

РЕЗЮМЕ

Тема ВКР: Совершенствование организационно-управленческих механизмов деятельности торгово-офисного центра (на примере ООО «Фантазия», г. Пятигорск)

Автор ВКР: Носова Антонина Игоревна.

Сведения об организации: ООО «Фантазия», г. Пятигорск

Научный руководитель ВКР: Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории О.В. Михайлюк.

Сведения об организации: ООО Фантазия, Пятигорск.

Актуальность темы: развитие рыночных отношений в России привело к появлению новых, специфических видов торговых предприятий, к числу которых можно осуществлять торговые и торговые центры, торговые и офисные центры, и т.д. В России эта область торгового бизнеса все еще довольно молод, однако высокая конкуренция наблюдается уже. В этих условиях разработка и развертывание компетентных организационных и административных механизмов деятельности торгово-офисных центров необходимо.

Цель: развитие способов улучшения организационных и административных механизмов деятельности торгово-офисного центра.

Задачи:

- 1) рассмотреть сущность и виды торговых и офисных центров;
- 2) охарактеризовать линии и черты торгово-офисного центра в качестве объекта управления;
- 3) исследовать деятельность и проанализировать систему управления торговли и офиса центра;
- 4) осуществлять экономическое и маркетинговый анализ деятельности предприятие - торгово-офисный центр;
- 5) определение стратегических перспектив развития торгово-офисного центра;
- 6) наметить пути оптимизации внутренних организационных и административных коммуникации торгово-офисного центра.

Теоретическая и практическая значимость исследования: Результаты исследования могут быть использованы для дальнейшего изучения вопросов организационных взаимосвязей в магазинах и торговые и офисные центры, для разработки эффективных механизмов управления по организации такого рода, в частности, для улучшения деятельности ООО фантазия.

Результаты исследования:

Теоретические основы управления расследуются торговых и офисных центров. Экономическая и административная анализ деятельности торгово-офисного центра (на примере ООО Фантазия) осуществляется. Направления совершенствования организации и торговли управления и офиса Центра разрабатываются.

Рекомендации:

1) Изучение стратегических аспектов развития торгово-офисного центра, в том числе:

- Стратегическая концепция развития центра, в том числе 5 этапов;
- Комплекс маркетинговых мероприятий;
- Брокерская использование.

2) Оптимизация внутренняя организационная и административная коммуникации торгово-офисного центра, в том числе:

- Преобразование линейной структуры управления организацией в линейно - функциональная;
- Преобразование существующей администрации торгово-офисного центра "Фантазия" в управляющей компании.