

Треглазова Е.В., Линец С.И., Косов Г.В.

Избирательная кампания 2015 года в Канаде  
и место в ней политических партий

Авторы проводят анализ избирательной кампании 2015 г. в Канаде через призму участия в ней политических партий. Обосновываются и выявляются причины победы и неудач партий в избирательном процессе. Исходным материалом для статьи явились материалы сайтов партий, результаты социологического опроса, который был проведен при помощи интернет-опроса. Исследование проводилось среди лидеров политических партий Канады – консерваторов, коммунистов, демократов и либералов. Проанализировав сущность функционирующих в Канаде политических партий и их предвыборные программы, авторы приходят к выводу о том, что все они стремятся к власти, находясь у которой, обещают улучшить качество жизни страны. Отмечаются одинаковые/похожие и разные пункты предвыборных программ исследуемых партий. В частности, консерваторы, коммунисты и либералы стремятся обеспечить благополучие пожилых людей, создать новые рабочие места; новая демократическая и либеральная партии ставят целью улучшение состояния окружающей среды, повышение минимальной заработной платы; коммунистическая и либеральная партии являются единомышленниками в своей идее, ориентированной на «средний класс» (социальная помощь, развитие дошкольных учреждений, помощь пенсионерам).

Ключевые слова: избирательная кампания, избирательный процесс, Канада, политическая партия, политический процесс, сайт, социологический опрос, интернет-опрос, консервативная партия, коммунистическая партия, демократическая партия, либеральная партия, предвыборная программа.

Treglazova Ye.V., Linets S.I., Kossov G.V.

### The election campaign of 2015 in Canada and the role of political parties

The authors carry out the analysis of the election campaign of 2015 in Canada in the light of participation of political parties, substantiate and identify the reasons for the electoral victory or failure of parties. The materials from the websites of parties, the results of a sociological survey, which has been conducted with the help of the Internet survey, have served as the original material for the article. The research has been conducted among the leaders of political parties in Canada – conservatives, communists, democrats and liberals. Having analyzed the essence of political parties functioning in Canada and their election programs, the authors come to the conclusion that all of them aspire to the power and promise to improve the quality of life of the people. Some identical/similar and different points in the election programs of the parties in question are noted. In particular, conservatives, communists and liberals seek to provide wellbeing for elderly people, to create new jobs; new democratic and liberal parties set as their purpose the improvement of the state of environment, an increase in minimum wage; communist and liberal parties are supporters in the idea focused on the «middle class» (the development of preschool institutions, social security, help to pensioners).

Key words: election campaign, electoral process, Canada, political party, political process, website, sociological survey, Internet survey, conservative party, communist party, democratic party, liberal party, election program.