

## **Перспективы развития пляжного туризма в регионе Крымского федерального округа**

Сегодня все популярнее становятся морские курорты, расположенные в России. Так, например, пляжные ресурсы России сосредоточены в приморских территориях Крыма. В Крыму много достопримечательностей. Именно здесь издавна строили все заметное и интересное, тут же происходили все заметные события, и история вершилась непосредственно на местных пляжах или в горах над ними [1: 72]. Отдыхая на курорте, всегда можно получить насыщенное экскурсионное обслуживание и осмотреть все достопримечательности [2: 96].

Рекреационная ценность морского побережья Крыма определяется сочетанием благоприятных климатически бальнеологических и ландшафтных ресурсов. В Крыму действуют 127 санаториев и пансионатов с лечением, 94 дома отдыха и пансионаты, в которых ежегодно отдыхает более 1 млн чел. На базе источников минеральных вод функционируют санатории в Евпатории, Саках, Феодосии [3: 169]. Практическое значение имеют термальные воды Тарханкутского полуострова, лечебные грязи многочисленных соленых озер. Сформировались рекреационные районы: Ялтинский, Евпаторийский, Феодосийский [4: 127].

В настоящее время Крым стало посещать большее число туристов. Количество туристских фирм, работающих с Крымом, резко возросло, в результате существенно поднялось и число отдыхающих [5: 81].

Но проблема крымских курортов в том, что они не могут развлечь туриста в непогоду. Ситуация в начале мая показала, что Крым оказался не готов к работе в сложных погодных условиях [6: 18]. В Крыму слишком мало структур, готовых предоставить отдыхающим развлечения, когда на улице идет дождь. На море не пойдешь, в бассейнах холодно, остаются дегустационные залы [7: 302].

В 70-80-х годах прошлого столетия Крым был одним из самых популярных советских здравниц. Ежегодно здесь отдыхало до 10 мил-

лионов туристов. Тогда Крым был круглогодичным курортом [8: 99]. Сейчас же в течение года на полуостров приезжают отдыхать около 5000000 отдыхающих и это, можно сказать, при существующих средствах размещения довольно неплохой показатель. Сейчас ситуация не из лучших – строительство новых отелей и пансионатов идет медленно. Впрочем, тревожным представляется другой факт: с 5000000 прошлогодних отдыхающих только 1200000 сделали это «организованно». Все остальные – так называемые «дикари» [9: 298].

Другая проблема – уклонение от уплаты налогов. Примерно 70 процентов всех предпринимателей, работающих в туристской и гостиничной сферах – «теневики». Особенно это касается владельцев, так называемых мини-гостиниц и пансионатов. Здесь очень распространена такая практика: строится огромное имение, которое впоследствии позиционируется как частный дом [10: 239]. Но каждое лето в нем обитают сотни отдыхающих, а владельцы виллы – подпольные предприниматели, разумеется, не платят никаких налогов за проживание такой «семьи». За свет, газ, воду другие коммунальные услуги эти отельеры-теневики платят как бытовые потребители, т.е. по более низким, чем для здравниц, тарифам [11: 148]. А самое главное – они становятся реальными конкурентами для санаториев, которые работают вполне легально, ведь не совершая отчисления в бюджет, могут демпинговать цены. А все потому, что в Крыму пока что не работает четкая законодательная база, которая бы регулировала работу частных гостиниц и малых пансионатов. Более того – в российском законодательстве нет даже понятия «частный пансионат» [12: 83]. Поэтому следует как можно быстрее, утвердить положение о таких пансионатах. Но данную проблему решить одними репрессивными мерами невозможно. «То, что налоговики требуют от владельцев частных пансионатов немедленно выйти из тени, легализоваться и платить исправно налоги, еще больше загоняет предпринимателей в тень» [13: 31]. Предлагаем эту проблему решать поэтапно. Сначала необходимо заставить владельцев частных гостиниц добросовестно оплачивать потребленную электроэнергию, газ, воду, затем перевести сооружения из жилого фонда в разряд пансионатов, изменив назначение земли, на которой они построены. Как показывает практика, легализация частных здравниц – дорогостоящее дело. На полуострове зарегистрировано 812 частных пансионатов, а на самом деле их несколько тысяч. Это и есть тот сектор, где исчезают миллионы долларов, которые не попадают в бюджет государства [14: 152]. На очереди – усовершенствование российского законодательства, которое бы сделало невозможным существование теневого санаторно-курортного бизнеса [15: 295].

Следующая проблема – «разбазаривание» земли, которое привело к тому, что в Крыму появились проблемные зоны, где выход к морю перекрыт частными усадьбами, поэтому они могут стать мертвыми с туристской точки зрения участками. Таким образом, проблемной является территории в Ялте, Симеизе, Алушке [16: 42].

К важным проблемам пляжного туризма в России следует отнести также отсутствие надлежащего инвестирования и заинтересованности со стороны государства, а еще экологические проблемы. Последний фактор является характерным прежде всего. В 1985 г. экологические проблемы волновали лишь 30% потенциальных туристов, на конец 90-х – уже 57%. Сегодня почти 70% туристов ищут экологически чистые места для отдыха [17: 64]. Негативный эффект экологического фактора усиливается тем, что он носит долгосрочный характер, ведь изменение сознания общества происходит гораздо медленнее, чем, например, ликвидация последствий экологической катастрофы. Активисты и экологи призывают россиян бороться за места отдыха по всей стране [18: 202].

Министерство курортов и туризма Крыма разработало Государственную программу развития курортов и туризма в Республике Крым на 2015-2017 гг. «Основная цель программы – формирование на территории Крыма международного туристского центра Российской Федерации, который будет соответствовать трем основным критериям: круглогодичность, востребованность и конкурентоспособность. На эту цель направлены основные мероприятия данной программы» [19: 205]. Таким образом, приток инвестиций в Крым будет более мощным, чем ранее.

Государственная программа предусматривает реализацию четырех основных мероприятий: комплексное развитие туристских территорий Республики Крым, создание туристских продуктов, методическое обеспечение и подготовку кадров, а также маркетинговую и имиджевую политику [20: 43].

Общий объем финансирования программы составит 9 млрд. 389 млн 350 тыс руб., в том числе из федерального бюджета – 9 млрд 246 млн руб., из республиканского – 143 млн 350 тыс руб. [21: 55].

В 2014 г. Крым посетили уже более 3,6 млн чел. «Доход от туризма в Крыму составил уже 77 миллиардов рублей» [22: 59].

Также следует отметить, что целевая программа развития туристского центра на территории Крыма подразумевает под собой создание новых туристских продуктов, повышение качества обслуживания гостей полуострова, методическое обеспечение и подготовку кадров.

В Ялте на зимние каникулы 2015 г. были запланированы фестиваль

под названием «Мороз-парад», а также грандиозные Рождественские гулянья, в которых приняли участие звезды шоу-бизнеса, известные режиссеры и актеры [23: 31]. Этот первый зимний праздник на полуострове после его вхождения в состав Российской Федерации стал одним из событий, направленных на позиционирование курорта как круглогодичного.

Сегодня в России лелеют амбициозные проекты и, если их воплотить в жизнь, вполне возможны существенные изменения. Наиболее глобальный среди них – сделать российские курорты круглогодичными. В стране есть все возможности для этого. Прежде всего, лечебно-минеральные ресурсы [24: 17]. При нормальном сервисе и приемлемых ценах люди с удовольствием приедут лечиться и отдыхать зимой. Одно из направлений, на которые можно опираться, говоря о круглогодичном курортном сезоне, это оздоровительный туризм: SPA-комплексы, различные омолаживающие процедуры [25: 36]. Такие вещи пользуются популярностью на Западе, в России данное направление только развивается. На берегу Черного моря, по подсчетам специалистов, необходимы не менее 300 крытых бассейнов, десятки SPA-центров [26: 93]. Два таких в 2014 г. открылись в Ялте, где клиентам предлагают разнообразные массажи (спортивный, антицеллюлитный, шведский, пенный и даже шоколадный), гидротерапию (ледяные обертывания, циркулярные и контрастные души), аквафитнес, грязелечение, фитотерапию. В России такое удовольствие значительно дешевле, чем за рубежом, поэтому едут отдыхать и поправлять здоровье в нашу страну немало иностранных туристов [27: 77].

Популярны также среди немцев, австрийцев, турок, венгров, поляков и лечебно-оздоровительные комплексы. В частности, в одном из таких в Ялте регулярно отдыхают и проходят программы похудения зарубежные гости. Медицинская база позволяет лечить заболевания и даже делать уникальные мини-операции [27: 78].

О привлекательности Крыма свидетельствует и тот факт, что сюда увеличился поток туристов не только из Европы, но и Азии. В частности, уже открылся новый авиарейс, который связал столицу Крыма с Ташкентом. На очереди новые авиарейсы между Симферополем и столицей Иордании Амманом, а также столицей Казахстана Астаной. В настоящее время казахи особенно заинтересовались отдыхом в Крыму. Крымские турфирмы впервые в этом году поехали и на туристскую выставку в Алматы [29: 72].

Премьер-министр РФ Д. Медведев на совещании с вице-премьерами раскритиковал качество сервиса на туристических объектах Крым-

ского полуострова, а также призвал улучшить курортную инфраструктуру в этом регионе. Рассуждая о качестве сервиса в Крыму, он говорил о том, что «качество обслуживания в местных гостиницах явно не дотягивает до международного уровня, поэтому далеко не все возвращаются домой с положительными эмоциями именно из-за качества обслуживания» [30: 64].

Д. Медведев призвал уделить особое внимание повышению качества туристических услуг и сервиса в Крыму, потому что на сегодняшний день их нельзя даже отнести к российским стандартам. Следовательно, вопросы стимулирования туристского бизнеса должны озаботить региональные власти. Надо сделать все возможное для развития сервиса в Крыму.

На сегодняшний день количество забронированных мест в гостиницах Крыма на 20 процентов выше, чем в прошлом году. Тем не менее, надо приложить усилия всем, кто занимается туристским бизнесом. Необходимо перейти на современные стандарты обслуживания. Иначе увеличенное количество забронированных в гостиницах мест может оказаться замороженным, отдыхающие будут выбирать другие курорты или вообще предпочтут зарубежные курорты [31: 58].

Поэтому одной из задач специалистов туристского и гостиничного сервиса является улучшение сервиса и обслуживания. Но среди местного населения трудно найти хороших официантов или горничных, потому что среди местных жителей нет профессионалов. Поэтому предпринимателям, скажем, из Ростова-на-Дону, начинающим бизнес в Крыму, следует привезти обученный персонал с собой – это очень распространенная практика. Конечно, проще было бы воспитывать специалистов на месте. Поэтому туроператоры говорят о необходимости создания в Крыму высшей школы гостиничного менеджмента.

Еще несколько замыслов, касающихся решения транспортных проблем.

В ближайшей перспективе развития полуострова намечена модернизация транспортной системы региона. Так, например, перед соответствующими министерствами была поставлена задача создания прямого морского и воздушного сообщения с крупными городами Крыма, в частности в летний период. Значительная часть маршрутов попала под специальную программу государственного субсидирования авиаперевозок. Крупнейшая компания в данной сфере «Аэрофлот» оперативно отреагировала на предложение премьер-министра, снизив стоимость перелетов в среднем на 20-30%. К тому же, количество рейсов в Симферополь увеличилось. Крымчане хотят открыть и дополнительные аэро-

порты (один аэропорт в Симферополе не всегда удовлетворяет потребности туристов), тем более, есть немало бывших военных аэродромов, их можно было бы переоборудовать. Сейчас купить билет в этот город из Москвы можно всего лишь за 4500 рублей, что намного дешевле, чем установленные расценки железнодорожного транспорта [32].

Есть интересные, однако, недешевые предложения для детей. В частности, в г. Судак действует учебный детско-подростковый центр подводного плавания. Летний детско-молодежный тур, где можно выбирать свою программу, рассчитанную на 16 дней, – это и дайвинг с инструктором, спелеология, альпинизм, пейнтбол, конный туризм, морской лагерь (для драйверов), лесной лагерь (для спелеологов), пешеходный туризм – все стоит не дешево. Следует сделать данные предложения доступными по цене.

В целом же туристам предлагают немало интересного – вертолетные, конные прогулки, казачьи забавы, вечера у костра с гитарами. Анонсированы некоторыми отелями на майские праздники даже такие культмассовые мероприятия: колхозная вечеринка «Ура, товарищи», пионерские вечеринки и дискотеки в стиле 80-х.

В 2014 г. в Крыму отдохнули более 4 млн чел. Ожидается, что туристический поток из России в 2015 г. увеличится более чем в три раза. Отдыхающие потратили в этом году в Крыму более 107 млрд руб. Поступления в бюджет полуострова от объектов туристского комплекса составили 1,5 млрд руб. Республика Крым вошла в перечень объектов Федеральной программы по развитию туризма в РФ (ФЦП), которая будет действовать до конца 2017 г. Согласно ФЦП только в развитие транспортной сети планируется вложить 7 000 000 р. [32].

По подсчетам Министерства курортов и туризма, в 2015 г. стоимость суток отдыха в здравницах Крыма составит в высокий сезон порядка 1800 р. и около 600 р. – в низкий. В целом 10 дней на курорте с учетом проживания и авиаперелета будут стоить около 13 500 р. в низкий сезон и от 25 000 р. – в высокий [33].

С целью максимально эффективного использования туристско-рекреационного комплекса Крым, для увеличения доходов, удовлетворения потребностей туристов необходимо использовать возможность объединения усилий в начале туристского сезона по популяризации богатого рекреационного туристского потенциала Крыма.

В итоге, развитие пляжного туризма в Крыму выйдет на принципиально новый уровень, благодаря чему отдыхающие получат весь спектр требуемых услуг, а различные компании – долгожданную прибыль и перспективы развития.

### *Библиографический список*

1. Бурняшева Л.А., Ким В.М., Гончарова Е.Н., Горохова И.Ю. и др. Некоторые актуальные вопросы практики функционирования и управления сферой туризма и гостиничного сервиса: монография. Георгиевск: ИП Банный М.И., 2014. 152 с.
2. Бурняшева Л.А. Духовная безопасность в условиях нового миропорядка // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2009. № 4. С. 95-99.
3. Бурняшева Л.А. Духовно-экзистенциальное время и пространство: современный взгляд // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2010. № 3. С. 169-173.
4. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Духовное пространство России в контексте парадигматического дискурса: монография. Пятигорск, 2014. 286 с.
5. Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н., Павлючков Д.Г. Создание туристского кластера для повышения конкурентоспособности территории // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития науки в России и мире». Уфа, 2015. С. 80-82.
6. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х. Проблема устойчивого развития современного общества через самоорганизацию: информационно-ценностная парадигма // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2013. № 6. С. 17-21.
7. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х., Хуранова М.А. Организация паломнических туров: существенные аспекты // В сборнике: Влияние науки на инновационное развитие. 2015. С. 302-303.
8. Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н., Павлючков Д.Г. Кластерный подход к позиционированию в туризме // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы». Уфа, 2015. С. 99-101.
9. Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н., Лифенко А.А. Роль брендинга в формировании туристской привлекательности региона // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире». Уфа, 2015. С. 298-300.
10. Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х., Лифенко Н.А. Перспективы развития молодежного туризма в России // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Современный взгляд на будущее науки». Уфа, 2015. С. 239-241.
11. Бурняшева Л.А., Гончарова Е.Н., Лифенко А.А. Сущность и определение понятия «туристская привлекательность региона» // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Интеграционные процессы в науке в современных условиях». Казань, 08 ноября 2015 г. С. 148-150.
12. Газгиреева Л.Х., Бурняшева Л.А. Концептуализация духовно-нравственных проблем современного российского общества: экзистенциально-ценностный аспект: монография. Пятигорск, 2014. 241 с.
13. Газгиреева Л.Х. Реактуализация структурно-преобразующих смыслов бытия в эпоху социальных перемен // В сборнике: Материальное и духовное наследие общества со времен возникновения до наших дней. Казань, 2014. С. 30-33.

14. Газгиреева Л.Х. Мотивация и специфика духовно-нравственных ориентаций современной личности: монография. Ставрополь, 2009. 152 с.
15. Газгиреева Л.Х. Вестернизация и национальная традиция: сравнительно-сопоставительный аспект // Научные проблемы гуманитарных исследований. 2010. № 2. С. 295-302.
16. Газгиреева Л.Х. Государственная (официальная) педагогика России XVII-XIX веков: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Пятигорск: ПГЛУ. 2006. 23 с.
17. Газгиреева Л.Х. Государственная педагогика России (XVIII век – октябрь 1917 г.): монография. Пятигорск, 2007. 211 с.
18. Гончарова Е.Н., Бурняшева Л.А., Маранцман К.А. PR-компании как эффективный инструмент продвижения туристского продукта // Международной научно-практической конференции «Тенденции и перспективы развития науки XXI века» Уфа, 2015. С. 202-204.
19. Гончарова Е.Н., Суховская Д.Н., Черкесов О.Д. Риски, связанные с заключением туристских договоров // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Тенденции и перспективы развития науки XXI века». Уфа, 2015. С. 204-206.
20. Гончарова Е.Н. Современное состояние археологического туризма на международном рынке туристских услуг // Университетские чтения – 2015. 2015. С. 43-47.
21. Гончарова Е.Н., Бурняшева Л.А., Куликова М.Ю. Влияние информационно-культурных стереотипов на развитие современной туристской сферы // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2015. № 4. С. 55-57.
22. Гончарова Е.Н., Газгиреева Л.Х., Маранцман К.А. К вопросу о роли метафоры в сфере современной туристской деятельности // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2015. № 4. С. 59-61.
23. Заврумов З.А. Векторы развития науки в Российской Федерации // Университетские чтения – 2015. Пятигорск, ПГЛУ. 2015. С. 30-39.
24. Касаева Т.В. Ресурс здоровья в функционировании человеческого капитала: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Ставрополь, 2007. 24 с.
25. Коваленко В.И., Кольчугина Т.А. К первоначалам Железноводска. Пятигорск, 2002. 51 с.
26. Кольчугина Т.А. Культурантропологическое измерение евразийства: дисс. на соиск. уч. степ. канд. филос. наук. Ростов-на-Дону, 2001. 166 с.
27. Кольчугина Т.А. Инновационные технологии практической подготовки специалистов гостиничного бизнеса // Материалы I Всероссийской научно-практической конференции «Развитие курортно-рекреационного комплекса и подготовка кадров для профильных учреждений и предприятий». 2008. С. 76-82.
28. Кольчугина Т.А. Культурантропологическое измерение евразийства: автореф. дисс. на соиск. уч. степ. канд. филос. наук. Ростов-на-Дону, 2001. 27 с.
29. Кольчугина Т.А. Актуальные проблемы подготовки кадров для регионального гостиничного бизнеса // В сборнике: Инновационный потенциал бизнеса: конкурентоспособность, стратегия, реализация. Армавир, 2007. С. 71-72.
30. Кольчугина Т.А. Инновационные технологии практической подготовки



специалистов гостиничного бизнеса // В сборнике: Развитие курортно-рекреационного комплекса и подготовка кадров для профильных учреждений и предприятий. 2008. С. 62-66.

31. Кольчугина Т.А. Территориальный маркетинг, его роль в продвижении курортных дестинаций // Университетские чтения – 2015. Пятигорск, 2015. С. 58-65.
32. См.: Д. Медведев про отдых в Крыму: качество сервиса «даже не российское». URL: <http://www.mk.ru/politics/2015/05/25/> (Дата обращения 14.01.2016 г.)
33. См.: Развитие туризма в Крыму: новости и перспективы. URL: <http://mixstuff.ru/archives/52907> (Дата обращения 12.01.2016)