

РЕФЕРАТ

Тема выпускной квалификационной работы: «Особенности формирования элементов фирменного стиля гостиничного предприятия (на примере Hilton Garden Inn Moscow New Riga, г. Москва)».

Автор работы: Безбородых Юлия Витальевна

Научный руководитель: доктор философских наук, профессор кафедры ТиГС Л.А. Бурняшева.

Актуальность темы исследования. Фирменный стиль предполагает использование единых принципов оформления и цветового решения для интерьеров, аксессуаров, всех форм рекламы и продвижения, деловой документации.

Актуальность данной работы заключается в том, что разработка и продвижение фирменного стиля является насущной проблемой для российских гостиничных предприятий.

Цель работы – разработка рекомендаций по комплексному развитию и совершенствованию фирменного стиля гостиницы «Hilton Garden Inn Moscow New Riga, г. Москва», как фактора повышения инвестиционной привлекательности.

Задачи:

- раскрыть сущность, понятие и составные элементы фирменного стиля гостиничных предприятий;

- изучить особенности фирменного стиля зарубежных современных предприятий индустрии гостеприимства;

- проанализировать возможности использования фирменного стиля российскими гостиничными предприятиями;

- проанализировать фирменный стиль гостиницы «Hilton Garden Inn Moscow New Riga, г. Москва»;

- разработать рекомендации по совершенствованию фирменного стиля гостиницы «Hilton Garden Inn Moscow New Riga, г. Москва».

Эмпирические основы исследования явились труды отечественных и зарубежных ученых в области управления и организации в сфере услуг, в области создания фирменного стиля отелей в России и за рубежом, нормативные документы, а также материалы, полученные автором в период прохождения преддипломной практики. При написании работы использовались труды исследователей по менеджменту, экономической теории, социологии, психологии и теории управления, монографии и научные статьи в периодических изданиях.

Практическая значимость работы. Область применения заключается в возможности использования данных рекомендаций для формирования собственного фирменного стиля других предприятий гостиничной индустрии в целом по стране, что позволит им обеспечить конкурентные преимущества и финансовый успех.

Результаты исследования. Отель «Hilton Garden Inn Moscow New Riga», не смотря на короткий срок своего пребывания на рынке гостеприимства, уже обладает узнаваемым фирменным стилем. Однако, для того, чтобы иметь преимущества перед конкурентами, элементы фирменного стиля гостиницы нуждаются в дополнении и постоянной модернизации.

Рекомендации. Мы предлагаем ряд рекомендаций по совершенствованию фирменного стиля, способных усилить позитивное воздействие на потребителя:

1. доработать программу поощрения гостей;
2. распространить фирменную маркировку на предметы личного пользования гостей (не все предметы личного пользования гостей имеют фирменную маркировку);
3. разработать корпоративную сувенирную продукцию с оригинальной символикой отеля «Hilton Garden Inn Moscow New Riga»;
4. создать фирменный аудиостиль;
5. благоустроить прилегающую территорию гостиничного комплекса;
6. расширить возможности официального сайта отеля «Hilton Garden Inn Moscow New Riga» добавлением функции «он-лайн-консультант».