

**Тема выпускной квалификационной работы:** «Конституционно-правовые основы реализации полномочий органов местного самоуправления в торгово-экономической сфере»

**Автор работы:** Занина Анжелика Сергеевна

**Научный руководитель:** канд. юр. наук, профессор И.А. Алексеев, заведующий кафедрой конституционного и муниципального права Юридического института.

**Сведения об организации-заказчике:** Юридический институт ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

**Кафедра:** кафедра конституционного и муниципального права

**Специальность/направление подготовки:** 40.03.01 – Юриспруденция (государственно-правовой профиль – ускоренная программа)

**Уровень обучения:** высшее образование (бакалавриат)

**Год:** 2019

**Актуальность темы исследования:** торговля является одним из наиболее динамичных и востребованных секторов экономики. На долю потребительских расходов населения приходится более 70 процентов всех денежных расходов среднестатистического россиянина. В сфере торговли, по различным оценкам специалистов, формируется порядка 20% валового внутреннего продукта; она является основной структурной подсистемой потребительского рынка, обеспечивающей его целостность и устойчивое развитие.

Изучение закономерностей развития локальных потребительских рынков показало повышение роли торговли в структуре потребительского рынка и развитие ее как сферы экономической деятельности, которая, проникая во все иные виды экономической деятельности, придает системе потребительского рынка целостность, усиливает эффекты синергии и создает принципиально новые экономические продукты.

Современные процессы в торговле определяют необходимость запуска механизма реализации ресурсного потенциала муниципального образования для решения проблемы повышения качества торгового обслуживания населения, что требует новых научных подходов к управлению.

В тоже время, современный российский потребительский рынок, особенно на муниципальном уровне, превратился в деструктурированную экономическую систему, что обусловлено отсутствием эффективных инструментов управления им, а так же отсутствия четких ограничений в нормативно-правовом регулировании между федеративными органами власти и органами местного самоуправления.

Указанное обстоятельство определило актуальность изучения вопросов конституционно-правовых основ реализации полномочий органов местного самоуправления в торгово-экономической сфере.

**Цель работы:** анализ проблематики конституционно-правовых основ реализации полномочий органов местного самоуправления в торгово-экономической сфере.

**Задачи:**

- сформировать понятие и определить цель социально-экономической политики органов местного самоуправления;
- рассмотреть полномочия органов местного самоуправления в социально-экономической сфере;
- определить место и роль полномочий в сфере торговли в деятельности органов местного самоуправления;
- изучить реализацию полномочий органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности;
- систематизировать нормативно-правовую базу, регулиующую торгово-экономические полномочия органов местного самоуправления.

**Теоретическая и практическая значимость** заключается в том, что разработанные в ходе ее подготовки и представленные в ней подходы и рекомендации могут быть использованы в учебном процессе при преподавании предметов: конституционное право, муниципальное право . А содержащиеся в работе теоретические выводы могут быть предложены для последующего научного исследования данной проблемы .

**Результаты исследования :** в условиях активизации экономики в целом и торговли в частности, а также появления новых форм и способов ее осуществления существует острая необходимость ее правового обеспечения в целях защиты прав и законных интересов участников торгового-экономических отношений . В области регулирования торгово-экономической деятельности органы государственной власти субъектов РФ обязаны создавать условия для реализации, но при этом законодатель ограничивается определением перечня мероприятий, реализуемых органами местного самоуправления в целях содействия развитию торгово-экономической деятельности. Проблемы правового регулирования торгово-экономической деятельности могут быть решены при условии формирования единообразного подхода к предмету и пределам правовой регламентации, принятия на федеральном уровне закона, закладывающего общие начала правового регулирования и способного стать системообразующим документом , обозначающим направления нормативного регулирования на региональном и местном уровнях.