

**А.М. Рагимова**

*4 курс, Институт иностранных языков  
и международного туризма  
науч. рук. доц. Е.В. Маркарян  
e-mail: raghimova17@gmail.com*

### **Значимость лингвистического аспекта в сфере внешнеэкономических отношений**

В настоящее время в связи с развитием международных экономических связей, несмотря на усугубившиеся противоречия на мировой арене, в нашей стране неуклонно растет интерес к квалифицированным специалистам в области международной экономики. Система образования в специализированных вузах, готовящих таких специалистов, предполагает обязательное владение лексикой внешнеэкономической деятельности одного или нескольких иностранных языков как основы деловой коммуникации в сфере международного бизнеса, политики, средств массовой информации. Внешнеэкономическая лексика часто используется в языке газет, материалах радио и телевидения и отражает все процессы и изменения, которые происходят в современном обществе.

Прежде всего, рассмотрим понятие «внешнеэкономическая деятельность». Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов [2]. Из этого следует, что специалист в сфере ВЭД должен на высоком уровне владеть профессиональной лексикой иностранного языка, чтобы достойно представлять свое государство и выполнять поставленные перед ним задачи.

Стремительные языковые перемены, как правило, определяют экономическими, политическими и социальными изменениями [4]. И, в свою очередь, кардинальные изменения в экономике стали причиной множества процессов и структур, требующих совершенно иного подхода к их исследованию и применению. Безусловно, возникла необходимость использования соответствующей терминологии (лексики), объясняющей данные явления [5].

Трудность осваивания вышеупомянутой лексики заключается в том, что с течением времени отношение социума к тем или иным социальным, внешнеполитическим или внешнеэкономическим реалиям меняется, выявляются новые феномены, требующие соответствующей

номинации в языке. Современный профессиональный язык специалиста во внешнеэкономической деятельности – продукт многовекового развития мировой экономической науки [1]. Поэтому правильная интерпретация многих терминов невозможна без обращения к последним изданиям специализированных словарей лексики внешнеэкономической деятельности.

Внешняя экономика и лингвистика – две отрасли науки, которые интегрируются благодаря человеку – действующему и мыслящему. Между достижениями страны в области международных экономических связей, ее культурой и языком существует явная корреляция. Это обстоятельство дает ученым право говорить о новой научной дисциплине – лингвоэкономике, становление которой происходит в двух направлениях: от языка к действительности и от действительности к языку [3]. По мере изменения форм общественной жизни усложняются формы и виды общения, и, следовательно, развивается связь языка и экономических процессов, происходящих в обществе. Ведь какое-то понятие в одном из языков может вообще не существовать, а другое может передаваться с большим количеством смысловых оттенков. Поэтому роль языковедческого аспекта внешнеэкономических отношений растет из дня в день.

### ***Библиографический список***

1. Арнольд И.В. Основы научных исследований в лингвистике. М.: Высшая школа, 1991. 140 с.
2. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2005. 828 с.
3. Блинов А.В., Богатырева И.И., Мурат В.П., Рапова Г.И. Введение в языковедение: Хрестоматия: учебн. пособие. М.: Аспект Пресс, 2000. 342 с.
4. Крысин Л.П. Язык – живая, саморазвивающаяся система // *Общественные науки и современность*. 2001. № 5. С. 56-61.
5. Найшуль В. Экономика – язык – культура // *Общественные науки и современность*. 2000. № 6. С. 33-35.