



Информационное письмо

Уважаемые коллеги!

Кафедра журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью Института международных отношений Пятигорского государственного университета приглашаем Вас и ваших студентов, магистрантов и аспирантов принять участие в **VII Региональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы формирования и контроля коммуникационных потоков в современном обществе»**, которая состоится 20 января 2020 года в Пятигорске.

Форма участия – заочная.

Основные секции конференции:

Симпозиум 1. Актуальные проблемы формирования и контроля коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью в современном обществе.

Симпозиум 2. Актуальные проблемы формирования и контроля массовой коммуникации и мировых информационных процессов в современном обществе.

Симпозиум 3. Актуальные проблемы формирования и контроля конфликтных коммуникаций в современном обществе.

По результатам приема материалов для участия в конференции возможно проведение дополнительных секций.

По итогам конференции будет подготовлен сборник материалов VII Региональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы формирования и контроля коммуникационных потоков в современном обществе», размещенный в Научной электронной библиотеке elibrary.ru.

Для участия в конференции необходимо до **30 декабря 2019 г.** выслать на электронную почту gikissvetlana@mail.ru материал для публикации, оформленный в соответствии с требованиями и образцом (см. Приложение 1).

Организационный взнос за участие в конференции составляет **300 р.** за публикацию (в стоимость входит один печатный экземпляр сборника конференции). Оплата производится на кафедре журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью (ауд. 402 корпуса ИМО ПГУ). Контактное лицо - Гикис Светлана Николаевна, канд.пед.наук, доцент кафедры журналистики, медиакоммуникаций и связей с общественностью ИМО.

Требования к оформлению материалов

К публикации принимаются статьи **объемом 4-5 страниц**, включая список литературы. Материалы публикуются в авторской редакции, авторы несут ответственность за научный уровень публикуемых материалов.

Все материалы в обязательном порядке проходят проверку в системе Антиплагиат.

Оригинальность публикуемых материалов должна составлять не ниже 75%.

Формат листа: Microsoft Word (*.doc). Формат страницы: А4 (210x297 мм).

Формат текста: поля (верхнее, нижнее, левое, правое): по 2 см.

Шрифт: размер (кегель) – 14, тип – TimesNewRoman.

Выравнивание: по ширине. Межстрочный интервал: полуторный.

В начале должен быть указан автор(ы) (ФИО), а также место учебы, а также должность и звание научного руководителя.

Используемые в статье изображения должны быть формата: jpg, gif, bmp. Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и снабжены названиями или подрисуночными подписями и расположены в тексте там, где требуется по смыслу (а не в конце документа).

Используемая литература оформляется в конце текста под названием «Список литературы». Литература оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. В тексте сноски обозначаются квадратными скобками с указанием в них порядкового номера источника по списку и через запятую – номера страницы (страниц), например: [1, с. 15].

Образец оформления статьи

И.И. Иванов,
Институт международных отношений,
Пятигорский государственный университет,
науч.рук. доц. П.П.Петров

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕГИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Текст статьи. [1, с. 20].

Список литературы:

1. Емельянов С.Н. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс: учеб.пособие. СПб.: Питер, 2005. 240 с.
2. Гевондян В.В., Гикис С.Н. Понятие об интегрированных маркетинговых коммуникациях // В мире науки и инноваций. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Курган: Аэстерна, 2016. С. 254-256.
3. Суханов В.И. Системный подход к проблеме формирования имиджа территории // Власть. 2012. № 6. С. 103-106.
4. Концепция внешней политики РФ: утв. Президентом РФ № Пр-251 от 12.02.2013 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDDBF7DA644257B160051BF7F (дата обращения: 30.03.2017).
5. Официальный сайт Россотрудничество [Электронный ресурс]. URL: <http://rs.gov.ru/ru> (дата обращения: 30.03.2017).
6. Adubato S. You are the Brand. New Brunswick: Rutgers University Press, 2011. 233 p.