

Тема: «Тропы как механизм речевого воздействия в англоязычных рекламных и публицистических текстах»

Автор ВКР: Л. Э. Варгановой

Научный руководитель: канд. филол. наук, проф. Переяшкина Л. Н.

Организация-заказчик: ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет», Институт международного сервиса, туризма и иностранных языков, Кафедра экспериментальной лингвистики и межкультурной компетенции

Актуальность темы исследования состоит в том, что работа не только продолжает традиции использования семантико-синтаксических приемов анализа текста, но и изучает их в качестве средств, формирующих текст, в данном случае - рекламный и публицистический.

Цель данной работы заключается в определении особенностей употребления наиболее частотных фигур речи в англоязычных текстах СМИ как элементов воздействия на читателя.

Поставленная цель предопределила решения следующих **задач**:

- выявить особенности газетно-публицистического стиля в современной лингвистике;
- описать одну из основных функций языка печатных СМИ – функцию воздействия
- определить роль метафоризации в создании и восприятии публицистического текста;
- определить место метафоры и метонимии в стилистической теории;
- проанализировать употребление метафоры, метонимии и других троп в англоязычном рекламном тексте и в СМИ.

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется тем, что она вносит определенный вклад в изучение лингвистической сущности метафоры, метонимии и других троп как механизма речевого воздействия в языке СМИ, а также возможностью

использовать ее результаты в практике обучения английскому языку **а**, в исследовательских работах студентов, в переводческой практике, а также на практических занятиях при филологическом анализе текста.

Результаты исследования показали, что в процессе создания публицистических текстов для реализации функции воздействия на читателя часто используются селективный набор структурно-композиционных, синтаксических, лексических средств. Среди наиболее распространенных стилистических приемов часто используются метафора метонимия, эпитеты и другие тропы, которые создают дополнительные коннотации оценочности, эмоциональности, и экспрессивности

Рекомендации: Работа Л. Э. Вартановой заслуживает положительной оценки и может быть рекомендована к использованию в практике обучения английскому языку и в подготовке филологов.