



документами.

1.8. Деятельность работников Дирекции определяется должностными инструкциями, которые закрепляют рациональное разделение труда, предусматривают равномерную загрузку работников.

1.9. Возложение на Дирекцию обязанностей, не предусмотренных настоящим положением и не относящихся к ее деятельности, не допускается.

1.10. Структура и штатная численность Дирекции утверждается в установленном порядке ректором Университета.

## **2. Цель и основные задачи**

2.1. Основная цель деятельности Дирекции – организация и координация работы структурных подразделений Университета по маркетингу интеллектуального продукта, практическому применению (внедрению) результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат Университету, развитие инновационно-технологического и проектного предпринимательства с выходом на конкретные рыночные результаты.

2.2. Основными задачами деятельности Дирекции являются:

-информационное, консультационное и практическое содействие структурным подразделениям Университета в сфере реализации и поддержки инновационно-технологического и проектного предпринимательства Университета с выходом на конкретные рыночные результаты;

-отбор инновационно-технологических проектов Университета, претендующих на дальнейшую практическую реализацию и коммерциализацию;

-маркетинг и коммерциализация инновационно-технологических проектов Университета;

-координация работы и контроль за деятельностью НОИКов, хозяйственных обществ и других технологических площадок, созданных Университетом, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) различных результатов интеллектуальной деятельности, маркетингу интеллектуального продукта и оценки эффективности их работы;

-участие в координации работы подразделений Университета, обеспечивающих производство и маркетинг интеллектуального продукта.

## **3. Функции**

3.1. Для выполнения задач по информационному, консультационному и практическому содействию структурным подразделениям Университета в сфере реализации и поддержки инновационно-технологического и проектного предпринимательства с выходом на конкретные рыночные результаты на Дирекцию возложены следующие функции:

-оказание информационной и консультационной помощи структурным подразделениям Университета в вопросах организации инновационно-технологической и проектной деятельности Университета, создания и внедрения ее результатов;

-самостоятельное инициирование коммерциализуемых инновационно-технологических проектов и подготовка предложений об их выполнении действующими или вновь создаваемыми подразделениями;

-участие в консультационном сопровождении в процессе планирования (дизайна) выводимых на рынок и коммерциализуемых инновационно-технологических проектов;

-информирование структурных подразделений Университета о наиболее актуальных проблемах развития инновационно-технологического и проектного предпринимательства и эффективности мер его организации и регулирования;

-подготовка совместно с другими структурными подразделениями Университета предложений о введении новых, изменении, отмене действующих локальных нормативных актов Университета, касающихся инновационно-технологической и проектной деятельности;

-информирование соответствующих федеральных органов исполнительной власти о созданных хозяйственных обществах, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности.

3.2. Для выполнения задач по отбору инновационно-технологических проектов Университета, претендующих на дальнейшую практическую реализацию и коммерциализацию, на Дирекцию возложены следующие функции:

-участие в рассмотрении инновационно-технологических проектов;

-экспертиза инновационно-технологических проектов на предмет их дальнейшей практической реализации, маркетизации и коммерциализации;

-участие в маркетинговых исследованиях потребностей рынка;

-подготовка заключений о возможности дальнейшей маркетизации и коммерциализации инновационно-технологических проектов.

3.3. Для выполнения задач по маркетизации и коммерциализации инновационно-технологических проектов Университета на Дирекцию возложены следующие функции:

-содействие в привлечении необходимых материальных, финансовых, информационных, кадровых ресурсов для маркетизации и коммерциализации инновационно-технологических проектов;

-организация регистрации в соответствующих федеральных органах исполнительной власти исключительных прав Университета на результаты интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации (интеллектуальную собственность);

-организация оценки объектов интеллектуальной собственности;

-выработка предложений по форме дальнейшей коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;

-участие в разработке и подготовке документов, необходимых для создания внутренних и внешних научно-образовательно-инновационных комплексов (НОИК), технологических площадок, регистрации хозяйственных обществ;

-организация регистрации хозяйственных обществ в соответствующих федеральных органах исполнительной власти.

3.4. Для выполнения задач по координации работы и контролю за деятельностью НОИКов, хозяйственных обществ и других технологических площадок, созданных Университетом, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) различных результатов интеллектуальной деятельности, маркетинга интеллектуального продукта и оценке эффективности их работы на Дирекцию возложены следующие функции:

-организация координации деятельности и обмена опытом созданных НОИКов, хозяйственных обществ и других технологических площадок Университета посредством проведения расширенных заседаний Дирекции («широкого состава» Дирекции), совещаний, обсуждений с последующим внесением предложений и рекомендаций Ученому Совету и ректору Университета;

-участие в организации содействия и консультационной помощи, созданным НОИКа, хозяйственным обществам и другим технологическим площадкам в вопросах продвижения товаров и услуг, предлагаемых ими на потребительском рынке конечному потребителю;

-осуществление контроля за деятельностью созданных НОИКов, хозяйственных обществ и других технологических площадок, в том числе по созданию рабочих мест, укомплектованию кадрового состава, поступлению и расходованию доходов, полученных от коммерциализации проектов;

-оценка эффективности работы НОИКов, хозяйственных обществ и других технологических площадок, созданных Университетом, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности, маркетинга интеллектуального продукта.

3.5. Для выполнения задач по участию в координации работы подразделений Университета, обеспечивающих производство и маркетинг интеллектуального продукта, на Дирекцию возложены следующие функции:

-инициирование семинаров, научно-практических конференций по вопросам производства и маркетинга интеллектуального продукта, развития инновационно-технологического и проектного предпринимательства;

-инициирование совещаний широкого круга подразделений (кафедр, НОИЛов, Инкубатора Компетенций и Бизнесов, Центра управления интеллектуальной собственностью, трансфера технологий и коммерциализации научных разработок и других) с целью более четкой координации деятельности в области инновационно-технологического и проектного предпринимательства.

## **4. Права и обязанности**

4.1. Дирекция имеет право:

-запрашивать и получать от структурных подразделений Университета, созданных им НОИКов, хозяйственных обществ и других технологических площадок сведения, документы и материалы, необходимые для рассмотрения вопросов, входящих в компетенцию Дирекции;

-привлекать работников Университета и его структурные подразделения в процессе подготовки или рассмотрения вопросов о дальнейшей маркетинговой и коммерциализации инновационно-технологических проектов, к выполнению работ, относящихся к их деятельности;

-вносить предложения о совершенствовании системы управления интеллектуальной собственностью, трансфера технологий, маркетинговой и коммерциализации инновационно-технологических проектов по вопросам, относящимся к компетенции Дирекции;

-представлять Университет в органах государственной власти, иных учреждениях и организациях по вопросам, входящим в компетенцию Дирекции;

-осуществлять иные права, относящиеся к деятельности Дирекции.

4.2. На Дирекцию возлагаются следующие обязанности:

-своевременное и качественное исполнение задач, возложенных на Дирекцию настоящим положением;

-своевременное и качественное исполнение поручений руководства Университета;

-обеспечение сохранности материально-технических средств и оборудования.

## **5. Ответственность**

5.1. Должностные лица Дирекции несут персональную ответственность, установленную действующим законодательством, за:

-несвоевременное и некачественное выполнение задач и функций, возложенных на них согласно настоящему положению;

-несвоевременное, а также некачественное исполнение документов и поручений руководства Университета;

-несоблюдение норм действующего законодательства и локальных нормативных актов Университета;

-несоответствие законодательству визируемых, издаваемых и подписываемых Дирекцией документов;

-составление, утверждение и предоставление недостоверной отчетности, информации о деятельности Дирекции, как руководству Университета, так и сторонним организациям;

-утечку информации, являющейся коммерческой тайной, за исключением случаев разглашения данной информации в служебных целях и в интересах Университета;

-утрату и порчу имущества и документов Университета;

-несоблюдение установленных правил внутреннего трудового распорядка, пропускного и внутриобъектового режима Университета.

5.2. Ответственность сотрудников Дирекции устанавливается должностными инструкциями.

## **6. Взаимоотношения. Связи.**

Дирекция взаимодействует со всеми структурными подразделениями Университета по вопросам инновационно-технологического и проектного предпринимательства, управления интеллектуальной собственностью, трансфера технологий и коммерциализации проектов.

## **7. Организация работы**

Структуру и штатную численность Дирекции утверждает ректор Университета исходя из условий и особенностей деятельности Университета по представлению директора Дирекции.