы о структурных подразделениях вуза, а также о выдающихся преподавателях и сотрудниках вуза:

- ✓ Фильм об Институте международных отношений
https://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=464892
- ✓ Проект «Мой путь»
- ✓ Рубрика «Молодые ученые ПГУ», героем которой стала Д.Н. Суховская
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=492651
- ✓ Сопровождение и создание двух рекламных сюжетов по международной аккредитации некоторых образовательных программ
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=474051
http://pgu.ru/news/?ELEMENT_ID=488711
- ✓ Сопровождение и создание рекламных сюжетов Дней открытых дверей всех Институтов и Высших школ. Сюжет о проведении ДОД в каждом Институте/Высшей школе
https://vk.com/psu_media?w=wall-66708787_670

Видеоматериалы о подразделениях университета представлялись и на международном уровне в ходе визитов студентов, преподавателей и сотрудников вуза в посольства РФ за рубежом и в вузы-партнеры.

- ✓ Медиацентр осуществлял подготовку рекламной видеопродукции об образовательных услугах, предоставляемых вузом и его подразделениями, для трансляции на телеканалах в рамках новостных и рекламных блоков;

- ✓ В 2020 году наблюдался значительный рост представляемых об университете материалов в телекоммуникационном пространстве. Управление

ИИПСОиОВ оперативно реагировало на запросы внешних СМИ по предоставлению материалов о вузовских событиях, как в печатном, так и в видеоформате;

✓ На бесплатной основе предоставлялась видеопродукция об университетских мероприятиях с целью продвижения бренда ПГУ региональным телеканалам и интернет-каналам;

✓ Продолжилась и реализация проекта видеолекций совместно с различными структурными подразделениями вуза;

✓ Медиациентр оказывал помощь в создании радиопрограмм, осуществлял запись и монтаж аудиопродукции для различных подразделений университета;

✓ Совместно с Управлением по формированию социальных компетенций, гражданскому воспитанию и подготовке выпускников к трудоустройству и будущей карьере (**Э.Д. Кондракова**) Медиациентр продолжает реализацию проекта **«Чтобы жить как добрые соседи»**, который посвящен раскрытию межнациональных отношений, жизни, культуры и традиций народов Кавказа, объединению представителей разных национальностей в вузе;

✓ Руководителем Медиациентра, главным редактором Т.П. Кананчевой, продолжается практика подготовки собственных корреспондентов – студентов, обучающихся в разных Институтах и Высших школах вуза, что позволяет оптимизировать работу с подразделениями университета и, безусловно, помогает учащимся, привлеченным к процессу создания видеоматериалов, получить базовые знания и ценный профессиональный опыт в сфере тележурналистики;

✓ Активно работает внутренняя система электронных СМИ: Управлением только за 2020 год было выполнено свыше 180 заявок на фото- и видеосъемки как различных университетских и факультетских мероприятий, так и мероприятий, проводимых сторонними структурами на базе университета;

✓ **Фотолаборатория Управления (К.А. Бабаларов)** в течение года осуществляла своевременное фотосопровождение мероприятий общеуниверситетского уровня, а также всех значимых событий, происходящих с участием представителей университета; производилось оформление стендов в холле университета, в Институтах и Высших школах, а также сканирование, восстановление и ретуширование старых фотографий для Музея и других подразделений ПГУ;

✓ Управлением ИИПСО и ОВ была инициирована и обеспечена наполняемость раздела **«Кампус университета»** фотографиями <https://pgu.ru/entrant/fotografii-pomeshcheniy-universiteta.php> (**К.А. Бабаларов, Е.А. Номанова**).

✓ **Студенческая PR-служба** университета (**Е.А. Номанова**) продолжила координацию функционирующих в вузе студенческих СМИ и социальных сетей, осуществлялась информационная поддержка, редактирование и помощь в публикации материалов. В 2020 году было проведено несколько встреч с редакторами студенческих и общеуниверситетских изданий, а также с творческими студентами, которые вовлекались в работу в качестве корреспондентов в газету «Наш университет» и журнал «Открывающий мир»;

✓ Обновленный проект Управления ИИПСО и ОВ **«Студенческая PR-служба»** (С.Ю. Краснов, Е.А. Номанова) был представлен на Всероссийском Конкурсе-мониторинге «Практики организации воспитательной работы с обучающимися образовательных организаций высшего образования» от Министерства науки и высшего образования. **Проект вошел в число победителей.**

«Информационный центр» Управления ИИПСОиОВ (**И.В. Торосян**) продолжил деятельность «единого информационного телефонного номера», что позволяло всем потребителям университетских услуг получать любую необходимую информацию с 8.30 до 17.00 в рабочие дни по многоканальному телефону 400-000, также производилась своевременная информационная поддержка и сопровождение сторонних юридических и

физических лиц, обратившихся за помощью, в том числе всех внутривузовских событий и мероприятий, проводимых на базе университета посредством выведения статичных, интерактивных объявлений (на телеэкранах); осуществлялось информационное сопровождение всех крупных мероприятий, новых направлений деятельности;

✓ Производилась своевременная информационная поддержка и сопровождение сторонних юридических и физических лиц, обратившихся за помощью, всех внутривузовских событий, а также мероприятий, проводимых на базе университета посредством выведения статичных, интерактивных объявлений (на телеэкранах); информационное сопровождение всех крупных мероприятий, новых направлений деятельности;

✓ В целях укрепления связей вуза с российскими и международными организациями и структурами в сфере образования и науки к наиболее значимым праздникам и юбилейным датам за 2020 год специалистом Управления (**Е.В. Шалайко**) подготовлено и направлено свыше **1 000 поздравительных адресов, VIP-плакеток, открыток, писем и телеграмм;**

✓ В минувшем году студенты (**ИМО, ИРГЯИГТ, ВШУ**) продолжили проходить ознакомительную, производственную и преддипломную практику (в том числе дистанционно) в Управлении: учащиеся работали в качестве корреспондентов, операторов видеозаписи и монтажа Медиацентра, корреспондентов общеуниверситетских изданий, а также специалистов по связям с общественностью и менеджеров Управления, многие из них продолжают сотрудничество, **лучшие отбираются для трудоустройства;**

✓ Сотрудники Управления не только поддерживают имидж и совершенствуют информационную политику вуза, но и сами принимают участие в значимых мероприятиях: выставках и региональных совещаниях.

Вся деятельность Управления ИИПСОиОВ в 2020 году была направлена на дальнейшее укрепление имиджа университета, расширение его целевой аудитории, повышение узнаваемости бренда ПГУ в регионе, стране и за рубежом, планомерное сопровождение и освещение университетских мероприятий в глобальном информационном пространстве. Результаты этой деятельности позволяют сделать вывод об эффективной имиджевой и информационной политике, проводимой вузом.