

Реферат ВКР

Тема выпускной квалификационной работы: Дискурсивные жанры в туристической коммуникации

Автор ВКР: Волкова Мария

Научный руководитель ВКР: Кустова Елена Юрьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры французской филологии и межкультурной коммуникации.

Сведения об организации-заказчике: Институт романо-германских языков и гуманитарных технологий

Актуальность темы исследования определяется большим интересом к исследованию дискурса в целом, его растущей популярности, а так же прикладным характером произведенного исследования.

Цель работы: выявление характерных черт печатной рекламной продукции и видео анонсов в Интернете, представляющих собой дискурсивные жанры туристической сферы.

Задачи: 1) систематизировать теоретический материал, посвященный изучению дискурса, его основных форм и характеристик;

2) рассмотреть дискурс сферы туризма не только как специализированный дискурс, но и как отдельный дискурсивный жанр;

3) проанализировать основные черты и особенности наиболее частотных и продуктивных жанров туристического дискурса, таких как слоган и видео анонс.

Теоретическая и практическая значимость определяются возможностью использования материалов данной работы в повседневной деятельности предприятий туристической индустрии.

Результаты исследования показали, что дискурсивные жанры туристической коммуникации, представленные в виде слоганов и видео анонсов, обладают своими характерными чертами и особенностями.

Рекомендации: результаты работы представляют практическую значимость для туристической индустрии, в особенности для составителей печатной продукции, а так же видео анонсов в сети интернет.

