

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: Формирование и развитие конкурентных преимуществ современной организации (на примере ООО «Агросоюз «Стандарт»).

Автор ВКР: Сабанадзе Анна Георгиевна.

Научный руководитель ВКР: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов О.В. Михайлюк.

Организация-заказчик: ООО «Агросоюз «Стандарт».

Актуальность темы исследования: Сегодня наблюдается усложнение форм и ужесточение методов конкурентной борьбы. В этих условиях выходят на первый план и требуют всестороннего научного анализа проблемы, связанные с формированием и развитием конкурентных преимуществ отечественных фирм. В условиях финансового кризиса в России конкуренция обостряется, вследствие чего топ-менеджмент современных организаций находится в постоянном поиске новых, адекватных условиям конкуренции, инструментов управления организацией и рычагов повышения конкурентоспособности. Формирование конкурентных преимуществ отечественных производителей позволит России занять достойное место в мировом хозяйстве, соответствующее экономическому, научно-техническому и человеческому потенциалу страны.

Цель работы: обоснование теоретических основ формирования и развития конкурентных преимуществ и разработка стратегических направлений их развития в современной организации на примере ООО «Агросоюз «Стандарт».

Задачи работы: 1) классификация конкурентных преимуществ и определяющих их факторов; 2) группирование основных показателей конкурентоспособности и методов её оценки; 3) общая характеристика положения компании ООО «Агросоюз «Стандарт» на цветочном рынке СКФО; 4) анализ конкурентной стратегии ООО «Агросоюз «Стандарт»; 5) определение

основных проблем управления конкурентными преимуществами в ООО «Агросоюз «Стандарт»; 6) разработка рекомендаций по совершенствованию управления конкурентными преимуществами в ООО «Агросоюз «Стандарт».

Теоретическая значимость исследования: расширение научных представлений об управлении конкурентными преимуществами, их сущности и значимости в деятельности современных предприятий.

Практическая значимость исследования: возможность применения предложенных рекомендаций по совершенствованию управления конкурентными преимуществами как в ООО «Агросоюз «Стандарт», так и на других малых и средних предприятиях.

Результаты исследования: 1) классифицированы конкурентные преимущества и факторы, их определяющие; 2) сгруппированы показатели конкурентоспособности и методы её оценки; 3) охарактеризовано положение ООО «Агросоюз «Стандарт» на цветочном рынке СКФО; 4) проанализирована конкурентная стратегия ООО «Агросоюз «Стандарт»; 5) выявлены проблемы управления конкурентными преимуществами в ООО «Агросоюз «Стандарт»; 6) разработаны рекомендации по совершенствованию управления конкурентными преимуществами в ООО «Агросоюз «Стандарт».

Рекомендации:

- 1) создание маркетингового отдела на предприятии;
- 2) постоянный мониторинг меняющихся потребностей клиентов;
- 3) расширение ассортимента, улучшение и совершенствование качества продукции;
- 4) внедрение новых уникальных для ООО «Агросоюз «Стандарт» стратегических программ развития конкурентных преимуществ (системы скидок для постоянных клиентов; собственный сайт в Интернете для информационной рекламы; различные пути диверсификации и концентрации).