

Реферат
выпускной квалификационной работы
(специалист среднего звена)

Тема выпускной квалификационной работы: «Разработка предложений по проектированию и реализации деловых туров (с разработкой программы делового тура «Возможности туризма на КМВ»»).

Автор ВКР: Коновалова Екатерина Дмитриевна.

Научный руководитель ВКР: доктор философских наук, профессор кафедры туризма и гостиничного сервиса Л.А. Бурняшева.

Сведения об организации-заказчике: ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет».

Актуальность темы исследования. Деловой туризм охватывает широчайший спектр путешествий. К деловому туризму принадлежат все поездки, не связанные с бездельем, отдыхом и различным наслаждением беззаботной жизнью, а как раз-таки те, целью которой является работа. Это и персональные поездки на переговоры, визиты на выставки, и посещение семинаров, конгрессов и конференций – в общем, всё то, из чего коммерческое предприятие сможет извлечь прямую финансовую выгоду. Деловые туры принадлежат к сегменту индивидуального туризма. Специфика поездки предполагает составление личной программы для туристов. В программу входит все от бронирования билетов и до составления графика встреч, предоставления любого вида транспорта и дополнительной культурной программы. Следовательно, заявленная проблема имеет как научно-теоретическое, так практическое значение, что и обусловило выбор темы исследования.

Цель работы: разработка делового тура по КМВ.

Задачи:

1. Исследовать КМВ как уникальный туристский регион.
2. Рассмотреть туристские ресурсы КМВ и достопримечательности региона.
3. Проанализировать инфраструктуру КМВ.
4. Выбрать маршрут и составить программу тура.
5. Разработать туристскую документацию.
6. Рассчитать стоимость тура.

Теоретическая и практическая значимость исследования. *Теоретическая значимость исследования:* теоретические и методические положения, составляющие научную новизну исследования, изложены в конкретных рекомендациях и предложениях по совершенствованию формирования и развития деловых туров. *Практическая значимость исследования:* предложенные и разработанные мероприятия могут быть использованы в туристских компаниях что повысит их привлекательность для туристов и упрочит положение среди конкурентов.

Результаты исследования. Изучен регион КМВ как уникальный туристский регион, рассмотрены туристские ресурсы региона и его достопримечательности, проанализирована структура Кавказских Минеральных Вод. Составлена программа тура и рассчитана ее стоимость на 40 человек (4 дня / 3 ночи), составлена документация на тур, что в целом даёт право говорить о создании готового турпродукта, который может стать востребованным в среде туристов.

Рекомендации. Материалы и результаты данного исследования могут быть использованы при чтении курсов и спецкурсов по технологии и организации турагентской деятельности, технологии и организации туроператорской деятельности, при написании студенческих научных работ по схожей тематике.