

## **Особенности делового этикета во Франции**

Деловой этикет – важнейшая сторона морали профессионального поведения бизнесмена. Слово «этикет» (étiquette) с французского переводится, как «установленный порядок поведения». Становясь участниками любого вида межкультурных контактов, люди взаимодействуют с представителями других культур, зачастую существенно отличающихся друг от друга, что вызывает необходимость учитывать национальные особенности разных народов [3].

Французский этикет отражает культуру страны, гордость нации, особенность менталитета. Во Франции при встрече используют рукопожатие, как правило, оно легкое и недолгое. Хорошо знакомые между собой мужчины и женщины могут позволить себе «les baisers» (прикосновение, поцелуй в щеку). При знакомстве предпочитают сначала называть свою фамилию, а потом имя. В беседе с женщиной используйте обращение «madame», а с мужчиной – «monsieur» (это общепринятые формы обращения), независимо от ее возраста и семейного положения. Не следует переходить на обращение по имени и тем более на «ты», пока об этом не попросят. Визитную карточку французскому партнеру следует вручать при первой встрече. Часто визитка может подсказать, как правильно обращаться к собеседнику – французы придают большое значение званиям [4].

Во Франции пунктуальность рассматривается как проявление вежливости. На встречу лучше прийти на 5-10 минут раньше назначенного времени. Обычно рабочие часы – это время с 8.30 или 9 утра до 6.30 или семи вечера. Ланч (обед) может продолжаться два и более часа. В Париже время обеда начинается с часа дня. Французские служащие имеют пять недель отпуска, и, как правило, используют три из них в июле или августе. Необходимо принять эти правила во внимание, планируя деловую поездку во Францию [5].

Французские бизнесмены тщательно готовятся к предстоящим переговорам. Не принято вести дела по телефону, поэтому они стараются назначать личные встречи. После 21.00 не стоит звонить им домой и говорить о бизнесе. Деловые встречи, переговоры они предпочитают вести именно на французском языке, даже если сами владеют другими

языками. Большое значение французы уделяют обсуждению вопросов, учитывая иерархию: только человек, имеющий высшую позицию, может принимать окончательное решение. Поэтому очень важно, чтобы деловые связи с французскими компаниями устанавливались на надлежащем иерархическом уровне [2].

Французы по праву гордятся своей культурой. И хорошее знание истории, философии, искусства своей страны всегда ценится у них очень высоко. Поэтому хорошо восприняты будут подарки, выбранные с учетом интеллектуальных или эстетических запросов (например, книги или альбомы по искусству, книги о вашей стране или что-либо другое, представляющее вашу страну или город) [1].

Поздравительные открытки к праздникам могут быть полезны, особенно если они содержат благодарность деловым партнерам за совместную работу. Новогодние открытки во Франции можно посылать до конца января по обычной или электронной почте. Поздравлять деловых партнеров с Рождеством не принято. Это достаточно деликатный момент, особенно если вы не знаете его вероисповедания [6].

Итак, сложившиеся нормы нравственности являются результатом длительного по времени процесса становления взаимоотношений между людьми. Без соблюдения этих норм невозможны политические, экономические, культурные отношения, ибо нельзя существовать, не уважая культуру, традиции и обычаи собеседника. Залогом успешного делового сотрудничества является не только знание иностранного языка, но и особенностей общей и профессиональной культуры инофонного партнера по бизнесу.

### ***Библиографический список***

1. Борисов О.С., Свечникова Н.О. и др. Культурология. СПб: СПб ГУ ИТМО, 2008. 483 с.
2. Доброхотов А.Л., Калинин А.Т. Культурология. М.: ИД «Форум», 2010. 480 с.
3. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие: учеб. пособие для студентов вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Логос, 2000. 431 с.
4. Марков Б.В. Культура повседневности. СПб.: Питер, 2008. 352 с.
5. Особенности делового этикета во Франции. URL: <https://open-school.biz/Pages/?id=213> (дата обращения: 26.02.2019).
6. Особенности делового этикета во Франции. URL: [https://otherreferats.allbest.ru/ethics/00507634\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/ethics/00507634_0.html) (дата обращения: 25.02.2019).