

**Современные мультимедийные технологии
как перспективный образовательный инструментарий
в преподавании РКИ**

Стремительное развитие нашего общества в эпоху всеобщей информатизации самых различных областей современной жизни обуславливает проникновение высоких технологий во все сферы нашей жизни, в первую очередь, и в сферу образования.

Правильное сочетание привычных традиционных средств с ультрасовременными мультимедийными средствами является оптимальным способом модернизации образования. Давно доказано, что активное внедрение мультимедийных средств в образовательный процесс способствует более глубокому и качественному овладению материалом, а также позволяет учащимся быстрее понять, усвоить и освоить любую, изначально достаточно сложную тему. Вот почему практическое использование такого рода средств расширяет потенциальные горизонты любого преподаваемого предмета, в том числе и русского как иностранного (РКИ), и вместе с тем открывает колоссальные возможности в методической организации самого процесса обучения [1; 3].

Что представляют собой мультимедийные средства? Как правило, это типичные диалоговые системы интерактивного свойства, которые способны обеспечить качественную работу озвученной графической анимации, обычными статическими либо видеокартинками, а также текстами. Иными словами, термин «мультимедиа» обозначает взаимодействие нескольких информационных каналов, которые одновременно воздействуют на пользователя, причем пользователю отведена самая активная роль.

Исследованиями определено, что современные средства мультимедиа в обучающем процессе оказывают сильное воздействие на учеников. Это происходит, в первую очередь, именно потому, что мультимедиа поднимают подачу информации на более высокий уровень, делая процесс восприятия информации намного качественнее, поскольку в указанный процесс вовлечены большинство чувственных компонентов обучаемого.

Время и степень воздействия использования мультимедиа на уроках РКИ могут быть разными: отдельные эпизоды; несколько минут; полный цикл.

Цели использования мультимедийных средств на занятиях:

- преподнесение нового и закрепление пройденного материала;
- расширение кругозора учащихся;
- отработка полученных навыков и умений;
- повторение пройденного материала;
- практическое использование полученных знаний, умений навыков;
- обобщение и систематизация знаний, подведение итогов, выводы.

Основные пути использования мультимедийных средств в обучении РКИ:

- использование ранее разработанных программных продуктов

по изучению РКИ, поставляемых, преимущественно на компакт-дисках или в виде интернет-блогов;

- применение программных продуктов, создаваемых непосредственно преподавателями (или преподавателями совместно с обучающимися), в различных инструментальных средах или средах визуального проектирования (мультимедийные приложения, гипермедиа, проекты мультимедиа и пр. [2: 8]);

- использование ресурсов сети Интернет.

Самым популярным из мультимедийных средств является так называемый электронный учебник и другие обучающие программы, разработанные в виде тренажеров. Примером такого учебника может служить новый интерактивный электронный учебник «Russian for Beginners», представленный издательством «ДРОФА», который также можно приобрести в AppStore и работать с ним в любое удобное время. Сетевой лингвотренажер «Сетевая текстотека» также может помочь преподавателю сформировать навыки чтения у обучающихся на разных уровнях владения языком.

Презентации мультимедийных продуктов могут быть представлены везде, где имеется доступное локальное устройство воспроизведения. Так, в интернете можно найти очень много готовых качественных презентаций, как, например, на сайте http://www.gcserussian.co.uk/?page_id=488, где представлены презентации на разные темы для уровня А1.

Презентации, созданные непосредственно самим преподавателем, являются более ценными, поскольку материал в них преподносится учащимся более компактно, в необходимой последовательности; в нем нет ничего лишнего, все «работает» на достижение поставленных целей и задач конкретного урока, чем не могут похвастаться готовые фильмы и слайды.

Мультимедийный интернет-ресурс – это современный и достаточно удобный механизм, предназначение которого – расширить и дополнить спектр возможностей для обратившихся пользователей.

Для мультимедийных интернет-ресурсов характерны следующие критерии: наполнение различными видами информации (текстовой, звуковой, графической, анимационной, видео и т.д.); высокая степень наглядности материалов; аутентичность материалов; занимательность; оперативная обратная связь; экономичность и эргономичность [2].

Например, на сайте <https://macmix.ru/travelguides/4929-pusskiy-yazyk-dlya-inostrancev-uroki-dialogi-frazeologizmy-i-slovar-russkogo-yazyka-v-kartinkah.html> представлено много материалов по РКИ, таких как уроки, диалоги, фразеологизмы и словарь русского языка в картинках.

Таким образом, современные технологии обучения РКИ с использованием средств мультимедиа имеют существенные преимущества по сравнению с традиционными методами обучения. Их использование позволяет учащимся:

- сочетать в различных комбинациях и тренировать самые различные виды речевой деятельности;
- создавать необходимые коммуникативные ситуации;
- автоматизировать языковые и речевые действия.

На сегодняшний день использование мультимедиа средств на уроках РКИ является самым перспективным способом информатизации учебного процесса, а последние достижения в области высоких технологий открывают перед преподавателем РКИ широчайшие возможности для дальнейшего совершенствования учебного процесса и его перевода на качественно новую основу.

Библиографический список

1. Кривенок О.И. Мультимедийные технологии в преподавании иностранных языков. URL: <http://ito.edu.ru/2008/MariyEl/III/III-0-16.html>.
2. Махотин Д.А., Лесин С.М. Технические и мультимедийные средства обучения в образовательном процессе // Педагогическая мастерская. Все для учителя. 2015. № 12.
3. Соболева А.В. Использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. Челябинск, 2013. С. 119-123.