

Витковская Л.В., Мирошкина Н.Н.

Лингвокогнитивная гиперфункциональность урбанистического текста

Рост городов вызывает бурное развитие городской цивилизации и приводит к становлению урбанистики. Цель статьи заключается в выявлении и характеристике основных тенденций современной урбанистики, в определении семантико-стилистической специфики жанров городских текстов и роли комплексного анализа их лингвистического ландшафта, в установлении когнитивно-концептуальных параметров и гиперфункциональности урбанистического текста, а также его информационной безопасности. Город определяется как пространство коммуникации, состоящее из отдельных структурных элементов, подчиненных целому (ландшафту, стилю, мифологии и др.) и являющихся знаковой средой обитания человека. Представленный в области изучения урбанистического текста и множества его свойств и функций материал является для Кавказских Минеральных Вод пилотным, открывающим серию будущих исследований городской медиасреды Северного Кавказа.

Ключевые слова: городской текст, урбанистика, реклама, лингвистический ландшафт, лингвокогнитивная гиперфункциональность, информационная безопасность, урбанистический текст, городская цивилизация, жанр, коммуникативное пространство, ландшафт, город, Пятигорск, медиасреда.

Vitkovskaya L.V., Miroshkina N.N.

Linguacognitive hyperfunctionality of the urban text

The growth of cities causes rapid development of urban civilization and leads to the formation of urbanism. The purpose of the article is to identify and characterize the main trends of modern urbanism, to determine the semantic and stylistic specificity of genres of urban texts and the role of a comprehensive analysis of their linguistic landscape, to establish the cognitive and conceptual parameters and hyperfunctionality of the urban text, as well as its information security. The city is defined as a space of communication consisting of separate structural elements subordinated to the whole (landscape, style, mythology, etc.) and being a significant human habitat. Presented in the field of studying the urban text and its many properties and functions, the material is a pilot one for the Caucasian Mineral Waters, opening a series of future studies of the urban media environment of the North Caucasus.

Key words: urban text, urbanism, advertising, linguistic landscape, linguacognitive hyperfunctionality, information security, urban text, urban civilization, genre, communicative space, landscape, city, Pyatigorsk, media environment.