

РЕФЕРАТ

выпускной квалификационной работы
(бакалавриат\специалитет\магистратура)

Тема выпускной квалификационной работы: Лингвистические и социокультурные принципы организации репортажей из цикла «ça bouge en France» в межкультурном аспекте.

Автор ВКР: Аббасова Л. А.

Научный руководитель ВКР: доц. Котляревская И. Ю.

Направление подготовки: 45.03.02 Лингвистика профиль «Теория и практика межкультурной коммуникации»

Сведения об организации заказчике: ИРГЯИГТ ФГБОУ ВО "ПГУ"

Актуальность темы исследования: необходимость детального изучения разнообразных средств, участвующих в организации текстов туристической и рекламной направленности (в том числе текстов видеорепортажей).

Цель работы заключается в комплексном анализе, и описании выявленных основных лингвистических и социокультурных принципов организаций репортажа из цикла «ÇA BOUGE EN FRANCE».

Задачи:

- выявить возможные структуры репортажа как жанра телевидения;
- охарактеризовать типы репортажа;
- определить понятия туристического текста и рекламного текста.

разработать конечный продукт - сценарий репортажа о достопримечательностях Кисловодска, в соответствии с выявленными особенностями организации телерепортажей.

Теоретическая и практическая значимость исследования: разработка основ для изучения лингвистической составляющей туристического репортажа и использования результатов исследования при обучении студентов, для развития навыков речевого и ролевого общения в социальных группах при обучении практическому французскому языку и повышению эффективности обучения и образования.

Результаты исследования

Анализ репортажей проводился с точки зрения анализа рекламного и туристического дискурса, который становится все более актуальным в связи с развитием туристической отрасли. В работе выявлены особенности сложного жанра рекламного и туристического дискурса, проведено исследование структурной организации и разнообразия речевых тактик таких дискурсов.