

## АННОТАЦИЯ

**Тема выпускной квалификационной работы:** Лингвистические особенности текстов писем, защищающих права потребителей.

**Автор ВКР:** Трегубова Александра Павловна

**Научный руководитель ВКР:** Котляревская Иннесса Юрьевна, канд. филол. наук, доц. кафедры французской филологии и межкультурной коммуникации.

**Сведения об организации-заказчике:** ИРГЯИГТ, кафедра французской филологии и межкультурной коммуникации.

**Актуальность темы исследования** обусловлена возрастающим интересом лингвистов к проблематике современного делового стиля. Особенную заинтересованность исследователей вызывают письма, защищающие права потребителей, как один из наиболее востребованных сегодня видов деловой корреспонденции.

**Цель работы:** выявление лингвистических средств организации структурно-содержательного аспекта текстов деловых писем, защищающих права потребителей.

**Задачи:** изучить основные характеристики и особенности современного делового стиля; выявить лексическое выражение этики деловой переписки; рассмотреть структурные и лингвистические особенности делового письма в целом.

**Теоретическая и практическая значимость исследования** определяется возможностью применения материалов исследования в курсе «Деловой французский язык», а также при разработке методических указаний или пособия по составлению деловых писем на французском языке.

**Результаты исследования:** проведенное исследование позволило выявить и обобщить особенности структуры и содержания аутентичных писем в защиту прав потребителей, а также составить рекомендации по написанию писем в защиту прав потребителей на французском языке.