

Реферат

выпускной квалификационной работы
(бакалавриат / специалитет / магистратура)

Тема выпускной квалификационной работы: Совершенствование логической системы оптово-розничного рынка (на примере ООО «М-ИНВЕСТ»)

Автор ВКР: Кунижев Ислам Тимурович

Научный руководитель ВКР: канд. экон. наук, доц. кафедры инноватики, маркетинга и рекламы О.В. Михайлюк

Сведения об организации-заказчике ИРГЯИГТ ФГБОУ ВПО «ПГУ»

Актуальность темы исследования: В связи с необходимостью повышения эффективности развития экономики России, требуются специальные меры по повышению конкурентоспособности не только российских производителей, но и субъектов оптовых и розничных рынков. Внедрение логистической концепции в процесс товародвижения на российском оптово-розничном рынке будет способствовать существенному снижению уровня издержек обращения, ускорению оборота капитала, а также формированию такой системы хозяйственных связей, которая основана на объединении систем логистического управления участников товародвижения.

Субъекты оптовой торговли в России переживают сейчас период кардинальных управленческих перемен, в том числе в области логистического управления. Возрождается понимание бизнес-сообществом и органами государственной власти особой роли оптовой торговли. Качественное перерождение сферы оптовой торговли неразрывно связывается сейчас с эффективными логистическими механизмами.

При построении как корпоративных, так и межотраслевых систем товародвижения определяется перечень услуг, позволяющих обеспечить сфере оптовой торговли чёткое взаимодействие между входящими в эту систему субъектами. Данное условие – основа организации современной логистической системы сферы оптовой торговли.

Степень научной разработанности проблемы. В современной литературе достаточно широко представлен спектр публикаций,

охватывающих различные аспекты управления логистическими системами, в том числе в сфере оптовой и розничной торговли. Это обусловлено высокой научно-практической значимостью выбранного тематического направления.

Проблемам разработки логистических систем и их практического внедрения в деятельность хозяйствующих субъектов посвящается ряд работ отечественных и зарубежных авторов: Николайчука В.¹, Юрасова А.В.², авторского коллектива Неруш Ю.М., Неруш А.Ю. и Панова С.А.³ и других.

Изучению логистических систем оптово-розничной торговли посвящены работы Алехановой Е.В.⁴, Антонова Г.Д.⁵, Баженова Ю.К.⁶, Гордеева Д.С.⁷, авторского коллектива Ковалева К.Ю., Уварова С.А. и Щеглова П.Е.⁸, Кузьмичевой М.⁹, Каплиной, С.А.¹⁰, авторского коллектива Каточков Е.В. и Потороко А.В.¹¹ и многих других.

Анализ актуальности темы и степени её разработанности даёт основания для формулировки проблемы исследования, которая состоит в поиске возможностей по совершенствованию логистической системы оптово-розничных рынков в современных условиях. Уровень разработанности данной темы влияет не только на деятельность отдельно

¹ Николайчук, В. Логистика в сфере распределения / В. Николайчук. – СПб.: Питер, 2001. – 160 с.

² Юрасов, А.В. Адаптация логистических систем управления товародвижением к конъюнктуре потребительского рынка / А.В. Юрасов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bookini.ru/adaptatsiya-logisticheskikh-sistem-upravleniya-tovarodvizheniem-k-konyunktur-potrebitelskogo-rynka/24/> (дата обращения 18.02.2016).

³ Неруш, Ю.М. Проектирование логистических систем. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю.М. Неруш., С.А. Панов, А.Ю. Неруш. – М.: Государственный университет управления, 2015. – 422 с.

⁴ Алеханова, Е.В. Логистика обслуживания в оптовой торговле: на примере рынка продовольственных товаров г. Москвы / Е.В. Алеханова: дисс... канд. экон. наук: 08.00.05. – М., 2004. – 175 с.

⁵ Антонов, Г.Д. Оптовый рынок: вопросы теории, оценка состояния и тенденции развития. - Кемерово: Кузбассвуиздат, 1999. - 255 с.

⁶ Баженов, Ю.К. Розничная торговля в России / Ю.К. Баженов. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 239 с.

⁷ Гордеев, Д.С. Оптовая торговля как связующее звено от производителя к потребителю / Д.С. Гордеев // Конъюнктура товарных рынков. - 2012. - № 1. - С. 33-37; Гордеев, Д.С. Эффективная ассортиментная политика как фактор повышения конкурентоспособности предприятий оптовой торговли / Д.С. Гордеев // Конъюнктура товарных рынков. - 2012. - № 2. - С. 31-35.

⁸ Ковалев, К.Ю. Логистика в розничной торговле: как построить эффективную сеть / К.Ю. Ковалев, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. - СПб.: Питер, 2007. – 272 с.

⁹ Кузьмичева, М. Приоритетные направления совершенствования организации оптовой торговли непродовольственными товарами / М.Кузьмичева // Конъюнктура товарных рынков. - 2013. - № 2. - С. 5-9.

¹⁰ Каплина, С.А. Технология оптовой и розничной торговли. Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. – 414 с.

¹¹ Каточков, Е.В. К вопросу исследования факторов и условий логистизации предприятий оптово-розничной сети / Е.В. Каточков, А.В. Потороко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vse-o-logistike.blogspot.ru/2009/02/blog-post_3329.html <http://dspace.susu.ac.ru/bitstream/handle/0001.74/1315/6.pdf?sequence=1> (дата обращения 18.01.2016).

взятого оптово-розничного рынка, но и на всё хозяйство региона и страны в целом.

Целью исследования является изучение логистической системы оптово-розничного рынка и определение направлений её совершенствования. Реализации поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- 1) исследовать принципы организации логистической системы оптово-розничного рынка, определив особенности оптово-розничного рынка как формы торговли потребительскими товарами ;
- 2) изучить организацию логистической системы оптово-розничного рынка;
- 3) охарактеризовать деятельности предприятия ООО «М-Инвест»;
- 4) проанализировать логистическую систему универсального оптово-розничного рынка ООО «М-Инвест»;
- 5) определить пути совершенствования логистической системы универсального оптово-розничного рынка, включая процессы автоматизации деятельность рынка, совершенствование механизмов торговли и инфраструктуры оптово-розничного рынка.

Предметом исследования выступает оптимизация логистической системы оптово-розничного рынка.

Объектом исследования является логистическая система оптово-розничного рынка ООО «М-Инвест» (Баксанского рынка). ООО «М-Инвест» располагается в Кабардино-Балкарской Республике.

Теоретико-методологической основой исследования послужили экономические концепции, управленческие подходы к исследованию функционирования и развития оптово-розничных организаций; теории, разработки отечественных и зарубежных ученых в области менеджмента логистических систем оптово-розничной торговли.

Исследование опирается на систему общенаучных методов. В процессе исследования применялись методы логистического анализа, экономико-

статистических и экспертных оценок, метод экономического моделирования.

Эмпирическую основу исследования составили учредительные, первичные и отчётные документы ООО «М-Инвест», в частности: статистика деятельности предприятия; внутренние документы в виде устава и приказов; договоры с поставщиками услуг; договоры об аренде мест на рынке. Также использовались официальные статистические данные об оптовой и розничной торговле в РФ, а также разработки Института исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР)¹².

Теоретическая значимость работы проявляется в возможности использования полученных результатов для дальнейшего исследования и управления проблемами, возникающими при моделировании логистических систем оптово-розничных рынков.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования предложенных направлений оптимизации логистической системы в деятельности Баксанского рынка ООО «М-Инвест», а также аналогичных оптово-розничных рынков. Направления оптимизации логистической системы связаны с автоматизацией, с развитием современных форматов оптово-розничной торговли, с совершенствованием логистической инфраструктуры оптово-розничного рынка.

Структура и содержание работы определены целью и задачами исследования. Выпускная квалификационная работы состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Первая глава носит теоретический характер. В ней отражаются принципы организации логистической системы оптово-розничного рынка. В частности, исследуется оптово-розничный рынок как форма торговли потребительскими товарами и выявляются особенности логистических систем оптово-розничных рынков.

Вторая глава – аналитическая. В данной главе проведён анализ логистической системы фирмы ООО «М-Инвест», выявлены её особенности

¹² Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itkor.ru> (дата обращения 16.02.2016).

и слабые места в её функционировании.

В третьей главе предлагаются рекомендации по совершенствованию логистической системы универсального оптово-розничного рынка, заключающиеся, в частности, во внедрении некоторых путей автоматизации деятельности рынка; развитию современных форматов оптово-розничной торговли; совершенствованию логистической инфраструктуры оптово-розничного рынка, в том числе складской, транспортной, информационной.

В приложениях представлены некоторые документы, характеризующие логистическую систему ООО «М-Инвест».