

О.В. Михайлюк

**К вопросу о повышении
инвестиционной привлекательности КМВ**

Вопрос о повышении инвестиционной привлекательности курортного субрегиона Кавказские Минеральные Воды является актуальным по ряду причин. С одной стороны, улучшение инвестиционного климата и, как следствие, рост инвестиционных потоков, будут способствовать развитию рекреационной сферы и санаторно-курортного сектора КМВ, одновременно стимулируя некурортные виды деятельности на данной территории. С другой стороны, активизация инвестиционной деятельности выходит на передний план в связи с необходимостью обеспечения экономического роста региона и его стабильного стратегического развития в русле общего инновационного развития страны. Наконец, развитие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на Кавминводах невозможно без расширения числа реальных инвести-

ционных проектов, характеризующихся как экономической, так и социальной эффективностью.

Важно подчеркнуть, что если общероссийской проблемой является формирование инвестиционных механизмов, способствующих развитию реального сектора экономики, аккумуляции внутренних сбережений и их трансформации в инвестиции, то на субрегиональном уровне Кавминвод необходимо стимулировать механизмы инвестирования в курортно-рекреационную сферу, отличающуюся рядом особенностей.

Инвестиционная привлекательность является специфической характеристикой, которая может применяться к стране, региону, субрегиону, муниципальному образованию, отрасли экономики, конкретному инвестиционному объекту (предприятию, финансовому инструменту). Инвестиционная привлекательность отражает то, насколько данный инвестиционный объект соответствует конкретным целям определенного инвестора. На территориальном уровне инвестиционная привлекательность представляет собой сочетание различных объективных признаков, средств и ограничений для максимально возможного привлечения инвестиционных ресурсов в региональную социально-экономическую систему [1 : 6].

Инвестиционная привлекательность региона (субрегиона) состоит из трех компонентов: инвестиционного потенциала территории, уровня инвестиционных рисков и инвестиционного законодательства. Также отметим, что инвестиционная привлекательность территории тесно связана с ее конкурентными преимуществами. Конкурентное преимущество региона (субрегиона) – это его привлекательность для инвестиций по сравнению с другими регионами-конкурентами.

Инвестиционная привлекательность КМВ определяется выгодным экономико-географическим положением субрегиона, наличием уникальных природно-климатических ресурсов, памятников истории и культуры, специализированных отраслевых вузов, квалифицированных кадров, перспективных объектов инвестирования. К последним можно отнести объекты санаторно-курортного и туристско-рекреационного обслуживания, жилищного фонда, социальной сферы.

Инвестиционная деятельность в субрегионе КМВ включает деятельность всех участников реализации инвестиционных проектов, в том числе регулируемую деятельность органов государственной власти. Субъектами инвестиционной деятельности традиционно выступают: инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи инвестиционных объектов, поставщики, банковские, страховые и посреднические

организации, биржи и др. [2 : 10]. Только сбалансированная реализация экономических интересов всех субъектов территориального сообщества Кавминвод будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности данного субрегиона.

Уровень инвестиционной привлекательности КМВ и его конкурентоспособности можно оценить с помощью SWOT-анализа, позволяющего не только определить сильные (Strengths) и слабые стороны (Weaknesses) субрегиона, но и сопоставить риски (Threats) и возможности развития (Opportunities). На основании проведенного анализа инвестиционного потенциала составим матрицы SWOT-анализа субрегиона и определим стратегические аспекты его развития. Прежде всего, рассмотрим общую экономическую ситуацию в субрегионе (табл. 1).

Таблица 1

Анализ общей экономической среды субрегиона КМВ

<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</p> <p>Удачное географическое и транспортное положение Развитая индустрия туризма (средства размещения и достопримечательности) Поддержка туристической деятельности (образование и подготовка кадров) Аэропорт и железнодорожное сообщение Услуги здравоохранения и образования</p>	<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</p> <p>Недостаточное развитие других отраслей экономики Неразвитость инфраструктуры развития бизнеса Низкий уровень расходов отдыхающих Низкий уровень государственных инвестиций Низкий уровень развития сектора малого и среднего бизнеса</p>
<p>ВОЗМОЖНОСТИ</p> <p>Привлечение отдыхающих Развитие инфраструктуры развлечений Улучшение маркетинга курорта Развитие новых туристических субсекторов Диверсификация экономики Поддержка развития малого и среднего бизнеса</p>	<p>УГРОЗЫ</p> <p>Близкое расположение «горячих точек», опасность совершения терактов Снижение популярности КМВ у жителей России Конкуренция со стороны других курортов</p>

Говоря об инвестиционной привлекательности КМВ, мы прежде всего должны учитывать возможности рекреационной сферы, санаторно-курортного комплекса (табл. 2).

Таблица 2

Анализ санаторно-курортной сферы КМВ

<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</p> <p>Уникальные бальнеологические ресурсы, способствующие лечению широкого спектра заболеваний Парки, леса, горы Мягкий климат, великолепные пейзажи Большое количество мест размещения Сформировавшиеся цели поездок Услуги воздушного и железнодорожного транспорта</p>	<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</p> <p>Низкий уровень расходов отдыхающих Малое число иностранных туристов Неблагоустроенность курортной зоны Выраженная сезонность Ограниченная роль и плохая организация частного сектора в предоставлении мест размещения Недостаточно развит маркетинг, нечеткое формулирование предложения услуг Низкий качественный уровень мест размещения Периферийное положение в России Низкий уровень развития индустрии развлечений</p>
<p>ВОЗМОЖНОСТИ</p> <p>Использование выгодного положения на региональном рынке Создание центра общей и туристической информации, развитие государственного и частного маркетинга Улучшение отелей, приватизация санаториев и развитие современного лечебного отдыха Привлечение инвестиций в туристические объекты и объекты размещения Развитие новых сегментов туризма Создание парков развлечений и зон активного отдыха Создание более разнообразной и интересной сети предприятий питания</p>	<p>УГРОЗЫ</p> <p>Высокие цены на санаторно-курортные услуги Слабый маркетинг курорта Непокойная ситуация на Кавказе Конкуренция со стороны других курортов (прежде всего, зарубежных аналогов) Неблагоприятный инвестиционный климат</p>

Основой любой развитой экономики является реальный сектор. Несмотря на курортную специфику субрегиона КМВ, необходимо одновременное сбалансированное развитие рекреационно-курортной и некурортной сферы, в связи с чем рассмотрим также ситуацию, сложившуюся в промышленности субрегиона (табл. 3).

Таблица 3

Анализ ситуации в промышленности КМВ

<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ Развитая инфраструктура Близость к рынкам сбыта Наличие источников сырья для пищевой, фармацевтической промышленности</p>	<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ Большое количество нелегализованной продукции Устаревшие технологии Дефицит оборотных средств Отсутствие поддержки промышленности со стороны местных властей Слабый маркетинг</p>
<p>ВОЗМОЖНОСТИ Поиск новых рынков сбыта Диверсификация производства Улучшение качества и расширение ассортимента Внедрение научных разработок Более полное вовлечение в хозяйственный оборот природных ресурсов (минеральной воды)</p>	<p>УГРОЗЫ Жесткая конкуренция, агрессивный маркетинг со стороны других производителей Потеря рынков сбыта Низкая квалификация управленческой команды</p>

Сбалансированное развитие Кавминвод предполагает также повышение привлекательности у туристов и у местного сообщества сферы услуг, в частности, предприятий торговли, общественного питания, сферы развлечений и отдыха (табл. 4).

Таблица 4

Анализ ситуации в сфере услуг КМВ

<p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ Развитая система розничной и оптовой торговли, кафе, ресторанов, ночных клубов Многочисленные парки Театр, цирк Современные кинотеатры</p>	<p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ Небольшое разнообразие предоставляемых услуг Слабый маркетинг услуг Малое число предприятий общественного питания и объектов развлечения в курортной зоне Низкое качество обслуживания Высокая доля неорганизованной торговли</p>
<p>ВОЗМОЖНОСТИ Расширение ассортимента предоставляемых услуг Большие возможности для инвестиций Повышение качества обслуживания населения Открытие новых точек</p>	<p>УГРОЗЫ Жесткая конкуренция между городами-курортами Потеря потенциальных инвестиций в сфере услуг Потеря рынков сбыта Низкая квалификация управленческой команды</p>

Анализ инвестиционного капитала и его структуры по отраслям экономики субрегиона позволяет сделать вывод о необходимости постепенной реструктуризации экономики, ухода от превалирования торговли, переориентации на базовые отрасли – курортное дело, туризм, услуги. В этой связи, необходимо организовать целенаправленную работу по разработке и поиску инвестиционных проектов в этих и смежных отраслях экономики, а также в направлении создания инфраструктуры, развития логистики и транспорта, обустройства зон, удобных для проживания и отдыха туристов и местного населения.

На сегодняшний день в городах КМВ недостаточно развита инфраструктура курорта, гостиничного бизнеса, туризма, развлечений. Необходимо уделить особое внимание по привлечению инвестиций именно в эти сферы. Для увеличения средств, поступающих в местные бюджеты, необходима переориентация от большой доли «социальных» путевок к путевкам средней и высокой доходности, а также развитие курортно-бальнеологического комплекса услуг на муниципальном уровне.

Для повышения эффективности управления городами-курортами необходимо достойное позиционирование возможностей и ресурсов КМВ в сети Интернет. Осуществление этого возможно посредством размещения актуальной информации на сайте Администрации КМВ (<http://www.adm-kmv.ru>), сайтах городов-курортов, с акцентами на санаторно-курортную сферу деятельности и благоприятные возможности инвестирования в экономику.

Инвестиционные проекты и разрабатываемые инвестиционные площадки необходимо свести в «Инвестиционные паспорта» городов и субрегиона. Подобные документы, а также федеральные, региональные и муниципальные целевые инвестиционные программы необходимо поддерживать на всех уровнях, всеми силами государственной и муниципальной власти. Мониторинг реализации инвестиционных программ, рост инвестиций должны стать оценочным показателем работы всех органов власти.

В субрегионе КМВ отсутствует единая маркетинговая стратегия, которая могла бы быть чрезвычайно эффективной, учитывать уникальность предложения бальнеологических и санаторно-курортных услуг, четко позиционировать их в сознании российских потребителей. Разработка и реализация подобной маркетинговой стратегии требует вложения определенных ресурсов, однако на данном этапе не используются даже незатратные возможности продвижения субрегиона. Речь идет об официальном сайте Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России (<http://www.russiatourism.ru>), на котором публикуется информация о туристских ресурсах в разрезе субъектов РФ [3 : 109].

Необходимо увеличивать экономический потенциал хозяйствующих субъектов, содействовать привлечению собственных и заемных инвестиций в действующие производства, транспорт, сферу услуг и торговлю, а также содействовать поиску инновационных проектов, организовывать их внедрение и реализацию. Как показывает передовая практика, наиболее эффективными мерами поддержки инвестиционных проектов на локальном уровне выступают: налоговые льготы; понижение ставок арендной платы; инвестиционный налоговый кредит; пониженные ставки налога за землю; получение гарантий кредитования; прямое инвестиционное финансирование проектов администрацией муниципального образования. Предоставление финансовой поддержки со стороны органов местного самоуправления следует осуществлять на конкурсной основе, учитывая, что основным критерием отбора инвестиционных проектов в условиях ограниченности бюджетных средств должна быть бюджетная эффективность проекта.

Одним из перспективных способов реализации инвестиционных проектов является частно-государственное партнерство. В рамках программы становления особой экономической зоны на КМВ запланировано строительство значительного количества объектов туристско-рекреационной направленности. Финансирование данных объектов с привлечением средств федерального бюджета и частных инвесторов повысит инвестиционную привлекательность курортов на основе развития доверия и обеспечения надежности реализации инвестиционных проектов.

Библиографический список

1. Световцев М.Н. Управление развитием региона с учетом интегральных оценок уровня инвестиционной привлекательности муниципальных образований: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. Орел, 2006.
2. Инвестиции: системный анализ и управление; под ред. К.Б. Балдина. М.: ИТК «Дашков и К», 2009.
3. Стратегические перспективы развития КМВ; под общей ред. Б.Я. Гершковича. Пятигорск: ПГЛУ, 2010.