

Резюме

Название работы: Особенности французской неологии на примере средств массовой информации.

Автор: Хашукоева Сусанна Анзоровна

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. кафедры французской филологии и межкультурной коммуникации Е.Ю. Кустова

Информация об учреждении: Институт романо-германских языков, информационных и гуманитарных технологий. Кафедра французской филологии и межкультурной коммуникации.

Актуальность исследования заключается в необходимости изучения лексических изменений современного французского языка, а в частности особенностей неологизмов на примере сетевых СМИ, а также потребности дать лингвостилистическое описание неологизмов, присущих современным средствам массовой информации.

Объектом исследования являются особенности неологии на примере сетевых средств массовой информации.

Задачи исследования:

- 1) определить роль неологизмов в языке сетевых СМИ;
- 2) описать и проанализировать словообразовательные модели неологизмов;
- 3) выявить источники неологизмов;

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что основные результаты проведенного исследования могут быть использованы в лекционных курсах по лексикологии и стилистике современного французского языка, журналистики, послужить стимулом для дальнейшего изучения живых процессов, присущих лексической системе языка и для продолжения собственной работы в данном направлении.

Результаты исследования заключаются в реализации поставленных целей и задач. В ходе работы удалось выявить источники неологизмов и их словообразовательных моделей, а также определить их роль в языке сетевых средств массовой информации.

Рекомендации: данный материал может быть использован на лекционных курсах лексикологии и стилистики.