

Алферов А.В., Кустова Е.Ю., Попова Г.Е., Тамразова И.Г., Якушева А.В.

Релевантность и эристичность политической коммуникации:

паремические малапропизмы

В статье рассматривается проблема описания коммуникативных особенностей взаимодействия между политическим классом и гражданским обществом сквозь призму категорий релевантности и эристичности. Одним из основных модусов политической коммуникации является агональность, эристическая – критическая и полемическая – модальность коммуникации, учитывающая, тем не менее, нежелательность раскола общества, что является необходимым условием ее социальной релевантности. Значительное место в эристической интеракции занимает юмор – ирония, насмешка – как способ уничтожения противника, но с элементами гедонизма, смягчающего антагонизм противостояния. Релевантность такой стратегии определяется тональностью дискурса, речезыковыми средствами ее выражения. Авторы рассматривают два эристических дискурсивных механизма французской политической коммуникации – политические прозвища и паремические малапропизмы, т.е. нелепые, нерелевантные высказывания политиков, приближающиеся, вследствие меморизации, к паремическим единицам политической фразеологии.

Ключевые слова: политическая коммуникация, малапропизм, ирония, сарказм, агональность, коммуникация, эристика, паремическая единица, политический дискурс, релевантность, эристичность, паремический малапропизм, модальность.

Alfyorov A.V., Kusstova Ye.Yu., Popova G.E., Tamrazova I.G., Yakusheva, A.V.

The relevance and eristicity of political communication: paremic malapropisms

The article deals with the issue of describing the communicative peculiarities of the interaction between the political class and civil society through the prism of the categories of relevance and eristicity. One of the main modes of political communication is agonality, eristic – critical and polemic – modality of communication, which takes into account, however, the undesirability of the split of the society, which is a necessary condition for its social relevance. Humour – irony, mockery – as a way of humiliating the enemy, but with elements of hedonism, softening the antagonism of confrontation – occupies a significant place in the eristic interaction. The relevance of such a strategy is determined by the tone of discourse, speech-language means of its expression. The authors consider two eristic discursive mechanisms of the French political communication – political nicknames and paremic malapropisms, i.e. ridiculous, irrelevant statements of politicians, approaching, as a result of memorization, to the paremic units of political phraseology.

Key words: political communication, malapropism, irony, sarcasm, agonality, communication, eristics, paremic unit, political discourse, relevance, eristicity, paremic malapropism, modality.