

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Формирование инновационных форм туризма в отечественной и зарубежной практике XXI века.

Автор магистерской диссертации: Метревели Диана Георгиевна.

Научный руководитель магистерской диссертации: кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры туризма и гостиничного сервиса А. В. Стеблянская.

Организация на базе которой была пройдена практика: турфирма ООО «Лайт».

Актуальность темы исследования: Современные условия жесткой конкуренции, экономической и политической нестабильности во многих регионах требуют постоянной адаптации к быстро меняющимся внешним условиям. Постоянно растущие потребности и запросы туристов, а также насыщенность туристского рынка ставят перед туристскими организациями необходимость постоянного поиска новых видов туристской продукции, открытия новых направлений и воспроизводства новых туристских ресурсов.

Цель диссертационной работы подробное рассмотрение механизмов формирования нетрадиционных видов и форм туризма, на примере зарубежных стран и России, разработка актуального инновационного туристского продукта с использованием современных методов и средств, а также обобщение результатов работы и предложение обоснованных рекомендаций по практическому использованию разработанного продукта.

Задачи диссертационной работы:

1. Определить цивилизационные факторы развития современных видов и форм туризма.
2. Изучить направления, структурные особенности и классификация современных форм туризма.

3. Выявить мотивационную составляющую появления инновационных форм туризма.

4. Определить стратегию формирования нетрадиционных и оригинальных форм туризма в зарубежном турбизнесе.

5. Проанализировать специфику предложений и разработки новых форм туризма в РФ.

6. Обосновать перспективы развития туротрасли Российской Федерации на базе разработки инновационного туристского продукта.

7. Дать общую характеристику и провести маркетинговое исследование спроса и предложения услуг и образовательных программ индустрии красоты.

8. Провести оценку потенциала РФ индустрии красоты и дать общую характеристику объектов для разрабатываемого турпродукта.

9. Разработать инновационный туристский проект на базе потенциала российской индустрии красоты.

Научная новизна исследования заключается в предложенной концепции формирования инновационных туристских продуктов в целях увеличения участия России в международном туризме с учетом реальных возможностей и исследовании зарубежного опыта развития различных видов и форм туризма.

Наиболее существенные результаты заключаются в следующем:

- определен и систематизирован ряд социально-экономических и культурно-исторических факторов диверсификации современных видов и форм туризма;

- сформулированы принципы и методы формирования нетрадиционных и оригинальных видов и форм туризма в зарубежных странах и в России;

- на основе изучения зарубежных и российских стратегий формирования современных форм туризма, разработана авторская концепция по созданию инновационных туристских продуктов;

- определены механизмы привлечения иностранных капиталов в туристскую сферу с учетом выявленного экономического и культурного потенциала страны.

Практическая значимость исследования состоит в разработке инновационного туристского продукта с применением дополнительной составляющей, не характерной для большинства туристских продуктов – обучающий компонент, сопряженный с познавательной экскурсионной программой. Выполняя одновременно различные функции и удовлетворяя разнообразные потребности обращенного потребителя, продукт смыкается с одной из динамично развивающихся отраслей народного хозяйства – индустрией красоты и здоровья.

Результаты исследования. Данное исследование существенно для производства предложений турфирме «Лайт» по развитию всех видов туризма.

Рекомендации. Согласно одной из целей диссертационной работы, был разработан инновационный туристский продукт. Концепция проекта предполагает реализацию некоторой философии взаимодействия как региональных, так и международных рынков различных отраслей хозяйствования, имеющие с ним прямые и косвенные связи, а также привлечение их капиталов. Суть этой концепции отвечает современной стратегии инновационного развития Российской Федерации, где туристский бизнес определен приоритетной отраслью экономики, имеющий межотраслевую и социально-экономическую направленность.

Согласно оценкам глобального мирового исследования The Global Innovation, уровень инновационного развития России в сфере туризма является недостаточно высоким. По оцениваемым критериям Россия занимает 62 место в рейтинге среди других 142 странах, принимавших участие в исследованиях 2015 года. Недостаточное развитие инновационной активности во многом продиктовано однородным развитием туристских дестинаций на базе традиционных отраслей народного хозяйствования. В

контексте сложившейся проблемы интерес представляют межрегиональные туристские проекты, привлекающие в свою деятельность иные отраслевые структуры. Формирование таких новых форм хозяйственных отношений приобретает высокую актуальность в связи с необходимостью активизировать рынок внешнего и внутреннего туризма.

В практической реализации настоящей концепции нами предложено вовлечение в производственный процесс туристского продукта сравнительно молодого сектора экономики России - отрасль индустрии красоты и здоровья. Оценка успешности такого взаимодействия разных отраслевых структур включает в себя набор экономических и социальных показателей, которые определяют прямые и косвенные выгоды, получаемые регионом от туристского продукта.

Одной из массовых тенденций современной мировой экономики является экстенсивный рост рынка индустрии красоты и здоровья. По обнародованным данным журнала Forbes годовой объем рынка индустрии красоты составляет приблизительно 180 млрд. долларов США. Россия удерживает свои нынешние доли рынка лишь на 1%. По мнению аналитиков Евромониторинг International, развитие российской индустрии красоты и здоровья сдерживается целым рядом негативных факторов, к которым относятся: существенный недостаток прироста специалистов в beauty-сегменте, недостаточное научное знание, в частности, отсутствие площадок для обмена знаниями как таковыми.

Анализ ситуации свидетельствует о потенциальных перспективах практического применения межотраслевой стратегии в формировании инновационных туристских продуктов, направленных на продвижение туристского и инвестиционного потенциала страны, развитие международного сотрудничества по въездному туризму, формирование устойчивого имиджа страны как туристского центра, а также содействие экономическому развитию индустрии красоты и решение проблем социокультурной деятельности общества.