

Раздубев А.В., Лату М.Н.

Когнитивные особенности участников онлайн-коммуникации
в условиях самоизоляции

Целью исследования является описание когнитивных особенностей участников онлайн-коммуникации, которые являлись авторами интернет-комментариев, мемов и демотиваторов, определение типов онлайн-коммуникантов, распознавание некоторых их характеристик по используемой ими лексике, способу построения предложений, механизмам саморепрезентации в целом. Материалом для анализа послужили 1500 интернет-комментариев, мемов и демотиваторов, посвященных самоизоляции. В ходе работы выявлено, что адресант рассматриваемых текстов – это человек, испытывающий / не испытывающий трудности во время массовой самоизоляции, стремящийся заявить о собственной проблеме, поделиться своим опытом ее преодоления или мнением, наблюдениями относительно реализации данного режима. В зависимости от двух типов комментария (комментарии к посту и комментарии-ответы на другой комментарий) выделяются разные типы адресатов: единичный, коллективный или массовый. В случае комментариев-ответов на другой комментарий адресат был либо единичным (конкретный пользователь, оставивший свой комментарий к посту или к другому комментарию), либо коллективным – люди в условиях самоизоляции. Кроме того, адресат может быть как конкретным, так и размытым (невыраженным). В случае мемов и демотиваторов адресат всегда массовый. Выделяются следующие типы участников интернет-коммуникации, являющихся авторами сообщений о самоизоляции: тревожные, паникеры, агрессоры, подстрекатели, дельцы, реалисты-наблюдатели, равнодушные, активисты. Наиболее частотные авторы комментариев по поводу введенного всеобщего режима самоизоляции относятся к группам тревожных, паникеров и агрессоров.

Ключевые слова: участник, онлайн-коммуникация, самоизоляция, комментарий, мем, демотиватор, когнитивные особенности, самопрезентация, адресат, адресант, интернет-пост, языковая личность, интернет-коммуникация, режим.

Razduyev A.V., Latu M.N.

Cognitive features of online communication participants
under the conditions of self-isolation

The aim of the study is to describe the cognitive characteristics of online communication participants who were the authors of Internet comments, memes and demotivators, determine the types of online communicants, bring out some of their characteristics by analyzing the lexis they use, the way they construct sentences, and the mechanisms of self-presentation in general. 1500 Internet comments, memes and demotivators dedicated to self-isolation have served as the research material. In the course of the work, it has been revealed that the addresser of the texts under consideration is a person who experiences / does not experience certain difficulties during the period of COVID-19 lockdown, who seeks to state his own problems, share his experience of overcoming them or his observations regarding the implementation of the lockdown. Depending on the two types of comments (comments to a posting and responses to another comment), different types of addressees are distinguished: individual, collective, or mass. In the case of responses to another comment, the addressee was either a single one (a specific user who left a comment on a post or on another comment), or a collective one – people in self-isolation in general. In addition, the addressee can be either specific or vague (implicit). In the case of memes and demotivators, the addressee is always collective. The following types of the Internet communication participants who are the authors of messages about self-isolation are distinguished: anxious people, alarmists, aggressors, instigators, businesspersons, realists-observers, indifferent people, and activists. The authors of most comments on the universally imposed lockdown belong to the groups of anxious people, alarmists and aggressors.

Key words: participant, online communication, self-isolation, comment, meme, demotivator, cognitive features, self-presentation, addressee, addresser, Internet posting, language personality, Internet communication, lockdown.