

Тема: «Способы реализации функции воздействия в печатных средствах массовой информации (на примере британских, американских и российских газет)»

Автор ВКР: Кумскова Ольга Сергеевна

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Халеева С. А.

Организация-заказчик: ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет», Институт международного сервиса, туризма и иностранных языков, Кафедра экспериментальной лингвистики и межкультурной компетенции

Актуальность темы исследования определяется необходимостью системного изучения и типологического сопоставления англоязычных и русскоязычных примеров реализации функции воздействия в печатных СМИ как средства манипулирования сознанием читателя, а также недостаточностью научной разработки данного явления в условиях их всевозрастающей роли в массовой коммуникации.

Цель данной работы заключается в исследовании особенностей газетно-публицистического стиля, анализе языковых средств и речевых приёмов манипулирования, используемых для реализации функции воздействия в статьях и заголовках газет современной англоязычной и русскоязычной прессе.

Для достижения поставленной цели в данной работе определен ряд **задач:**

- выделить особенности публицистического стиля в русском и английском языках;
- описать одну из основных функций языка печатных СМИ – функцию воздействия;
- рассмотреть какими способами функция воздействия реализуется в рамках газетных статей и газетных заголовков;

- проанализировать специфику русскоязычных и англоязычных заголовков газет, используя примеры;
- выделить типологически-общие и конкретно-языковые способы реализации функции воздействия в русскоязычных и англоязычных печатных СМИ.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в разработке положений, обосновывающих особенности реализации воздействующего потенциала языковых средств современных печатных СМИ, и возможности использования полученных результатов в прикладных целях – в практике обучения английскому и русскому языкам, в подготовке филологов и журналистов.

Результаты исследования показали, что конечная цель - оказание речевого воздействия на читателя - полностью определяет и облик, и текстовое наполнение газетного издания, диктуя условия выбора и структурирования информационного контента, а также подбор и распределение языковых средств, принципы структурно-композиционного построения текста статей. Наиболее распространенными способами воздействия на аудиторию можно назвать селективный подбор структурно-композиционных, синтаксических, лексических средств, оформление и структурирование текста статей для привлечения внимания потенциального реципиента информации через манипуляции с размером шрифта, выбором цвета, длиной статей и т.д.

Рекомендации: Работа О.С. Кумсковой заслуживает положительной оценки и может быть рекомендована к использованию в учебном процессе практики английского и русского языков, в подготовке филологов и журналистов.