

## **АННОТАЦИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**Тема ВКР:** Малые предприятия в сфере туристских услуг в условиях рыночной экономики: проблемы и перспективы развития (на примере туристской фирмы «Лето», г. Пятигорск).

**Автор ВКР:** Панчева Эмилия Юрьевна.

**Научный руководитель ВКР:** канд. пед. наук, ст. препод. кафедры туризма и гостиничного сервиса А.В. Стеблянская.

**Сведения об организации-заказчике:** ИМСТИЯ, ПГЛУ.

**Актуальность темы исследования.** В условиях развивающихся рыночных отношений в России вполне закономерен интерес к исследованию практики совершенствования деятельности малых туристских фирм и их услуг, рассмотрение их своеобразия, анализа подходов к их производству среди конкурентов, играющих значительную роль в развитии туристского сектора и актуализации вопроса конкурентоспособности малых предприятий в сфере туристских услуг.

**Цель работы.** Целью выпускной квалификационной работы выступает исследование и анализ существующей практики деятельности малых предприятий в сфере туристских услуг в условиях рыночной экономики, как в Российской Федерации, так и в мировой практике, а именно практика внедрения и совершенствования направлений оказания услуг, рассмотрение их своеобразия, анализ подходов к их производству среди конкурентов, а также исследование направленное на выявление проблем и перспектив развития туристской фирмы «Лето», г. Пятигорск как малого предприятия в сфере оказания туристских услуг и разработка основных направлений совершенствования деятельности турфирмы «Лето» путем мобилизации внутренних источников ее развития.

**Научно-исследовательские задачи:** Изучить типологию туристских предприятий принятую в современной российской туристской практике; рассмотреть особенности методики формирования и внедрения инновационных сервисных туристских услуг в деятельности турфирм; изучить роль малых туристских предприятий в формировании концепции туристского продукта; ознакомиться с основными принципами позиционирования малых туристских фирм на современном российском рынке туристских услуг; проанализировать основные проблемы в деятельности туристских фирм на российском туристском рынке в условиях

конкуренции; изучить возможности развития малых туристских предприятий как основы инновационных трансформаций туротрасли в РФ; провести маркетинговые исследования и анализ конкурентоспособности туристской фирмы «Лето», г. Пятигорск; разработать основные положения по совершенствованию направлений деятельности фирмы «Лето» как формы мобилизации внутренних источников ее развития; разработать основные направления совершенствования продвижения туруслуг фирмы «Лето».

**Теоретическая и практическая значимость.** Практическая значимость проведенного исследования заключается в том, что основные результаты выпускной квалификационной работы могут быть использованы для определения дальнейшего курса проводимых социально-экономических реформ в сфере обеспечения отдыха, а также для разработки федеральных и региональных программ развития туризма и туристской деятельности.

Теоретические положения работы могут быть использованы при разработке учебных программ и курса лекций по дисциплине «Экономика и в социально-культурном сервисе и туризме», «Менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме».

**Результаты исследования.** В результате проведенного исследования мы выяснили, что маркетинговая деятельность туркомпании «Лето» является недостаточно структурной, обоснованной и логичной. Она требует преобразования и доработки.

**Рекомендации.** Проанализировав деятельность турфирмы «Лето» нами были предложены следующие направления совершенствования деятельности предприятия:

- А) Разработка системы виртуального маркетинга для турфирмы.
- Б) Участие в выставках.
- В) Создание коалиционной программы лояльности.

С целью повышения эффективности работы туристской фирмы «Лето» предлагается создать мобильный офис, он будет являться и эффективным средством размещения туристического предприятия, и удобным для клиентов местом продажи туров, а также будет являться эффективным средством рекламы туристского предприятия и продажи туров. Мобильный офис на наш взгляд, необходимо расположить в крупном торговом-развлекательном комплексе «Вершина Плаза», г. Пятигорск ул. Ессентукская, 31А.