

Реферат

Тема выпускной квалификационной работы: Стилистическое средство антитеза в разных жанрах современной публицистики

Автор ВКР: Шишкина Мария Петровна

Научный руководитель ВКР: канд. филол. наук, профессор кафедры германистики и межкультурной коммуникации Морозова Маргарита Евгеньевна

Сведения об организации/ заказчике: кафедра германистики и межкультурной коммуникации

Актуальность темы исследования обусловлена характерным для современного языкознания интересом к комплексному изучению стилистических средств с точки зрения их формы, содержания и функций.

Цель работы: исследование риторической необходимости стилистического средства антитеза в жанровом разнообразии современной публицистики.

Задачи исследования. Для достижения цели исследования было необходимо решить следующий комплекс взаимосвязанных задач:

- 1) проанализировать различные классификации публицистических жанров;
- 2) выполнить подбор публицистических текстов и выявить в них соответствие или отклонение от того или иного жанра;
- 3) рассмотреть понятие антитезы, её уместность в том или ином жанре;
- 4) объяснить употребление стилистических средств, в частности антитезы, в подобранных текстах.

Теоретическая значимость исследования заключается в дальнейшей разработке и развитии вопросов, касающихся использования стилистического средства антитезы в немецкоязычной публицистике.

Практическая значимость результатов исследования позволяет использовать их в теоретических и практических материалах теоркурсов по риторике, стилистике и интерпретации текстов.

Результаты исследования:

1. Язык газеты довольно долгое время имел негативное значение. В настоящее время его роль, однако, достаточно велика. В языке газеты «фиксируется» употребление языка, свойственного тому или иному времени. Следовательно, на его примере можно проследить тенденцию развития общего употребления языка. Он также является одним из источников внедрения и закрепления новых слов в общем языке.

2. Классификация жанров публицистики достаточно разнообразна. Расхождения наблюдаются не только в классификациях немецкоязычных и русскоязычных авторов, но и в классификациях различных авторов, представителей одной страны. Анализ классификаций различных авторов позволил составить общую классификацию:

- Информационные жанры (заметка, новость, отчёт, репортаж, интервью);
- Аналитические жанры (корреспонденция, статья, рецензия);
- Художественно-публицистические жанры (очерк, фельетон, эссе).

3. В публицистической литературе использование как стилистических средств в целом, так и стилистического средства «антитеза» в частности возрастает от информационных к художественно-публицистическим жанрам. Следовательно, использование стилистических средств в публицистике обусловлено жанром и зачастую возрастает вместе со значимостью мнения автора в том или ином тексте. В тех жанрах, которые допускают воздействия на читателей именно через мнение автора, использование антитезы прослеживается довольно часто. Зависит это не только от роли автора, но и от значимости самой личности журналиста или интервьюируемого. Риторическая значимость антитезы в художественно-публицистических жанрах заключается в необходимости виртуального диалога как современной формы коммуникации автора и читателя. Синтаксический тип антитезы актуализирует противопоставление не образа и понятия, а высказывания в

форме мнений. Риторика художественно-публицистических текстов газеты заключается в силе мнения.