

## РЕФЕРАТ

**Тема выпускной квалификационной работы:** «Специфика организации и продвижения спелеотуризма как инновационного направления активного туроперейтинга (с разработкой спелеотура по Карачаево-Черкессии)».

**Автор работы:** Байрамуков Мусса Мухтарович.

**Научный руководитель:** доктор филос. наук, профессор кафедры ТиГС Бурняшева Людмила Александровна.

**Актуальность темы исследования.** Проблема расширения географии туристских маршрутов является в настоящее время одной из приоритетных в системе туроперейтинга. Ежегодно каталог новых туристских программ пополняется новыми туристскими маршрутами. В частности, одним из потенциальных видов туризма в современном мире, является спелеотуризм. Число людей, увлекающихся спортивным и экстремальным видом отдыха растёт, как и потребность в разнообразии и новых направлениях туризма. Развитие спелеотуризма на территории КЧР является инновацией, способной привлечь новую категорию туристов и способствовать развитию туризма как в КЧР, так и на территории всего СКФО.

**Цель работы** – изучить специфику организации и продвижения спелеотуризма как инновационного направления активного туроперейтинга; разработать спелеотур по Карачаево-Черкессии.

**Задачи:**

1. Изучить этимологию понятия и мотивацию развития спелеотуризма, характеристику основных потребностей целевого сегмента потребителей.
2. Исследовать общую характеристику туристско-рекреационного центра и структурный анализ ресурсов для развития спелеотуризма.
3. Проанализировать и обосновать выбор оптимальных инфраструктурных объектов для организации пешеходного спелеотура.
4. Разработать программу спелеотура.
5. Составить пакет документов по туру и расчет его стоимости.

**Теоретическая значимость работы** заключается в возможности использования собранной, проанализированной и систематизированной информации для дальнейшего теоретического изучения проблем.

**Практическая значимость исследования** заключается в возможности использования разработанной программы тура и пакета документов, необходимых для его сертификации, в деятельности туристских предприятий.

**Результаты исследования.** В результате исследования нами был разработан спелеологический тур в Карачаево-Черкессию. Была составлена документация к туру и произведён расчёт его стоимости.