

**Спортивно-оздоровительный туризм
как фактор формирования и поддержания
благоприятного имиджа России**

В контексте современных социокультурных и политических международных процессов вопрос имиджа Российской Федерации относится к числу наиболее обсуждаемых. Проблема видения России и отношения к ней со стороны других субъектов мирового пространства является значимой и актуальной в первую очередь для российского общества, каждая из групп которого – политики, научная и культурная элита, спортсмены, представители умственного и физического труда – должна внести свой посильный вклад в развитие государства и его благоприятное позиционирование.

Сегодня, к сожалению, можно утверждать, что в России отсутствует общегосударственная стратегия формирования внешнего имиджа страны. Доминирующими способами заявить о себе являются единичные PR-акции, не всегда имеющие высокий уровень эффективности. В то же время практически не реализуются имиджевые возможности литературы, искусства, спорта, кинематографа, шоу-бизнеса как составляющих имиджа группового, консолидирующего, создающего комплексный портрет страны и ее населения, т.е. имиджа, ориентированного на восприятие [1: 147]

Индивидуальное восприятие страны, ее истории и культуры, имеющее место в процессе непосредственного контакта в рамках фестивалей народов и культур, кинофестивалей, спортивно-массовых мероприятий, сегодня становится основным способом информационного воздействия. Следовательно, спортивно-оздоровительный туризм (СОТ), являющийся объектом нашего научного интереса, правомерно определять не столько как экономическое явление или особую форму смены места пребывания, сколько как практику массового лоббирования идеологических и социокультурных интересов страны, как социальную практику распространения мировоззрения и ценностных ориентиров его граждан.

На сегодняшний день спортивно-оздоровительный туризм как социально-экономический феномен XX – начала XXI вв. представляет собой самостоятельную и социально-ориентированную сферу, отражающую образ жизни общества и являющуюся эффективным средством духовного и физического развития личности. Основанный на реальном знакомстве с жизнью, историей и культурой народа, спортивно-оздоровительный туризм справедливо квалифицируется как разновидность

«народной дипломатии», способствующей взаимопониманию и взаимовы уважению между нациями и народами [2: 56].

Более того, СОТ является одним из видов экотуризма, поскольку непосредственно ориентирован на использование естественных, неизменных природных ресурсов – ландшафтов, рельефов, флоры, фауны.

Отечественное спортивно-туристское движение нормативно оформлено в виде общественной организации «Туристско-спортивного союза России», зарегистрированного Министерством юстиции в 1991 г. (прежнее название – Федерация спортивного туризма РСФСР). Структурно в данный союз входят территориальные организации, союзы по видам туризма (ассоциации и различные комиссии), образования по возрастному и ведомственному принципу (детско-юношеский туризм, студенческий туризм, спортивные общества различного типа и т.д.) [3: 54].

Спортивно-оздоровительный туризм играет важную роль в профессиональной подготовке специалистов по физической культуре и спорту, поскольку практическая деятельность означенных специалистов требует определенных теоретических знаний и практических умений организации туристской работы с разновозрастными группами населения, проведения учебно-тренировочных, спортивно-оздоровительных, краеведческих походных мероприятий, научно-спортивных экспедиций, чемпионатов и соревнований, слетов и олимпиад.

Основными целями СОТ являются оздоровление и рекреация различных групп населения, улучшение их медико-физиологических данных, повышение уровня адаптации граждан к изменяющимся или непривычным условиям, совершенствование их общей и специальной физической подготовки, а также снятие эмоционально-психологического и физического напряжения людей, повышение стрессоустойчивости [4: 124].

В данном контексте спортивно-оздоровительный туризм становится определяющей основой комплексного и всестороннего развития человека, способствуя при этом противостоянию бездуховности общества, растущей эмоциональной напряженности и дисгармоничности. В этой связи приоритетным направлением социально-государственной политики страны в области туризма будет пропаганда его спортивно-оздоровительных возможностей, формирование здорового образа жизни среди широких слоев населения, создание оптимальных условий для развития туристских комплексов, обеспечение современной информационной поддержки, издание учебно-методической и иной литературы по данному направлению.

Ключевые цели, ценности и перспективы развития спортивно-

оздоровительного туризма теснейшим образом связаны с развитием Олимпийского движения, построенного на принципах Олимпизма – воспитание молодежи в спортивном духе, отсутствие дискриминации по каким-либо признакам, стремление к взаимопониманию и взаимному восприятию, соблюдение правил честной игры, создание атмосферы солидарности, позиционирование культурно-спортивных возможностей страны на внешнем уровне.

Сегодня Олимпийское движение, история которого уходит своими корнями в глубокую древность, объединяет миллионы спортсменов, организаторов, болельщиков и волонтеров вне зависимости от их политических взглядов, религиозных убеждений и расовой принадлежности.

Установление тесных связей между различными спортивными организациями мира призвано способствовать укреплению международного сотрудничества и взаимодействия, удовлетворению рекреационных, гедонистических, культурно-познавательных потребностей человека. Следовательно, структурно Олимпийский туризм включает в себя несколько видов туризма: событийный, рекреационный, познавательный, деловой, спортивный и образовательный, – что требует объединенных усилий официальных (министерств, ведомств, комитетов) и неофициальных (общественные организации, учебные заведения, волонтерские центры) структур [5: 303].

Таким образом, Олимпийский туризм как специфический вид туризма спортивно-оздоровительного имеет большое социально-культурное значение для широких слоев населения, поскольку его участниками являются не только профессиональные спортсмены или истинные любители спорта, но и все путешествующие ради причастности к спортивному событию мирового масштаба и спортивным зрелищам, участвующие в конгрессах и семинарах международных спортивных федераций, выражающие свой патриотический долг в качестве волонтеров.

Широкий спектр участников Олимпийского туризма и движения в целом обуславливает мощный поток туристов из разных стран к местам проведения Олимпийских игр, что в итоге позволяет принимающей стране представить гостям все свои культурно-исторические возможности и приобщить всех собравшихся к традициям и обычаям страны, а приезжающим – разрушить сложившиеся геополитические стереотипы. Данный фактор еще раз позволяет утверждать, что спортивно-оздоровительный туризм и различные формы его проявления правомерно рассматривать как мощный фактор имидж-моделирования государства и реализации национальной идентификации его граждан.

Таким образом, технологии туристско-спортивной и оздоровитель-

ной направленности должны базироваться с учетом сказанного на принципах соответствия социальной значимости и массовости спортивного движения, дифференцированного подхода к организации мероприятий по развитию спортивно-оздоровительного туризма, консолидации действий органов исполнительной и законодательной властей в направлении развития СОТ, использования возможностей спортивно-оздоровительного туризма для решения большего числа общественно-важных задач, научной обоснованности и безопасности спортивно-массовых мероприятий.

Только в этом случае спортивно-оздоровительный туризм будет решать социально-значимые проблемы, связанные не только с нравственным и ценностным воспитанием молодежи, формированием здорового образа жизни граждан страны, повышением работоспособности населения, но и с усилением позиций государства на международной арене.

Библиографический список

1. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. СПб.: Невский фонд, 2008.
3. Алексеев А. Туризм в России: проблемы становления и развития. М.: Просвещение, 2009.
4. Квартальнов В.А. Туризм. М.: Гардарики, 2010.
5. Рябова И.А. Экономика и организация туризма: международный туризм. М.: КНОРУС, 2005.