

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЯТИГОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра исторических и социально-философских дисциплин,
востоковедения и теологии

Алманова Анна Дионисовна

**ФИЛОСОФСКАЯ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ
ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ ПРЕДГОРНОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РЕГИОНА (ОКРУГА))**

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)
на присвоение квалификации:

Магистр философии

Направление подготовки:

47.04.01 – «Философия»

направление/профиль: Философия управления и методология принятия
решений в сфере креативных индустрий

Научный руководитель:
док. филос. наук,
проф. кафедры исторических и
социально-философских дисциплин,
востоковедения и теологии
Л.И. Ермакова

К защите в ГЭК
допускается
Решение кафедры
от ____ 20__ г.
Протокол № _____
Заведующий кафедрой

Пятигорск – 2021

**Утверждаю»
Заведующий кафедрой
исторических и социально-философских дисциплин,
востоковедения и теологии
Ермаков В. П.
ЗАДАНИЕ**

на выполнение выпускной квалификационной работы

студентке: Алманова Анна Дионисовна

Института/Высшей школы: Высшей школы управления

Специальность/направление подготовки: 47.04.01 – «Философия»
(направление/профиль: Философия управления и методология принятия решений в сфере креативных индустрий).

Группа: 411.

Тема: «Философская концептуализация формирования культурной стратегии региона (на примере Предгорного муниципального региона (округа))».

Научный руководитель: Л.И. Ермакова

Перечень вопросов, подлежащих разработке:

1. Изучить теоретико- методологическое осмысление и нормативно-правовую базу культурной политики.
2. Проанализировать Основы региональной культурной политики в Российской Федерации
3. Дать характеристику проектной деятельности как механизму развития культурной стратегии региона
4. Рассмотреть формирования качественной досуговой сферы для молодежи как составляющая эффективной культурной стратегии региона
5. Провести анализ реализации муниципальных программ администрацией Предгорного муниципального округа Ставропольского края по организации культурной стратегии региона
6. Создать региональный проект «Кодекс души» - как способ оптимизации культурной стратегии Предгорного муниципального округа

Исходные данные:

1. Молодежь составляет немалую часть от общего процента населения Предгорного муниципального округа Ставропольского края, которой необходима современная культурная сфера.
2. Существование региональных программ и проектов по развитию культурной стратегии региона, в которых рассматриваются вопросы оказания благоприятного воздействия на культурную сферу региона и на качество жизни населения, но не уделяется должное внимание непопулярному, но значимому вопросу – развитие сферы досуга для подрастающего поколения на территории региона, который оказывает прямое влияние на формирование общей культурной стратегии региона
3. На культурную стратегию региона отрицательно сказывается отсутствие достаточного количества программ по развитию сферы культуры.

Тема утверждена на заседании Ученого совета Высшей школы:

Задание выдано: _____

Срок сдачи выпускной квалификационной работы: _____

Срок допуска выпускной квалификационной работы к защите: _____

Подпись руководителя: _____

Подпись студента: _____

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕХАНИЗМ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

- 1.1. Теоретико-методологическое осмысление и нормативно-правовая база культурной политики
- 1.2. Основы региональной культурной политики в Российской Федерации
- 1.3. Проектная деятельность как механизм развития культурной стратегии региона

ГЛАВА 2. ПРОГРАММНО-ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДГОРНОГО ОКРУГА, ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ДОСУГА

- 2.1. Формирование качественной досуговой сферы для молодежи как составляющая эффективной культурной стратегии региона
- 2.2. Реализация муниципальных программ по организации культурной стратегии региона на территории Предгорного муниципального округа Ставропольского края
- 2.3. Региональный проект «Кодекс души» - как способ оптимизации культурной стратегии Предгорного округа

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ПРИЛОЖЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Культура является одной из важнейших сфер жизни человеческого общества, отражающая уровень его развития. Именно в ней происходит создание, накопление, хранение духовных и материальных ценностей, составляющих национальное достояние страны. По словам Президента Российской Федерации В.В. Путина, культура представляет собой главную объединяющую субстанцию нации, на что большое влияние имеет то, как человек сам себя идентифицирует, какие основополагающие принципы в него заложены с детства, в какой среде он воспитывался, и совсем не важно, что написано в соответствующей графе «национальность»¹.

В связи с чем, процесс воспитания культуры поведения у подрастающего поколения происходит под влиянием как объективной действительности, так и воспитания, проблема совершенствования форм и методов формирования культуры поведения приобретает особую актуальность. Приоритетным направлением воспитательной деятельности на современном этапе развития общества должно стать воспитание у молодых людей культуры поведения.

Актуальность темы исследования усиливается повышенным вниманием государства к отрасли культуры за последние годы. На федеральном уровне разработан целый ряд нормативно-правовых актов, в том числе концептуального и стратегического содержания, таких как «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года», рассматривающая обеспечение доступа к культурным ценностям; «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года» ; Указы Президента о проведении в России Года культуры , Года литературы , Года театра и другие концептуальные документы и программы в разных областях культурной деятельности

¹ Путин В.В.: в России должно быть создано единое культурное пространство. Путин сегодня [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.putin-today.ru/archives/2882> (дата обращения

повышенным вниманием государства к этой отрасли за последние годы. На федеральном уровне разработан целый ряд нормативно-правовых актов, в том числе концептуального и стратегического содержания, таких как «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года»², рассматривающая обеспечение доступа к культурным ценностям; «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года»³; Указы Президента о проведении в России Года культуры⁴, Года литературы⁵, Года театра⁶ и другие концептуальные документы и программы в разных областях культурной деятельности.

Степень научной разработанности темы. Подходы различного характера к рассмотрению истоков ряда культурологических и социальных явлений наиболее полно разработаны в трудах Э. Дюркгейма⁷, О. Конта⁸, З. Фрейда⁹, Э. Фромма¹⁰ и других авторов. Работы М.М. Бабаева¹¹, Я.И. Гилинского¹², Е.Г. Зинчука¹³, А.М. Яковлева¹⁴ и др.

² Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года Информационно-поисковая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (Послед. обновление 20.03.2019).

³ Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 29.02.2016г. №326-п [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194820/f6adfd17b3f90275dca3f42b5bb42c920d74f0a5/

⁴ О проведении в России Года культуры: Указ Президента РФ от 22 апреля 2013 г. №375 Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70264302/> (Послед. обновление 20.03.2019).

⁵ О проведении в России Года литературы: Указ Президента РФ от 12 июня 2014 г. №426 Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/70675190/> (Послед. обновление 20.03.2019).

⁶ О проведении в Российской Федерации Года театра: Указ Президента РФ от 28 апреля 2018 г. №181 Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71833784/> (Послед. обновление 20.03.2019).

⁷ Дюркгейм Э. Воспитание, его природа и роль // Э. Дюркгейм. Социология образования. М., 1996.

⁸ Конт, О. Дух позитивной философии [Текст] / О. Конт. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 256 с.

⁹ Фрейд З. Недовольство культурой // Фрейд З. Психоанализ. Религия. Культура. - М.: Ренессанс, 1992 - С. 70-98.

¹⁰ Фромм Э. Человек для самого себя // Фромм Э. Психоанализ и этика. М., 1993.

¹¹ Бабаев, М.М. Правовая культура и налоговые преступления / Текст научной статьи по специальности «Право», 2013

¹² Гилинский Я. И. Девиантность, преступность, социальный контроль. СПб: Юридический центр Пресс. 2004. С. 71 –87.

¹³ Общая психология: Учебник для студентов пед. институтов / А.В. Петровский, А.В. Брушлинский, В.П. Зинченко и др.: Под ред. А.В. Петровского. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Просвещение, 2014. - 464с.

¹⁴ Яковлева А.М. Социология преступности /Пер. с англ. А.С. Никифорова,. М.: Прогресс, 1966.- 366 с.

Проблемы молодежных субкультур глубоко исследовались такими отечественными и зарубежными учеными, как М.И. Буянов¹⁵, В.Д. Ермаков¹⁶, И.С. Кон¹⁷, Шмелев¹⁸ и др.

Вопросы о целесообразности использования свободного времени в процессе становления и развития личности рассматривали М.Г. Бушканец¹⁹, Б.А. Грушин²⁰, Г.Е. Зборовский²¹, Г.А. Пруденский²², Э.В. Соколов²³ и др. Важность рациональной и полезной организации свободного времени в жизни детей и молодежи в процессе их социализации подчеркивали А.В. Волохов²⁴, С.Н. Иконникова²⁵ и др.

Большое значение в решении проблемы формирования культуры поведения молодежи в сфере досуга имеют работы Л.А. Акимовой²⁶, А.А. Бодалева²⁷, Е.И. Григорьевой²⁸, Е.Г. Доронкиной²⁹, Б.С. Ерасова³⁰, В.Т. Лисовского³¹, Б.Г. Мосалева³², А.В. Мудрика³³, В.С. Мухиной³⁴, А.С. Орлова³⁵, Э.В. Соколова³⁶ и др.

¹⁵ Фартушная Л.С., Формирование культуры поведения молодежи в сфере досуга, Текст научной статьи по специальности «Социологические науки» // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, 2011

¹⁶ В.Д. Ермаков, Неформальные объединения молодежи вчера, сегодня, а завтра? Сб. статей. М., 1988. 167 с

¹⁷ Кон И.С. Социология молодежи. - М.: Академия, 2003. - С. 98.

¹⁸ Шмелёв А.А. Молодёжные культурные и социальные движения в России // Социс. -1998,-№8. с.109

¹⁹ М. Г. Бушканец, Свободное время школьников как педагогическая проблема: (Метод. пособие) / Казань : [б. и.], 1971. - 118 с.; 20 см. - (В помощь классному руководителю/ Пед. о-во РСФСР. Татар. отд-ние. Казан. гос. пед. ин-т. Кафедра педагогики и психологии).

²⁰ Грушин Б.А. Свободное время. Актуальные проблемы. М., 1967.

²¹ Зборовский, Г.Е. Социология досуга и социология культуры: поиск взаимосвязи / Г. Е. Зборовский // Социологические исследования. - 2006. -№ 12. - С. 56-63.

²² Пруденский Г. А. Время и труд / Г. А. Пруденский. - Москва, 1964.

²³ Э.В. Соколов Свободное время и культура досуга, - Ленинград : Лениздат, 1977. - 207 с.

²⁴ А.В. Волохов Внимание, каникулы! : метод. пособие / А. В. Волохов, И. И. Фришман. - М. : ЦГЛ, 2005 (ГП Владимир. книж. тип.) с. 125

²⁵ С.Н. Иконникова История культурологических теорий : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 020600 "Культурология" / С. Н. Иконникова. - 2-е изд., доп. и перераб. - М. [и др.] : Питер, 2005 (ГП Техн. кн.). - 473 с

²⁶ Акимова Л.А. Социология досуга. - М., 2003. Стеббинс Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) // Социс. - 2000. - №10

²⁷ Бодалев А.А. Вершина в развитии взрослого человека: характеристики и условия достижения / А.А. Бодалев. - М.: Флинта: Наука, 1998. - 168 с.

²⁸ Е.И. Григорьева Структурно-функциональная модель формирования толерантной культуры молодежи в условиях деятельности досуговых общественных объединений // Вестник Воронежского государственного технического университета, 2012.

²⁹ Доронкина, Е. Г. Проблемы осознания сущности досуга / Е. Г. Доронкина // Социально-культурная деятельность : поиски, проблемы, перспективы : сб. ст. - Москва : Московский гос. ун-т культуры, 2014.

³⁰ Ерасов, Б.С. Социальная культурология, учеб. пособ. / Б.С. Ерасов. - М: Аспект пресс, 2000. - С. 196-233

³¹ Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России: учебное пособие / В.Т. Лисовский. - СПб.: СПбГУП, 2000. - 219 с

Культура поведения подрастающего поколения в сфере досуга напрямую зависит от степени эффективного развития сферы культуры. В трудах Горяиновой О.И феномен культурного пространства, определяется как «совокупность ценностных отношений к опыту той или иной социальной группы, степень ценностной адаптации к нему, одним словом, превращение внешнего социального во внутреннее личностное достижение»³⁷. Особенности культурного пространства рассматриваются в трудах Д.С. Лихачева³⁸.

Кургузов В.Л. определяет дефиницию «культурное пространство» как «сложнейший территориально-исторически и демографически обусловленный, естественно-научный, философский, социально-психологический, культурологический, этнологический конгломерат вещей, предметов, идей, ценностей, настроений, традиций, этнических норм, эстетических, политических и социальных взглядов в определенной культурной ситуации, проявляющийся в границах конкретного ареала и времени»³⁹.

Широкий спектр проблем, касающихся функционирования культуры в современном обществе, освещается в работах исследователей, формирующих современное представление о культуре как факторе социокультурной регуляции общественной жизни (Е.В. Васильченко, Б.С. Ерасов, Л.Г. Ионин,

³² Мосалев Б.Г. Досуг /Б.Г. Мосалев. - М.: Прогресс, 2000.

³³ Мудрик А.В. «Общение как фактор воспитания школьников», М.Педагогика, 1997. Немов Р.С. «Психология» книга 2 –М. издательство «Владос» 2004.

³⁴ Мухина, В.С. Возрастная психология / В.С. Мухина. М.: Академия, 2000. - 431 с.

³⁵ А.С. Орлова ,Социально-педагогический процесс в системе регулирования девиантного поведения // Мир науки, культуры, образования: Международный научный журнал. - Горно-Алтайск, февраль 2010-№1(20).

³⁶ Соколов Э.В. Свободное время и культура досуга Л., 2000. 207 с.

³⁷ Цит. по: Фролова О.С. Культура творится на границе // Второй Российский культурологический конгресс – Культурное многообразие: от прошлого к будущему [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cultresearch.ru/vtoroy-rossiyskiy-kulturologicheski/>

³⁸ Цит.по: Давыдов Ю.С. Власть культуры в университете. Научное издание. Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2004. 280с

³⁹ Кургузов В.Л. О понятии «культурное пространство и проблеме самоидентификации его регионального образца // Культурное пространство Восточной Сибири и Монголии: материалы Международной науч.-практ. Конф. – Улан-Удэ: ВСГА-КИ. 2002. – С. 24-28.

А .Я. Флиер, М.С. Каган, И.Н. Лисаковский, Ч. Лендри, М. Пахтер, Ф. Матарассо и др.).

Проблема настоящего магистерского исследования заключается в том, что, с одной стороны на сегодняшний день уже существуют региональные программы по развитию культурной стратегии региона, в которых рассматриваются вопросы оказания благоприятного воздействия на культурную сферу региона и на качество жизни населения, но с другой стороны, в программах не уделяется должное внимание непопулярному, но значимому вопросу – развитие сферы досуга для подрастающего поколения на территории региона, который оказывает прямое влияние на формирование общей культурной стратегии региона.

Цель: обобщение процесса формирования культурных стратегий региона и предложения путей усовершенствования культурной стратегии Предгорного муниципального округа Ставропольского края.

Задачи:

1. Изучить теоретико- методологическое осмысление и нормативно- правовую базу культурной политики.
2. Проанализировать Основы региональной культурной политики в Российской Федерации
3. Дать характеристику проектной деятельности как механизму развития культурной стратегии региона
4. Рассмотреть формирования качественной досуговой сферы для молодежи как составляющая эффективной культурной стратегии региона
5. Провести анализ реализации муниципальных программ администрацией Предгорного муниципального округа Ставропольского края по организации культурной стратегии региона
6. Создать региональный проект «Кодекс души» - как способ оптимизации культурной стратегии Предгорного муниципального округа

Объект – культурная стратегия Предгорного муниципального района (округа)

Предмет – процесс формирования и усовершенствования культурной политики в Предгорном муниципальном районе (округе).

Гипотеза. В условиях современного общественного развития наблюдается ослабление роли традиционных институтов сферы культуры молодежи, происходят структурно-функциональные изменения досуговой сферы жизнедеятельности, основной направленностью которых является увеличение рекреационно-развлекательной составляющей в содержании видов досуговой деятельности. Это проявляется в возникновении новых форм досуга, в наполнении прежних форм досуга новым содержанием, в изменении роли досуга в процессе становления личности молодого человека. В связи с чем, возникает необходимость в насыщении сферы досуга новыми, соответствующими проектами.

Теоретико-методологическая база исследования сформирована с учетом целей и задач диссертации, с ориентацией на ее культурологический профиль. Исходя из этого, значительную роль в построении методологии исследования, наряду с уже упомянутыми выше исследованиями, непосредственно связанными с культурными индустриями, играли серьезные работы в области экономики культуры, культурной политики, публикации по вопросам социальных детерминант и функций культуры, по проблемам массовой культуры и выявлению ее места в современном обществе.

В частности, коллективное монографическое исследование в двух книгах под ред. В.А. Тишкова, посвященная методологическому и эмпирическому рассмотрению историко-культурных брендов территорий – одного из важных ресурсов инновационного развития современной России⁴⁰;

⁴⁰ Культура и пространство: историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест / под. ред. акад. В.А. Тишкова. – Ростов н/Д: Издательство ЮНЦ РАН, 2012. – 312с.

- коллективный труд, посвященный рассмотрению феномена историко-культурных брендов⁴¹;

- коллективной монографии А.В. Бабаян, А.В. Григорьевой⁴², Е.В. Ефимовой, В.И. Шульженко⁴³, где содержатся результаты исследования теоретических и технологических основ социально-культурной деятельности.

Изучение проектной деятельности в сфере культуры в качестве инструмента культурной политики в условиях социально-экономических трансформаций обусловило обращение к научным трудам, посвященным исследованию данной проблемы в различных контекстах, а именно труды известных ученых, отражающие вопросы сложного диалектического взаимодействия культуры и общества (П.С. Гуревич, В.К. Егоров, Д.С. Лихачев, и др.).

Новизна данной работы заключается: рассмотрении особенностей досугового поведения молодежи, анализ характера влияния досуга на процесс социализации молодого поколения, обозначение возрастающей роли досуга в современных условиях в качестве фактора формирования молодежных субкультур.

Положения, выносимые на защиту:

1. Философские аспекты региональной культурной политики позволяют точнее определить функции учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа, деятельность которых обусловлена внутренней логикой нашего исследования.

2. Философские аспекты формирования региональной культурной политики являются важнейшим элементом соответствующей модели, воплотившей в себе единство социально-культурной и культурно-досуговой

⁴¹ Культура и пространство. Книга вторая. Историко-культурные бренды территорий, регионов и мест. Редакторы: В.К. Малькова, В.А. Тишков. М., ИЭА РАН, 2010. 184 с.

⁴² Григорьева А.В. Проектирование культурно-массовых мероприятий / А.В. Григорьева // Социально-культурная деятельность: теоретические и технологические основы: коллективная монография / Под ред. Е.В. Ефимовой, А.В. Бабаян. – Пенза: ПГУ, 2019. – 199 с.

⁴³ Шульженко В.И. Социально-культурное пространство: сущность, структура, особенности в высшем учебном заведении / В.И. Шульженко // Социально-культурная деятельность: теоретические и технологические основы: коллективная монография / Под ред. Е.В. Ефимовой, А.В. Бабаян. – Пенза: ПГУ. - 2019. – 199 с.

деятельности и реализующих те или иные функции учреждений, предприятий.

3. Особенности социокультурного положения молодежи преломляются в ее досуге, который по сравнению с досугом других возрастных групп отличается разнообразием и преобладанием активных и развлекательных форм. Ослабление влияния на становление молодежи традиционных институтов социализации в условиях современного общества обусловило возрастание роли досуга для молодежи и, как следствие, увеличение влияния его составляющих на процесс становления личности молодого поколения. В молодежной среде происходит быстрая смена главных жизненных ценностных ориентации: раньше это были ценности труда, в рамках которого досуг - лишь компенсационный отдых и подготовка к новому труду; сегодня - это ценности досуга, при котором труд выступает средством обеспечения досуга. В этих условиях сама идентификация личности молодого человека складывается под влиянием досуговых предпочтений.

4. Досуг выступает в качестве структурного элемента свободного времени, его содержание наполнено деятельностью, позволяющей не только преодолевать стрессы и усталость, но и развивать духовные и физические качества исходя из социокультурных потребностей личности. В то же время досуг является относительно самостоятельной сферой жизнедеятельности молодежи. Основным признаком, отличающим время досуга от свободного времени - это возможность выбора видов деятельности исходя из своих социокультурных интересов и духовно-нравственных предпочтений. Человек волен распоряжаться временем досуга по своему собственному усмотрению в соответствии со своими ценностными ориентациями.

5. Процесс трансформации досуговой сферы жизнедеятельности российской молодежи обусловлен как переменами в социокультурной жизни страны, так и технологическими и культурными изменениями, произошедшими в условиях глобализации. Возникли качественно новые

виды досуга, характерными чертами которых являются развлекательная, культурно-потребительская, рекреационная направленность их содержания. Основные виды досуга стали другими не столько по форме, сколько по содержанию (состав читаемой литературы, теле- и кинопристрастия), что связано как с появлением новых информационных технологий, так и с изменением всей мотивационной сферы личности молодого человека.

б. В современных условиях развития, управления досугом актуализирует необходимость разработки новой системы регулирования молодежного досуга, адекватной современной социокультурной ситуации. Досуг воспринимается молодежью как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Поэтому в настоящее время регулирование досуга молодежи следует направить на формирование такого типа досугового поведения, который, с одной стороны, отвечал бы потребностям общества в организации культурного досуга, содействующего развитию личности молодого человека, а с другой - социокультурным потребностям самой молодежи.

Философская концептуализация Формирования культурной стратегии региона (на примере предгорного муниципального региона (округа))

Теоретическая и практическая значимость заключается в использовании материалы диссертационной работы и содержащихся в ней выводов для создания нового решение многих актуальных проблем исследования культурной стратегии региона, в частности его составляющего - досуговой сферы жизнедеятельности молодежи. Результаты диссертационного исследования могут быть использованы органами местного самоуправления, службами органов социальной защиты населения, они могут быть учтены при разработке целевых молодежных программ, а также при планировании и организации работы с молодежью.

Апробация результатов работы производилась в форме публикаций научных статей:

1. Поточенко Р.О. Роль креативных пространств и индустрий в развитии знаниеемкой экономики // Вестник современных исследований. – 2019. – № 3.11 (30). – С. 145.

2. Поточенко Р.О. Анализ социальных отношений в креативных пространствах российского города // E-Scio. – 2019. – № 10 (37). – С. 381-389.

Структура исследования определяется целью и задачами работы. Работа состоит из введения, двух глав, разделенных на параграфы, заключения, библиографического списка и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И МЕХАНИЗМ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

1.1. Теоретико-методологическое осмысление и нормативно-правовая база культурной политики

На современном этапе развития культуры проблема методологии и изучения культурной политики является исключительно важной и актуальной. В силу того, что культура как предмет исследования представляет собой весьма сложный многозначный феномен, ее осмысление

требует особого научного подхода. Сложность изучения культуры обусловлена тем, что она, будучи целостной, постоянно изменяющейся системой, не является некой устойчивой константой.

Сама методология рассматривается как система принципов исследования объекта. Если теоретический анализ ориентирован на объект и его целью является формирование знаний об объекте (гносеологическая задача), то методологический анализ представляет собой не что иное, как трансформацию теории в метод, т.е. в систему принципов отношения к познаваемому объекту. Эта концепция «оборачивания теории в метод» (К.Маркс) применима к осмыслению культуры и культурной политики⁴⁴.

Культура - это исторически сложившийся уровень развития общества, выраженный в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека, а также в создаваемых людьми культурных ценностях. Отрасль культуры призвана сохранять исторические, национальные памятники культуры, пополнять копилку культурных достижений в области литературы, искусства, художественного творчества, музыки, живописи, скульптуры, зодчества, приобщать людей к творениям культуры, воспитывать культурного человека, проводить исследования в области культуры⁴⁵.

Сам термин «культура» происходит от латинского «culture», что означает возделывание, образование, развитие, почитание. В средние века это слово стало обозначать прогрессивный метод возделывания зерновых⁴⁶. В нашей сегодняшней жизни слово «культура» символизирует убеждения, ценности и выразительные средства, применяемые в искусстве и литературе, которые являются общими для какой-то группы, они служат для упорядочения опыта и регулирования поведения членов этой группы.

Влияние культуры на жизнь как общества, так и личности – великое. Важность термина подчеркивалась и Д.С. Лихачев, по его словам, вне

⁴⁴ Анисимов, В.В. Общие основы педагогики: учеб. для вузов / В.В. Анисимов, О.Г. Грохольская, Н.Д. Никандров. - М.: Просвещение, 2006. -574 с.

⁴⁵ Мыльцева Л.В. Искусство, философия, общественное сознание // Общество: философия, история, культура, 2012

⁴⁶ Муравьев Ю. А. Сущность и структура культуры: [http:// www.countries.ru](http://www.countries.ru) (дата обращения: 09.02.2021).

культуры существование человека на планете лишается всякого смысла. По словам М.Н. Эйнштейна: «культура – это все то, что создается человеком и при этом само создает человека. Ю.С. Давыдов утверждал, что культура представляет собой творчество народного духа, которое требует к себе бережного отношения, ей свойственно становиться властью только в руках тех, кто способен ее защитить⁴⁷. Ю.С. Давыдов ссылается на мнение Президента Российской Федерации В.В. Путина о том, что не только экономические показатели формируют развитие государства и ее богатство. «Не в меньшей степени место страны в мире определяется высоким уровнем культуры»⁴⁸. Общий показатель развития государства выводится и при учете уровня развития сферы культуры, которой необходимо регулярное вмешательство государства посредством поддержки.

Что касается понятия «культурная политика» то мы не можем дать однозначного толкования. Сложность ее изучения связана с тем, что в ней объединяются инструментальная (технологическая) и содержательная стороны управления.

При рассмотрении указанного термина, с призмы философских оснований, в первую очередь необходимо обратиться к утверждениям В.С. Соловьева, который рассматривал культурную политику в целостности и функциональной гармоничности трех структур общественной жизни, а именно экономика, политика, духовность и преобладание среди них последней сферы⁴⁹.

Социальная философия Т. Парсонса характеризуется советуемым положением об особой роли рассматриваемого термина, ее специфического влияния как на жизнь отдельной личности, так и общества в целом⁵⁰.

⁴⁷ Цит. по: Давыдов Ю.С. Власть культуры в университете: Научное издание. Пятигорск: Пятигорский государственный университет. - 2004. - 280 с.

⁴⁸ Там же. - С.280

⁴⁹ Шарова М. А., Принцип целостности в философии образования В. С. Соловьева // НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право, 2009

⁵⁰ Батыгин Г.С. Структурный функционализм Толкотта Парсонса // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология, 2003, С. 200.

В трудах Т. Парсона методологическая значимость для философского исследования культурной политики отражаются в положениях, посвященных анализу нормативно-ценностных и символических инструментов урегулирования социальной жизнедеятельности. Практика сказанного выступает в аналитическом делении общества на крупные подсистемы⁵¹:

- сохранения и воспроизводства образа: отношения общества со сферой культуры, далее с высшей реальностью;

- достижения цели: отношения с личностными системами индивидов и формирования упорядоченности общества;

- адаптивная, экономическая: отношения с поведенческим организмом, далее с миром материальным.

Именно единство и целостность общества выступают результатом восприятия индивидами наличия общих «высших ценностей». И если в обществе будет кризисный период, то при сохранении целостно-нормативной структуры – справиться будет куда легче.

Таким образом, выделенные положения дают возможность анализировать концепцию Т. Парсона как одну из основ теоретико-методологической базы нашего исследования.

Оптимальную модель культурной политики мы рассматриваем как систему научных принципов и технологий, целью которых является формирования ценностей и нравственности в обществе, а также стремление к позитивной социокультурной активности, создаваемой посредством создания благоприятных условий в обществе⁵². На платформе культурной политики предполагается обязательное рассмотрение политики и культуры во взаимосвязи и взаимодействии через отношение к человеку. Так, когда человек принимает участие в образовании культурных процессов, им испытывается на себе влияние со стороны общества. Он принимает решения

⁵¹ Там же. – С. 200.

⁵² О.Н. Астафьева, Культурная политика в стратегии модернизации и инновационных преобразований // Вестник культуры и искусств, 2011

отталкиваясь от общечеловеческих ценностей, ориентируясь на общекультурные представления.

Таким образом, можно переходить к выделению **основных задач культурной политики**, ими выступают: обеспечение структурированности социального пространства, формирование ценностей, дающих возможность объединения разных социальных групп; сохранение накопленного культурного потенциала, обеспечение преемственности культурных традиций; стимулирование распространения определенных духовных ценностей противодействие развития негативных волн в обществе⁵³. Здесь же следует подчеркнуть, что культурной политикой должны учитываться интересы и запросы общественности различных регионов. Политика, позволяющая не только сохранять, но стремиться к формированию новых ценностей, образов и идей. Но при этом нужно сохранять фундаментальное значение, а именно то, что при их формировании, они должны оказывать поддержку людям полноценно существовать в рамках сложного, динамичного, при этом целостного общества, с учетом характерных культурных ценностей.

Под культурными ценностями мы понимаем нравственные и эстетические идеалы, национальные традиции и обычаи, нормы поведения, особенности языка и диалекта, художественный промысел, произведения культуры и искусства, сооружения, здания и предметы, отличающиеся историко-культурной значимостью⁵⁴.

Культурное наследие представляется в материальных и духовных ценностях, воспроизведенных в прошлом, памятники и историко-культурные теории и объекты, имеющие большое значение для сохранения и развития самобытности народов. Следует отметить, что культурное наследие народов Российской Федерации, которые хранятся в фондах государственных и муниципальных музеев, архивах, картинных галереях, включая помещения, в

⁵³ Лавринова Н.Н. Культурная политика // Аналитика культурологии, 2010

⁵⁴ Джалалян Ю.М. Понятие и признаки культурных ценностей как предметов преступлений // Юрислингвистика, 2007

которых они располагаются – в частную собственность не могут предоставляться.

Под культурными благами мы понимаем услуги, которые предоставляются лицам, как юридическим, так и физическим, с целью удовлетворения гражданами своих культурных потребностей.

Право человека на пользование указанными достижениями культуры закреплено законодательно, а именно в ст. 27 «Всеобщей декларации прав человека»⁵⁵ и отражается в законодательствах многих стран.

На сегодняшний день сфера культура насыщена также и организациями, для которых экономическая выгода в своей деятельности является одной из основных. Но при этом, их деятельность учитывает и культурные потребности населения, особенно это ярко выражается в организациях, функционирующих в области отдыха и развлечений. Социально-экономическая составляющая функциональной роли организации культуры определяется приоритетом экономического аспекта их деятельности. Лишь государству свойственно своей политикой использовать регулирующие рычаги в отношении сложившейся ситуации в отношении тех организации, в которых приоритетом выступает «содержательная» сторона.

Еще в 1985г. канадские ученые К. Маккафи и Г. Шартран при анализе опыта государственной культурной политики в странах мира, пришли к выводу о существовании четырех концептуальных установок государства по отношению к культуре: «архитектора», «вдохновителя», «инженера» и «патрона»⁵⁶.

Государством в роли «архитектора» финансируются абсолютно все проявления культуры, а культурная политика выступает частью всей социальной политики, целью которой становится общее улучшение благосостояния народа.

⁵⁵ Всеобщая декларация прав человека 1948 г. // Международное публичное право: Сборник документов. Т.1. - М.: БЭК, 1996. - С. 460-464.

⁵⁶ Полетаева М.А. Становление и развитие канадского мультикультурализма: опыт культурологического анализа // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки, 2019

При роли «вдохновителя» государство оказывает стимулирующие частные или коллективные вложения в культуру. Финансирование, в данных обстоятельствах, проявляется в качестве встречных субсидий.

Проявление государства в роли «инженера» может быть возможным только в том случае, если он является единственным собственником материальной базы культуры. При таких обстоятельствах для культурной политики приоритетными направлениями являются сферы воспитания и образования.

Роль «патрона» является самой категоричной, она предполагает максимальную отстраненность государства от вмешательства в сферу культуры, во всех ее проявлениях.

Если характеризовать наше государство с позиции имеющихся установок государства по отношению к культуре, то можем охарактеризовать следующей иерархией. Наиболее ярко выражается роль «инженера», затем «вдохновителя», в меньшей степени роли «архитектора», «патрона».

Также говоря о культурной политике государства, нужно отметить, что наличие многообразия культурных потребностей общества, индивидов, различных социальных групп, которые в свою очередь формируют спрос на ряд услуг, что ведет к формированию разнообразных типов организационной культуры. Специфика производства этого самого «культурного продукта» заключается в отсутствии временной дистанции между ним и процессом потребления. В связи с чем, сфера культура характеризуется тем обстоятельством, что реализация услуг возможна только при наличии советующих учреждений, способных их предоставлять.

И.Е. Дискин выделил 18 видов учреждений, осуществляющих производство и реализацию продуктов, а также три вида предприятий, участвующих в создании материально-технической базы, культуры. В указанный перечень входят⁵⁷:

⁵⁷ Карелина Е.К. Учебное заведение как социокультурный центр города // Сибирский педагогический журнал 2012

- культурно-просветительные учреждения – клубы, библиотеки, музеи, парки, досуговые центры;
- выставочные залы;
- театрально-зрелищные организации - театры, концертные организации;
- учебные заведения внешкольного эстетического образования – это детские музыкальные, хореографические, художественные школы;
- высшие и средние специальные учебные заведения, которыми выступают консерватории, кинематографии, институты культуры, хореографические училища;
- сфера кино – это кинотеатры, киноустановки, киностудии;
- издательства и редакции газет и журналов;
- телестудии и студии звукозаписи.

Также сферу культуру дополняют⁵⁸:

- предприятия по производству киноаппаратуры, светотехники, музыкальных инструментов;
- специализированные реставрационные мастерские и предприятия.

Учитывая постоянные обновления и инновации в самых разных сферах, в том числе и в сфере культуры, провоцируют возникновение новых советующих учреждений, соответственно, указанные выше списки имеют свойство обновляться и расширяться.

Классификация организаций культуры может осуществляться с учетом нижеперечисленных признаков⁵⁹:

- форма собственности;
- результат трудовой деятельности, то есть сам продукт;
- направления деятельности;
- способ хозяйственной деятельности.

⁵⁸ Карелина Е.К. Учебное заведение как социокультурный центр города // Сибирский педагогический журнал 2012

⁵⁹ Там же.

Перейдем к более подробному анализу указанных признаков.

В настоящее время классификация организаций культуры по форме собственности фиксируется следующим образом:

- это федеральная собственность или же собственность субъектов государства;
- это муниципальная собственность;
- это частная собственность как физических, так и юридических лиц.

Если классифицировать организаций культуры по виду продукта, то есть по результатам осуществляемой деятельности, то выделяют:

- организации, производящие материальные продукты;
- организации, производящие материальные услуги;
- организации, предоставляющие услуги, деятельность которых предполагает материальные и финансовый результат;
- организации, деятельность которых направлена на предоставление преимущественно нематериальных услуг;
- организации, осуществляющие торговлю предметами культуры.

Таким образом вышеуказанный принцип классификации культурных организаций предполагает выделение основного продукта, ибо для ряда организаций рассматриваемой сферы характерно разнообразие продуктов, что более актуально для базы оказания услуг.

Деятельность, нацеленная на создание, сохранение и распространение культурных ценностей, то есть социально-культурная деятельность, тоже имеет свою классификацию. Так советский и российский философ Г.Л. Тульчинский выделяет следующие виды⁶⁰:

- досуг;
- художественная деятельность;
- концертная деятельность;
- искусство;

⁶⁰ Тульчинский Г. Л. Жуть и путь, или Опыт обыденного философствования // Фигуры Танатоса: Искусство умирания. Сб. статей / Под ред. А. В. Демичева, М. С. Уварова. — СПб.: Издательство СПбГУ, 1998. — С. 152 - 168.

- развлечения;
- этнографические составляющие;
- любительство.

Наряду с этим, существуют также две группы социально-культурной деятельности, полученные на базу укрупнения вышеприведенных видов, это группа культурного просветительства и божественного творчества и группа отдыха развлечения.

Данное укрупнение провоцируется двумя аспектами. Во-первых, с учетом наиболее значимых функций организации, во-вторых, наиболее важные культурные потребности населения, которые они нацелены эффективно удовлетворять.

Классификация по признаку хозяйственной деятельности культурных организаций позволяет выявлять соответствующие различия в экономическом механизме, специфики финансово-хозяйственной деятельности, обусловленных приоритетом экономического или содержательного аспектов. В настоящее время по данному признаку выделяются организации коммерческого и некоммерческого типа хозяйствования, где отношение организаций к тому или иному типу обуславливается преобладающими целями и задачами⁶¹.

Коммерческому типу хозяйствования, созданному на базе принципах рыночной экономики основной целью, является извлечение прибыли из производства, с учетом реализации конечного результата (продукта). Показатель эффективности экономичного составляющего является определяющим в процессе формирования ценовой политики, прогнозирования, а также финансового планирования. При данном раскладе менее значимая роль отводится социально-культурной стороне, то есть содержательной стороне, в итоге определяется уровнем потребительского спроса на тот или иной товар или услугу.

⁶¹ Ткачук Л.Т. Специфические черты хозяйственного механизма организаций культуры // Вестник Иркутского государственного технического университета, 2010

Некоммерческий тип хозяйствования отличается преобладанием целей содержательного составляющего, а именно сохранение традиций, сохранение и оказание поддержке сложившемуся престижу города, района, государства; также оказание воздействия на развитие искусства и иных видов деятельности в сфере культуры. Данный тип хозяйствования имеет мало общих точек соприкосновения с рыночными интересами, так как ориентируется на большую доступность широкого слоя населения, в том числе и на людей с малым уровнем заработка, к продуктам и результатам своей деятельности. По факту это формируется в предоставление услуги на бесплатной или льготной основе. Результатом является образуемая убыточность, проявляемая в неспособности компенсировать имеющиеся затраты за счет получаемых доходов. Учреждения культуры, входящие в состав данного типа хозяйствования, функционируют как бюджетные, соответственно доход пополняется за счет бюджета государства и региона, или содержание осуществляется за счет соответствующих фондов, общественных организаций и иных источников.

Вопрос выбора и использования форм и методов государственного регулирования деятельности культурной организации является актуальной как для России, так и для других ведущих стран мира. При анализе данного вопроса, нужно иметь в виду, что речь идет не о полном отречении государственного регулирования от культурных процессах, а о гранях, объектах, сферах, формах оказания того или иного воздействия.

На сегодняшний день уже сложился определенный и относительно постоянный набор общепринятых норм и методов государственного регулирования. При этом, рычаги управления меняют свои диапазоны и структуры и используются в необходимых формах исходя из соответствующих политических, экономических, этнических условий каждой страны. В связи с чем, диапазон и рамки государственного регулирования в рассматриваемых организациях не может быть абсолютно одинаковым для

всех регионов государства, без учета нельзя оставлять без учета динамики одной из основной сферы государства – экономики.

Современная экономическая литература раскрывает полный перечень инструментов государственного регулирования, проявляя в следующих формах регулирования:

- административное;
- правовое;
- прямое экономическое;
- косвенное экономическое.

Правовое регулирование проявляется через систему норма и правил в рамках гражданского законодательства⁶².

Административное регулирование функционирует через лицензирование, надзором над ценами, доходами, валютным курсом.

Прямое экономическое регулирование осуществляется путем оказания финансовой поддержки секторам территорий и организаций, проявляемая в двух формах:

- дотаций, пособий и разного рода доплат из бюджетных и внебюджетных фондов;
- льготного кредитования.

Косвенное экономическое регулирование характеризуется автоматическим и безадресным характером, предполагающим широкое использование рычагов денежной, налоговой, валютной, внешнеэкономической (в том числе таможенной и таможенной) политики.

Если рассматривать более подробно формы и методы государственного регулирования деятельности культурных организаций в России, то можно сказать, что важнейшей функцией государства является выработка и обеспечение реализации правовых норм. С 1 января 1995 года в России приобрела юридическую силу первая часть Гражданского кодекса

⁶² Сенин И.Н. Правовое регулирование и правовая система // Юридический вестник Дагестанского государственного университета, 2017

Российской Федерации, в которой были заложены правовые основы цивилизованных рыночных отношений в стране. В нем также был сформулирован термин «юридическое лицо», означающая организацию, находящуюся на праве собственности, экономическое и оперативное управление отдельными активами и отвечающая за свои обязательства с этим имуществом, приобретение и осуществление прав собственности и личности, обязанности с собственным балансом или сметой, и определена единая процедура регистрации юридических лиц⁶³.

В кодексе были определены и основные формы права юридических лиц. В настоящее время для сферы культуры и искусства характерны многообразие правовых форм организаций, являющиеся как коммерческим, так и некоммерческим.

Закон «О некоммерческих организациях» давал определения правовому положению, порядку создания, деятельности, реорганизации и ликвидации, формированию и использованию имущества некоммерческих организаций, правам и обязанностям их учредителей, а также основам управления⁶⁴. Также определялись предполагаемые источники формирования имущества и формы оказания экономической поддержки некоммерческих организаций органами местного самоуправления. Последнее предполагает создание льгот для уплаты налогов, таможенных и других сборов и платежей некоммерческим организациям, созданным в благотворительных, образовательных, культурных и научных целях. Размещение среди некоммерческих организаций на конкурсной основе государственных и муниципальных социальных заказов. Предоставление льгот гражданам и юридическим лицам, оказывающим им материальную поддержку.

Кроме законодательных актов, регулирующих деятельность культурно-художественных институтов как юридических лиц, существуют

⁶³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994

⁶⁴ О некоммерческих организациях: федеральный закон РФ от 12 января 1996. г. № 7-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2014.

определенные нормативные документы, касающиеся, в частности, сферы культуры и искусства. Основными являются Федеральный закон от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» и Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций искусства и культуры» (в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 23.12.2002 N 919). Таким образом в России были созданы правовые предпосылки для прямого и косвенного экономического государственного регулирования деятельности некоммерческих организаций культуры и искусства.

Положительный опыт стран, заинтересованных в сохранении и развитии отечественного кино, примечателен. Налоговое поощрение спонсорства и меценатства является во многих странах характерной формой косвенного экономического регулирования культуры и искусства. Например, их законодательство позволяет ограничить расходы спонсоров операционными расходами, что приводит к снижению доходов налогоплательщиков. Общепринятыми считаются также налоговые льготы от пожертвований меценатов, взносов благотворительных организаций в сфере культуры.

Подводя итоги можем утверждать, что в отличие от управления культурой как оперативной деятельности различных субъектов для достижения конкретных целей, культурная политика не так строго рационализируется с культурной точки зрения. Действия различных субъектов получают широкие горизонты для проявления творчества и индивидуальных подходов в рамках ценностно-смысловых координат. В связи с чем, разработка культурно-политической концепции, и прежде всего ее реализация, представляет собой сложный процесс, который разворачивается с течением времени и включает в себя различные меры по координации культурных интересов различных социальных групп.

Таким образом, мы рассмотрели культурную политику как управляющую подсистему культурной системы, способствующую формированию и структурированию социокультурного жизненного пространства, выполняющую организационные и управленческие функции и наполняющую смысловым и ценностным содержанием социальную жизнь как государства в целом, так и отдельных его регионов.

1.2. Основы региональной культурной политики в Российской Федерации

Региональные политические культуры (далее РКП), выполняет один из уровней политической культуры, а также формируется в самостоятельную область, направленную на развитие и перспективы изучения основ историко-культурной самобытности каждого региона. РКП, для осуществления своей деятельности, нужно⁶⁵:

- определить и использовать все полезные ресурсы, содержащие моральный анализ, финансовый, интеллектуальный характер;
- разработка и выполнение региональных программ, реализация которых оказывает большое влияние на сферу развития культуры, воспитания, морали и патриотизма.

На сегодняшний день Российская Федерация славится широким разнообразием территорий, которые отличаются своими богатствами, проявляемыми в форме климатических условий, этнического состава населения, ремесел, и иных показателей своей уникальности. В связи с чем, РКП набирает свою актуальность.

Главной целью РКП является оказание содействия процессу самоорганизации культурной жизни населения, на базе рационального

⁶⁵ Леонова О. Г. Типология региональной политической культуры России // Социально-гуманитарные знания. - 2009. - № 5. - С. 54.

использование культурного потенциала вместе с экономическими, материальными и человеческими ресурсами⁶⁶.

Реализация поставленной главной цели осуществляется при успешной постановке и решение советующих задач, определяемые в зависимости от тенденций общего развития, главную роль отводя сфере культуре, с учетом имеющихся и возможных рычагов давления. Группу основных задач РКП составляют⁶⁷:

1. Анализ и развития различных социальных инициатив, оказание поддержке культурно-творческим инициативам и общественным проектам с целью минование потребительской ориентации и преобладания социально-культурной самодеятельности, где культура региона, в широком смысле, должна стать площадкой для самореализации, в большей степени молодежи.

2. Формирование условий для создания, а дальнейшем и для оказания поддержки, культурно-досуговых учреждений, которые, помимо создания творческой атмосферы в регионе, способны уменьшать степень имеющейся социальной напряженности и увеличению взаимодействия между участниками и населением региона в целом. При расширении сектора развития указанных учреждение, можно приблизиться к лучшим показателям в вопросе отведения роли государственных органов на культурную среду «на второй план» и проявления большей инициативы населения в обсуждаемом вопросе.

3. Оказание содействия формирования такой культурной политики, которая бы позволяла приоритетным социальным группам населения региона, в том числе молодежи, с одной стороны, получить реальный доступ к культурным ценностям региона, а с другой, помочь им самим реализовать себя в данной сфере, раскрыв свой потенциал и развив навыки.

⁶⁶ Там же.

⁶⁷ Там же.

4. Создание условий для свободного культурного самоопределения и самовыражения населению региона, что приведет в свою очередь к развитию многообразия региональной культуры.

5. Помимо развития культуры внутри региона, необходимо рассматривать и межрегиональные связи в данной сфере, используя советующие инструменты.

Помимо основных задач, имеют место быть и «второстепенные», формулируемые исходя из особенностей каждого региона, с учетом его уникальности, сильных и слабых сторон.

Помимо цели и задач, РКП обладает еще средствами, которые можно разделить на следующие группы⁶⁸.

Первая группа – это инфраструктура сферы культуры, она включает в себя организационные структуры, являющиеся основой государственного воздействия на рассматриваемую сферу, и соответствующие культурные учреждения.

Вторая группа – это ресурсы, а именно материальные, информационные, кадровые и финансовые.

Третья группа – это социальные механизмы, состоящие из следующих подгрупп:

- законодательная, создающая правовую базу;
- экономическая, создающая необходимую материальную базу;
- идеологическая, создающая соответствующие критерии и нормы восприятия искусства и художественного вкуса;
- социально-психологическая, оказывающая воздействие на изменение, а точнее на повышение, престижа и статуса профессий в сфере культуры.

Четвертая группа – это соответствующие технологии, подразделяющиеся на технологии социально-культурного проектирования, управление и маркетинг в этой же сфере, а также связи с общественностью и реклама.

⁶⁸ Морозова Е. В. Региональная политическая культура. - Краснодар, 2002. - С. 70

Взаимосвязь рассмотренных средств, их использование дают возможность плодотворного решения как поставленных задач РКП, так и задач культурной политики в целом, к которым можно отнести⁶⁹:

1. Совершенствование, то есть возвышение культурных потребностей населения, осуществляемая за счет формирования многообразной инфраструктуры культуры, развитие таких направлений искусства, которые способствуют «возвышению личности».

2. Воспитание культурных потребностей, обеспечивается за счет соответствующих проектов и программ, отличающихся насыщенностью и «культурным качеством».

3. Развитие института меценатства, где большая поддержка ожидается как от уже существующих и перспективных общественных организаций, так и от государства в целом, которое имеет возможность призывать к рассматриваемой роли и частные лица и общественные структуры, поощряя и являясь примером.

Рассматривая РКП Российской Федерации, следует отметить, что анализ основ и целевой политики, то есть теоретической базы, определяется следующей установкой. Конкретные факты, теории, тенденции культурной жизни подлежат наблюдению на двух уровнях⁷⁰: в масштабах государства и в масштабах конкретного региона.

На рассматриваемом втором уровне характерно формирование системы приоритетов общей культурной политики, связывающая глобальные тенденции и региональные особенности. На этом же уровне должны закладываться основы по развитию культурной стратегии, разумеется на базе уже существующего регионального потенциала и потребностей населения.

Данный перенос акцента на уровень региона целесообразен по ряду фактов:

⁶⁹ Там же.

⁷⁰ Липсет С. М. Роль политической культуры // Пределы власти. - 2012. - № 2-3. - С. 4.

- при господстве общих тенденций в одном временном промежутке на различных регионах имеет различный результат, то есть, какая-то территория славится развитием, другая – спадом. В связи с чем, напрашивается вывод, что определяющими факторами для сферы культуры являются приоритетно региональные.

- сравнительно оптимальный образ развития сферы культуры региона может быть сформирован в зависимости от местной специфики и ресурсов, в том числе материальных, культурных, человеческих и специфики.

- непосредственно на региональном уровне возможно достижение первоначальной максимальной активности в культурных мероприятиях от населения;

- так как регион является конкретным объектом управления, имеется возможность осуществлять это управление на базе воздействия на культурные процессы, тем самым прокладывая путь к развитию сначала локально для региона, а в последствии, и для государства в целом, учитывая, что есть возможность стимулирования взаимодействия и взаимного развития между регионами государства.

РКП можно еще рассматривать как объект, в который направлены инвестиции культуры, необходимо проанализировать методы ее формирования.

С технологической точки зрения существуют последовательные этапы формирования РКП⁷¹.

Первый этап – это аналитический, в рамках которого производится всесторонний анализ культурной, экономической и социально-политической сфер региона. На данном этапе планируется сбор информации о проблемах, интересах и запросах населения, а также о ресурсах и об имеющемся региональном потенциале.

⁷¹ Пономарёв А.Д. Региональные политические культуры в современном обществе: теоретико-методологический аспект // Политологические науки, 2018

Полученная информация подлежит систематизации с выделением следующих разделов:

1. Демографические характеристики, разнообразие социальных групп, характер культурных потребностей населения и доступность к культурным ценностям – именуемые как социокультурные потребности региона;

2. Институциональные аспекты социокультурного развития региона, проявляемые в виде организации контакта и сотрудничества между органами власти и общественными организациями, главной целью чего является обеспечение максимального использования имеющихся ресурсов в регионе. В связи с чем необходима организация проведения инвентаризации культурных учреждений региона и выявление их особенностей.

3. Выделение творческого-созидательного и инновационного потенциала региона, осуществляемая на базе поиска и повышения квалификации специалистов как в сфере культуры, так и в иных связанных сферах, таких как туризм, спорт и политика.

4. Систематизация и формирование реестра, при его отсутствии, объектов историко-культурного наследия в регионе.

Второй этап – именуется концептуально-прогностическим. Каждый регион нашего государства сочетает в себе непростую систему артефактов духовной и материальной культуры. Но, с учетом того, что время не стоит на месте, практикуются постоянные изменения, с появлением новых задач во многих сферах, где сфера культуры не является исключением, возникает необходимость в осуществлении социокультурного прогнозирования. Данный процесс представляет собой локальное выявление и анализ возможностей и направлений социокультурного развития, с учетом возможных рисков и проблемных ситуаций. В связи с чем, данный этап характеризуется исследованием и прогнозированием развития социокультурных ситуаций при определенных ситуациях, причем это исследование проводится как при реальных ситуациях, так и при

вымышленных (возможных), с учетом ряда факторов, которые могут оказать положительное или негативное воздействие на социокультурную ситуацию. На базе полученной информации, где большое внимание следует уделять информации о проблемах и их провокаторах, возможностях культурных учреждений региона и привлечение ресурсов, следует сформировать концепцию социокультурного развития региона. При ее создании необходимо также учитывать то, что ей следует носить межведомственный характер, с привлечение специалистов из разных видов деятельности, таких как экономисты, юристы, социологи, историки и др. Данная концепция должна отражать поставленные цели и задачи РГП, определять значимые проблемы и пути их решения и профилактики. И конечно, без внимания не должен оставаться вопрос об имидже региона. Ему необходимо содержать в себе целостный образ советующей территории, отражая его уникальность, имеющиеся ресурсы и особенности историко-культурного составляющего. Так О.Н. Астафьева нам указывает на то, что рассматриваемый сценарий выступает как одно из направлений РКП, эффективность которого непосредственно связан от точного и конкретного определения символического капитала, в перспективе становящийся исходной лептой организации позиционирования⁷².

Третий этап – перспективно плановый, характеризуется организацией действий, приводящих к конкретным планам и программам социокультурного развития территории региона от общей концепции РКП и совершенных предполагаемых о культурной политики. Реализация указанных конкретных планов и программ осуществляется на базе соответствующих методов социокультурного проектирования, которыми выступают организационно-технологическая деятельность, отталкивающаяся от наблюдаемых изменений в сфере политики, экономике, архитектуры,

⁷² Астафьева О.Н. Региональная культура и культурная политика: образы и практика / О.Н. Астафьева // Альманах Научно-образовательного культурологического общества России «Мир культуры и культурологий». Вып. 4-СПб.: Центр гуманитарных инициатив, 2018. – С. 308.

инфраструктуры, духовной и этнокультурной⁷³. В рамках данного этапа необходимо воплощение социокультурных приоритетов в самых разных программах на территории региона, что позволит обозначить альтернативные способы решения существующих проблем с позиции финансовых, кадровых, политических ресурсов.

Четвертый этап – практически реализационный. Как и согласно названию, на данном этапе происходит непосредственная реализация запланированных мероприятий и программ, с учетом формирования необходимых условий для использования максимального количества и объема имеющихся региональных ресурсов. Следует отметить, что важнейшим условием качественной и эффективной реализации четвертого этапа является слаженная и системное взаимодействие всех субъектов РКП. Это обусловлено сопряженностью сферы культуры с общественными условиями, в особенности с социальными, демографическими, политическими, идеологическими. При всем этом необходимо отталкиваться и сохранять исторические идеалы и ценности, с возможными рациональными нововведениями, интересующей подрастающее поколение. По этому поводу Е.Е. Максимова отметила, что «процветание страны зависит от слаженности всех государственных структур и наличия общественного идеала, отвечающего национальным интересам»⁷⁴. Успех и эффективность реализации данного этапа во многом зависит еще от практики постоянного мониторинга степени эффективности, полученных результатов и уже возникших или возможных проблем. Этот мониторинг обусловлен предоставлением возможности внесения легкодоступной корректировки в проводимую деятельность и минимизации возникновения рисков срыва реализации планируемых программ и проектов.

⁷³ Кокорина К.А. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики // Мир науки, культуры, образования. – 2015. №2 (39). – С.143.

⁷⁴ Максимов Е.Е. Культура управления как фундамент инновационных изменений / Е.Е. Максимова // Современная культурная политика как креативная деятельность: управление и инновации. Коллективная монография в 2 частях / Под общ. ред. О.Н. Астафьевой – СПб: ЭЙДОС, 2015. – С. 180.

Пятый этап – контрольно-игровой. В рамках данного этапа происходит процесс обобщения результатов, реализованных проектов и программ. Это делается для того, чтобы использовать полученный опыт для дальнейшей культурной и социальной деятельности. Немало важным является и трансляция этого опыта, то есть его популяризация, в том числе и через средства массовой информации, социальные сети, что обеспечит ее большую эффективность в обозначенных задачах.

Таким образом, реализация РГП, региональных социокультурных программ и проектов, с учетом формирования и поддержания соответствующего имиджа региона, сохранение и приумножение культурного наследия и общего дальнейшего развития региона в сфере культуры будет иметь ожидаемую эффективность и пользу при том условии, что будет практиковаться участие в них институций и субъектов различных сфер региона, не говоря об участии непосредственно населения, в частности подрастающего поколения. Этого возможно достичь благодаря тесному взаимодействию ряда ведомств, учреждений, с общественностью в целом и сферой бизнеса. Еще одним стимулятором эффективности результатов в рассматриваемом вопросе является то, что реализация культурных программ и проектов и проведение РКП в целом, должны осуществляться в контексте с культурной политикой государства и стратегией развития региона и страны в целом, задействовав все необходимые имеющиеся ресурсы различного характера.

1.3. Проектная и программная деятельности как механизм развития культурной стратегии региона

Проектная деятельность в сфере культуры представляет собой организационно-управленческую активность субъектов культурной

политики⁷⁵. Данная деятельность направлена на формирование комплекса мероприятий, направленных на решение актуальных проблем на конкретном временном промежутке.

В настоящее время управление проектами является одним из составляющих формы управления организациями и создает основу для реализаций творческих идей субъектам культурной политики. На сегодняшний день наше государство имеет цивилизационный рынок культурных благ и услуг населения, это обусловлено большим количеством форм деятельности органов власти и учреждений в тандеме с реализацией социокультурных проектов.

Что касается зарубежного опыта, то отметим, что там управление в культуре, в определенной степени, осуществляется при помощи проектов. В нашей стране практика прообраза современных проектов началась в середине 90-х годов. Как известно, этот промежуток времени характеризуется сменой политической и экономической парадигмы, что в свою очередь внесло соответствующие коррективы и в сферу культуры.

Становление демократических основ культурной жизни, переход к рыночным отношениям, децентрализация и появление новых субъектов деятельности в сфере культуры инициировали поиск иных концептуальных оснований культурной политики⁷⁶. Именно тогда, в условиях формирования конкурентной среды социокультурного пространства и реальной многосубъектности в сфере культуры, стал осуществляться поиск новых форм и методов создания, сохранения и распространения культуры, наиболее эффективных путей реализации стратегических целей культурной политики и ее механизмов. Наметился уход от традиционной схемы распределения ресурсов, выделение средств ведется преимущественно на конкурсной основе и под конкретные проекты.

⁷⁵ Грунистая О.С. Проектный подход как современный метод управления сферой культуры // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика, 2015

⁷⁶ Благородова Е. А. Культурная политика России: децентрализация или централизация? // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие), 2012

Проект как особая форма организации культурной деятельности, позволяющая привлекать альтернативные ресурсы, производить децентрализованные культурные действия, поддерживать партнерство государственных структур и неправительственных организаций, выступает эффективной современной моделью управления в сфере культуры. С помощью проектно-ориентированного подхода можно добиться необходимого сочетания традиционных и инновационных начал в отечественной культуре, роста культурного многообразия.

Несмотря на то что за последние десять-пятнадцать лет в России было реализовано достаточно весомое количество проектов социокультурной направленности, проектная деятельность в сфере культуры развивается преимущественно стихийно, она еще слабо осмыслена в качестве организационно-управленческой формы.

Факторами, препятствующими ее успешному внедрению в социокультурную практику, являются прежде всего недостаточная разработанность научно-методологических и методических подходов к проектной деятельности, отсутствие практики обобщения, соответствующего зарубежного и отечественного опыта.

Проектная деятельность (как механизм реализации культурной политики) рассматривается в условиях возрастающего усложнения культурных процессов, что вызывает необходимость развития различных, в том числе гуманитарных технологий, направленных на решение значимых для общества и культуры проблем, совершенствование инструментов их разрешения. Выделяя проектную деятельность в качестве особого вида организационно-управленческой активности субъектов культурной политики, автор делает выводы о том, что проектная деятельность влияет на развитие культурного многообразия; способствует интеграции субъектов культурной деятельности; в целом активизирует взаимодействие различных субъектов культурной политики.

Возможности проектного подхода в системе управления сферой культуры, заключающиеся в том, что проектная деятельность закрепляет практику партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов; способствует привлечению дополнительных ресурсов в сферу культуры, ускоряет адаптацию организаций и учреждений культуры к современным условиям.

Программа - это развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона, федерации) всю совокупность условий, необходимых для оптимизации культурной жизни (т.е. процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий) и включающий в себя, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив⁷⁷.

Проект может существовать в двух формах: как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории; как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории. И в первом и во втором случае проект - это как бы локальная программа, ориентированная на преодоление или **профилактику различного рода проблем путем содержательных и структурных изменений в социокультурной среде и в основных сферах жизнедеятельности личности, создания условий успешной самореализации человека за счет оптимизации его образа жизни, форм и способов его взаимодействия со средой.**

⁷⁷ Скульмовская Л. Г. Методы программно-целевого планирования и управления в сфере культуры региона в новых геополитических условиях (на примере Тюменской области) // Россия: тенденции и перспективы развития, 2018

По содержанию проблем, определяющих актуальность проекта и новизне способов их разрешения, проекты могут быть типовыми и уникальными. Если типовые воспроизводимы в других ситуациях с небольшой корректировкой в соответствии с местными условиями (например, проекты стандартных учреждений культуры), то уникальные не могут тиражироваться в силу неповторимости ситуации и объектной области проектирования (например, проекты, связанные с реставрацией и использованием неповторимых архитектурных сооружений, природных ландшафтов и пр.).

Важнейшим структурным элементом технологии проектирования является исследовательская деятельность, поскольку именно проектировщик должен, во-первых, знать, видеть реальные проблемы функционирования той или иной объектной области (например, культуры региона, среды и условий жизнедеятельности личности, социальной группы и т.д.); во-вторых, иметь представление о идеальном состоянии целого и способах его поддержки. Причем, исследовательская процедура выражается здесь не только в сборе эмпирических показателей с помощью социологического исследования или контент-анализа прессы. Проектирование есть прежде всего идеально-мыслимое представление о конечном продукте (параметрах того или иного явления, новом качестве объекта), которое проходит путь от проблематизации исходного состояния объектной области проектирования через формулировку целевых установок к определению конкретных методов изменения ситуации. Объектные области проектирования – и социум, и культура – рассматриваются как некие теоретические (а значит, в определенной степени – искусственные) модели, подлежащие переконструированию и усовершенствованию в рамках проекта. В процессе проблематизации они как бы подлежат искусственному расчленению и последующей «сборке» в целевой и содержательной части проекта.

Алгоритм проектной деятельности представляет собой последовательность трех шагов: проблематизация, целеполагание и

инструментализация⁷⁸. Не только конструктивная фаза разработки проекта (этап инструментализации), но и целеполагание носит созидательный, творческий характер. Цель проекта, понимаемая как образ желаемого, всегда выходит за рамки наличного состояния объектной области проектирования. Исходя из реальных проблем, противоречий и ресурсов (т.е. данного, существующего), она включает (исходит) также и потенциальные возможности осуществления тех или иных изменений.

Процесс целеполагания начинается с анализа ситуации и выявления наиболее актуальных проблем, на разрешение или оптимизацию которых и должен быть ориентирован проект. В качестве единицы анализа могут выступать⁷⁹:

– ситуация, характеризующая совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом;

– локальная ситуация, радиус которой совпадает с той или иной территориально-административной единицей (регион, город, район, поселение);

– ситуация, обусловленная вполне конкретными обстоятельствами и условиями жизнедеятельности определенной социальной категории или группы населения. Специфика этого уровня функционирования социокультурного субъекта фиксируется понятием «жизненная ситуация», которая рассматривается как своеобразная теоретическая конструкция, позволяющая высветить взаимосвязь социальных и индивидуальных факторов, детерминирующих деятельность и поведение людей в проблемной ситуации.

Масштаб анализируемой ситуации определяет радиус действия проекта или программы. Социально-культурные проблемы, типичные для большинства регионов России, решаются в рамках Федеральных программ. Специфические региональные проблемы актуализируют программы

⁷⁸ Митрофанова Г. Г. // Этапы формирования проектной деятельности, Царскосельские чтения, 2012

⁷⁹ Там же.

соответствующего радиуса действия. Разрешение проблем конкретной социальной группы является целевой установкой локальных проектов.

Однако независимо от радиуса разрабатываемого проекта, необходим учет проблем всех уровней, ибо все они взаимосвязаны между собой: проблемы общенационального масштаба существенно влияют на содержание и характер жизнедеятельности человека, независимо от места его проживания, региональные проблемы могут быть общими для большинства территорий России, а проблемы социальной группы, выявленные в конкретных жизненных обстоятельствах, могут рассматриваться в качестве типичных для данной категории населения проблем в масштабах всей страны.

Выделение общесоциальных, локальных и индивидуальных ситуаций дает возможность осуществить взаимосвязь и последовательный переход разрабатываемых в рамках проектирования решений с одного уровня на другой. Так, характеристика проблем личностей и социальных групп и определение способов их разрешения составляют ядро целевого и содержательного обоснования локальных проектов, которые могут входить в региональные программы в качестве их составляющей. В свою очередь, региональные программы, ориентированные на решение общетерриториальных проблем, совпадающих с общесоциальной проблематикой, можно рассматривать как конкретизацию федеральных проектов.

Целевое обоснование проекта или программы (федеральной, региональной, локальной) предполагает всесторонний анализ ситуации и определение на этой основе: приоритетных сфер (или областей) проектирования; категорий населения и социальных групп, которым будет адресован проект⁸⁰.

⁸⁰ Митрофанова Г. Г. // Этапы формирования проектной деятельности, Царскосельские чтения, 2012

Проекты и программы концентрируются, как правило, вокруг двух стратегических целей культурной политики, которые представляют собой определенный баланс усилий (средств, ресурсов), направленных на сохранение культуры и внедрение инновационных элементов. Поэтому в процессе разработки программы очень важно найти оптимальное соотношение двух целевых установок, определяемых двумя подходами к культуре. С одной стороны, культуру необходимо рассматривать как самоценную сущность, т.е. материальную и духовную среду обитания человека, условие его развития и самореализации. Проектное мышление в данном случае предполагает понимание культуры как целостного объекта, подлежащего сохранению и воспроизводству и ориентируется на заполнение недостающих мест внутри культурного целого посредством создания систем поддержки и реставрации (например, программы музеефикации и консервации культурных норм и способов их трансляции). Ведущей целевой установкой проектов и программ в таком случае будет создание оптимальных условий, способствующих естественному развитию культуры как самоценного явления.

С другой стороны, культура (культурная деятельность) является условием и средством решения проблем и задач, находящихся в других плоскостях социального и индивидуального бытия. Проекты такого типа в качестве своей конечной цели предполагают оптимизацию процессов жизнедеятельности (человека, социальной группы, региона и т.д.), а культура выступает в качестве средства, условия такой оптимизации. Например, создание условий для возрождения и развития народных ремесел и промыслов может частично решить проблему занятости. Художественное объединение может стать средством решения социально-психологических проблем личности, способствуя социальной адаптации, признанию, самоутверждению человека, испытывающего дефицит положительных социальных связей в других сферах бытия. Проекты, формирующие соответствующие условия для развития культуры национальных

меньшинств, будут объективно способствовать снижению социальной напряженности в регионе, повышать чувство удовлетворенности человека условиями своей жизнедеятельности.

Приоритетные области проектирования – это наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни (и соответствующие им виды деятельности), характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности⁸¹. Выявление приоритетных направлений проектирования осуществляется, преимущественно, путем анализа ситуации, характеризующей совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом и локальной ситуации, фиксирующей социальные, социально-демографические и социально-культурные проблемы конкретной территориально-административной единицы.

Аудитория проекта – носитель социально-культурных и личностных проблем, т.е. социальная категория или группа населения, характеризующаяся специфическими социальными и культурными особенностями и отличающаяся от других групп «композицией условий и процессов жизнедеятельности» (последние включают как те элементы, которые общность воспроизводит и стремится сохранить, так и те, которые людям хотелось бы изменить). Проблемная ситуация в данном случае имеет четко выраженного социально-культурного субъекта – носителя определенного рода проблем, которому и адресуется проект. Ее границы фиксируют территориальную, социально-демографическую, этническую, профессиональную или возрастную общность, которая переживает определенное неблагополучие в экономической, политической, образовательной или социально-культурной сфере жизнедеятельности.

В процессе проектирования необходимо учесть основные параметры, характеризующие специфику рассматриваемой общности: проблемы,

⁸¹ Грунистая О.С. Проектный подход как современный метод управления сферой культуры // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика, 2015

носителем которых является данная общность; социально-культурные особенности (ценности, нравы, обычаи, традиции), регулирующие поведение и социальное взаимодействие в общности; знания, умения и навыки, которыми владеют члены общности и которые могут быть использованы в качестве средства разрешения проблемной ситуации; ресурсы, потенциально доступные членам общности и которые можно задействовать в ходе реализации проекта⁸².

Инструментальная, содержательная часть проектирования, которая представляет собой развертывающуюся навстречу целевому блоку предполагаемую систему действий, состоит в выявлении необходимых для решения задач ресурсов (средств), определении методов достижения целей (которые конкретизируются в виде мероприятий и содержания деятельности), а также форм организации усилий субъектов, задействованных в процессе реализации проекта⁸³.

Практические мероприятия служат основным инструментом реализации целевой установки проекта. Они фиксируют начало и этапы реализации проекта; определяют направления, виды, формы и содержание деятельности; привлекают дополнительные ресурсы, необходимые для реализации целей и задач каждого этапа. Практические мероприятия могут быть направлены непосредственно на решение проблемы, а могут обеспечивать дополнительные средства осуществления проекта. Например, в содержании проекта предусматриваются виды деятельности, напрямую не связанные с целями и задачами проекта, но необходимые для его финансового обеспечения (благотворительные вечера, аукционы, платные услуги и т.д.), формирования благоприятного общественного мнения населения и средств массовой информации по отношению к проекту (презентации, пресс конференции и др.). Для корректировки содержания

⁸² Грунистая О.С. Проектный подход как современный метод управления сферой культуры // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика, 2015

⁸³ Там же.

проекта по ходу его реализации, активизации участия населения могут планироваться опросы общественного мнения.

Социокультурное проектирование – это технология решения проблем в условиях максимальной неопределенности задач и вариативности их возможных решений. Поэтому чрезвычайно важны некие исходные положения, которые определяют общие ориентиры и мировоззренческие рамки проектной деятельности.

Социально-культурный проект представляет собой целевой блок, который реализуется через систему практических мероприятий. В основе генерирования идеи проекта и разработки условий и способов его воплощения лежит система принципов, т.е. основных исходных положений, теоретико-мировоззренческих оснований и наиболее общих нормативов проектной деятельности.

К числу ведущих принципов социокультурного проектирования относятся⁸⁴:

Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования. Он означает, во-первых, альтернативность идей и проектов, создающая условия для свободного самоосуществления, самореализации человека средствами культурной деятельности. Основой поведения человека в рамках проекта должна стать его внутренне детерминированная самодеятельность и творческая активность. Самореализация личности, перевод общественных ценностей в личные невозможен без самодеятельности человека, его встречной активности по усвоению общественных норм и идеалов. Мало знать, что есть добро, справедливость, милосердие – каждому человеку надо как бы заново открыть эти ценности для себя в процессе духовного самостроительства, надо осуществлять эти ценности в условиях повседневности.

⁸⁴ Грунистая О.С. Проектный подход как современный метод управления сферой культуры // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика, 2015

Во-вторых, характеризуемый принцип предполагает восстановление связи культурных процессов с личностью творца, актуализацию скрытых в отечественной и мировой истории нравственных референтов. Данная проблема становится ныне одной из наиболее острых, поскольку в культуре образовались «пустоты», не заполненные нравственными ценностями и усилиями духовного самостроительства. Именно в этих «пустых местах» культурного пространства рождается идеология нигилизма и разрушения. Устранить эту причину – значит воссоздать (отыскать в истории и современности) персонифицированные идеи и ценности, которые могли бы стать духовным стержнем и опорой человека (объектом поклонения, восхищения, подражания), цементирующим и смыслообразующим основанием культуры. Последняя как целостность возможна лишь при условии наличия некой системы (или совокупности) ценностей, разделяемых всеми. Персонифицированная истории местной (региональной) культуры и очеловеченные историко-культурные символы наполнят живым содержанием сегодняшнюю ткань культуры, станут источником «встречной» активности человека, нравственными «референтами» на пути личностного самостроительства.

В-третьих, принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования строится на восприятии культуры как особого духовного мира, наполненного значимыми для человека образами, смыслами, идеями, ценностями, на понимании проблем развития культуры как определенного противоречия между наличной и желаемой системами ценностей (которые утрачены и которые необходимо воссоздать). При этом культурную норму необходимо рассматривать в органичной связи с ее носителем – образом конкретной личности (исторического деятеля, современника), которая становится по отношению к аудитории проекта (т.е. носителю данной проблемы) референтом, задающим норму и планку личностного развития, способы разрешения проблемной ситуации. Опыт регионального проектирования показывает, что успешность реализации

любого проекта определяется, как минимум, двумя факторами: наличием идеи, значимой для определенной части населения и ее персонифицированным выражением – лидером, являющимся ее носителем.

В-четвертых, персонифицированность - это ценностная причастность автора программы (и субъекта культурной политики) к анализируемым и проектируемым процессам – восприятие себя как органичной части целого культурного мира, идентификация с ним - с его радостями, болями, проблемами.

На уровне регионального проектирования данный принцип может быть реализован посредством разработки и реализации проектов и программ, пропагандирующих деятелей культуры, живших в прошлом в данной местности, популяризирующих ныне живущих людей, внесших вклад и определяющих самобытность территории.

Более частными принципами социокультурного проектирования (в основном, технологического характера) являются: принцип соразмерности проектируемых перемен, т.е. их соответствия физиологической, психической, экологической и социокультурной природе человека, выступающего первичным структурным элементом аудитории проекта; принцип социальной и личностной целесообразности, реализация которого заключается в достижении соответствия ожидаемых результатов нормативным целям и личностным потребностям, выработке организационных форм экспериментальной проверки и внедрения наиболее эффективного в социальном отношении варианта из предлагаемых проектных решений; принцип комплексности, предполагающий учет всех основных направлений и форм взаимосвязи человека с его природным, социальным и культурным окружением; принцип реалистичности, требующий решения культурно значимых проблем с опорой на действительные, поддающиеся учету и использованию ресурсы (экономические, кадровые, информационные); просчета экономической целесообразности и социальной эффективности проекта; максимального использования уже имеющихся в культуре

позитивных способов решения аналогичных или тождественных проблем; отношения к инновациям как последовательной модификации существующих культурных образцов; обоснования границ применимости и тиражируемости проекта.

Таким образом, основополагающими принципами проектирования являются: принцип критического порога модификации; принцип оптимизации зоны ближайшего развития; принцип персонифицированности процесса и результатов проектирования; принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, понимаемый как соразмерность традиционных и инновационных механизмов и процессов культурной динамики; принцип проблемно-целевой ориентации, а также принципы соразмерности проектируемых перемен, социальной и личностной целесообразности, комплексности и реалистичности.

Данные принципы социокультурного проектирования выполняют двоякую функцию: во-первых, они определяют мировоззрение проектировщика, а также стиль и нравственную интонацию разрабатываемых им концепций, проектов, программ, инициатив, т.е. обеспечивают ценностно-ориентационный уровень проектирования. По степени их воплощения (в целевой и содержательной части проекта) можно судить об органичности программы, мере ее созидательности или разрушительности. Во-вторых, эти принципы составляют теоретическую основу технологии социокультурного проектирования, которая будет раскрыта в последующих разделах пособия.

Как уже отмечалось, наиболее значимыми в контексте задач проектирования являются социально-культурные проблемы, которые определяются и характеризуются как бы с двух точек зрения: они рассматриваются как объективно фиксируемые факты неблагополучия в социокультурной среде, сферах жизнедеятельности и образе жизни (утраты ценностно-нормативного, предметного характера, различного рода препятствия, затрудняющие процесс культурного развития личности, социальной группы или общества в целом); формулировка социально-

культурных проблем есть результат субъективно переживаемого (автором проекта, субъектом культурной политики) несоответствия между существующим и должным, реальным и желаемым, целями и результатом, т.е. интерпретация определенного противоречия субъектом, принимающим на себя ответственность за положение дел.

Основу классификации социокультурных проблем (а также их последующей характеристики и ранжирования) составляет модель ситуаций⁸⁵. Следовательно, всю совокупность социально-культурных проблем (независимо от их источника, носителя, локализации) условно можно распределить на проблемы, характерные для художественной культуры, исторической культуры, социально-психологической и духовно-нравственной культуры, экологическая культура, политической культуры, физической и психической культуры, профессиональной культуры. Каждая сфера включает в себя проблемы, характерные для социокультурной среды обитания, сфер жизнедеятельности и образа жизни. Причем, если при анализе образа жизни понятием «культура» характеризуется личностный уровень развития, то при обозначении сфер социокультурной проблематики (и соответствующих областей проектной деятельности) это понятие обозначает все уровни, аспекты и грани данного феномена: предметный, процессуальный, ценностно-ориентационный, институциональный.

Обозначенные выше сферы проблематики одновременно являются приоритетными областями социокультурного проектирования. Проблемы, ресурсы и культурные нормативы в совокупности определяют основные смысловые разделы проекта: приоритетную область проектирования, цели и задачи проекта, содержание и виды деятельности, которые в рамках социокультурного проектирования рассматриваются в качестве средства решения социально-культурных и личностных проблем, определивших актуальность проекта.

⁸⁵ Липатова О.А. Классификация социокультурных ситуаций // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2010

Таким образом, проектирование предполагает:

- поиск оптимальных механизмов регулирования социально-культурных процессов на уровне личности, социальной группы, этнокультурной общности, региона, общества в целом;
- создание условий оптимизации становления и развития различных субъектов культуры (самодеятельных групп, объединений, клубов, ассоциаций, движений);
- поддержку приоритетных направлений и видов культурной деятельности, имеющих общественную и личностную значимость, способствующих развитию художественной, духовно-нравственной, исторической, экологической культуры личности, созданию духовно насыщенного «культурного пространства» как естественной среды становления и развития человека.
- выработку методологических оснований государственной культурной политики.

ГЛАВА 2. ПРОГРАММНО-ПРОЕКТНЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДГОРНОГО ОКРУГА

2.1. Формирование качественной досуговой сферы для молодежи как составляющая эффективной культурной стратегии региона

В современной культуре присутствует ярко выраженный слой инноваций, которые постоянно взламывают и перестраивают культурные традиции, затрудняя тем самым процессы социализации и адаптации человека к постоянно меняющимся условиям и требованиям жизни. Поиски человеком самого себя, своей индивидуальности и социального статуса осложняются изобилием выбора, сочетающегося с динамизмом и новизной.

На фоне сложных социальных проблем, утраты ценностных ориентиров сегодня как никогда становится важным воспитание культуры поведения у подрастающего поколения. Культурный уровень того или иного

человека в первую очередь оценивается по его внешним проявлениям, т. е. поведению.

Одним из значимых факторов формирования личности молодого человека является свободное время. Оно оказывает влияние на учебную и трудовую сферы деятельности, поскольку в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, формируются ценностные ориентации молодежи⁸⁶. Способ проведения молодежью свободного времени является своеобразным индикатором ее культуры, духовных потребностей и интересов конкретной личности или социальной группы.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать физическую, интеллектуальную и творческую деятельность. В своей сущностной характеристике досуг предстает как совокупность видов деятельности, предназначенных для удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей и осуществляемых человеком в свободное время от производственных и непреложных непроизводственных обязанностей (передвижение на работу и с работы, покупка продуктов питания, одежды). Для значительной части молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами личностной самореализации и социокультурной интеграции.

Понятие «досуг» было введено в научный оборот лишь в начале XX в., когда впервые стали проводиться социологические и статистические исследования бюджетов времени. Первоначально досуг рассматривался как время, свободное от трудовой деятельности и направленное на восстановление физических и эмоциональных сил, необходимых для выполнения такой деятельности. Согласно К. Марксу, «свободное время,

⁸⁶ Бабосова Е. С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах, 2012

представляющее собой как досуг, так и время для более возвышенной деятельности, разумеется, превращает того, кто им обладает, в иной субъект, и в качестве этого иного субъекта он вступает затем в непосредственный процесс производства»⁸⁷.

В современной теории термин «досуг» употребляется в трех значениях: как синоним свободного времени, нерабочей деятельности с различными модификациями и психологического состояния человека⁸⁸. Под досугом еще понимается свободное от трудовой, учебной или профессиональной деятельности время, используемое человеком по собственному выбору и в собственных интересах, не имеющих прагматического⁸⁹ значения

Под досугом подразумеваются занятия, непосредственно относящиеся к отдыху, развлечению, разрядке, рекреации, восстановлению затраченных на работе сил. В отличие от досуга более возвышенная деятельность, согласно К. Марксу, включает в себя то, что направлено прежде всего на развитие личности, - творческие занятия, общественную активность, физические упражнения. Обращает на себя внимание тот факт, что он не дифференцирует эти занятия по их значению для человека, считая и досуг, и более возвышенную деятельность одинаково важными, но выполняющими разные социальные функции. Если досуг реализует преимущественно функции восстановления сил, отдыха, развлечения и общения, то главной целью более возвышенной деятельности является всестороннее развитие человека.

Одной из главных причин повышения интереса к сфере досуга во второй половине XX в. явилась научно-техническая революция, рост механизации и автоматизации производства, интенсификация труда⁹⁰. Всё это реально сократило рабочее время населения стран Запада и увеличило

⁸⁷ Бабосова Е. С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах, 2012

⁸⁸ Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: учеб. пособие. М., 2004. С. 145-174.

⁸⁹ Волощенко Г. Г. Досуг как русско-славянский концепт: учеб. пособие. Омск, 1994.

⁹⁰ Бабосова Е. С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах, 2012

продолжительность внерабочего времени. Не менее важной причиной явилось расширение сферы услуг. Естественно, в этих условиях возникает интерес к характеру заполнения внерабочего времени и особенно к такой его части, как свободное время.

В настоящее время сфера досуга воспринимается как самостоятельная сфера человеческой жизни. Досуг входит как составная часть в категорию «свободное время», которое помимо досуга включает в себя время на домашний труд и самообслуживание, время на сон и еду, время на передвижение к месту работы и обратно, время, затрачиваемое на самообразование, воспитание, общественную деятельность. Возрастающую роль досуга в жизнедеятельности человека и общества обосновал известный французский социолог Ж. Дюмазедье, выдвинувший концепцию «цивилизации досуга». Согласно ему, досуг можно рассматривать как «совокупность занятий, которым личность может предаваться по доброй воле, чтобы отдыхать, развлекаться, развивать свою информированность или образование, будучи свободным от выполнения профессиональных, семейных и гражданских обязанностей»⁹¹.

Для динамики этого социального феномена характерно изменение ценностных ориентаций в сфере досуга, возрастание его значимости и автономизации личности, а также в последовавших за этим изменениях в экономической и социальной сфере, в развитии досуговой инфраструктуры. Ж. Дюмазедье подчеркивает самоценный характер досуга, определяет его как деятельность помимо той, которая связана с работой, семьей, обществом, к которой человек обращен по своему желанию для того, чтобы расслабиться, разнообразить и расширить сферу познания и участия в общественной жизни, проявить свои творческие возможности, развить свой физический потенциал. Центральным элементом такой цивилизации является массовый досуг, который в скрытой или явной форме взаимодействует со всеми

⁹¹ Ярошенко Н.Н. Понятие «Цивилизация досуга» в контексте зарубежных социокультурных исследований // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, 2019

элементами жизнедеятельности людей - с экономической, политической, культурной и другими сферами общества.

Многие исследователи считают, что современное общество можно назвать «обществом с развитым досугом». С. Паркер рассматривает досуг через четыре концепции, которые являются отдельными фундаментальными чертами досуга⁹²:

1. Выбор (досуг приближается к условию свободной избранной деятельности; индивидуумы могут чувствовать, что они наделены выбором, а это является одной из отличительных черт досуга; вся деятельность незанятого досуга диктуется ограничениями, которые накладывает прожиточный минимум).

2. Гибкость, что означает способность человека менять свои роли и в то же время переключаться с одной деятельности на другую.

3. Спонтанность (активность досуга способна включать возможность спонтанных действий).

4. Самоопределение (досуг характеризуется поисками состояния удовлетворенности, которое само по себе является самоцелью) [3, с. 56].

Важным способом включения молодежи в социокультурную деятельность является культурная досуговая активность. Активные формы досуга обычно типологизируются на три вида⁹³:

1) индивидуальные и коллективные действия, направленные на освоение ценностей и норм культуры, - посещение театров, кинотеатров, концертных залов, музеев, танцевальных и музыкальных школ и т. д.;

2) различные виды любительской деятельности - самодеятельные занятия в кружках по интересам, в художественных студиях (рисование, лепка, роспись по различным материалам), увлечения (хобби), занятия физкультурой, спортом;

⁹² Бабосова Е. С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах, 2012

⁹³ Бабосова Е. С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах, 2012

3) общение с другими людьми - друзьями, деятелями культуры, науки; участие в массовых праздниках.

Социологические исследования молодежной среды, проведенные под руководством Е. М. Бабосова и Ю. В. Никулиной в Минске (2007 г., объем выборки 1142 человека; 2009 г., объем выборки 1199 человек) и под руководством Ф. И. Храмцовой в Гомеле (объем выборки 412 человек), дали возможность получить интересные эмпирические данные, анализ и обобщение которых позволяют сформулировать качественно-количественные характеристики основных компонентов включенности молодежи в различные формы досуговой социокультурной активности. Установлено, в частности, что каждые четверо из десяти опрошенных молодых людей (43,5%) основную массу досугового времени уделяют чтению, в среде студентов и учащихся такое использование свободного времени характерно более чем для 60% респондентов. К положительным тенденциям в развитии активного домашнего досуга в жизнедеятельности учащихся и студентов следует наряду с чтением отнести рисование, лепку, роспись по металлу, роспись по дереву, что характерно для 12% учащихся школ и профтехучилищ, сочинение стихов, прозы, чем занимается более 5% учащихся и свыше 8% студентов, занятия дополнительным образованием, чем занято 19,3% опрошенных, т. е. практически каждый пятый молодой человек. Однако в домашнем досуге молодежи в последние годы под влиянием широкого распространения телевидения, киноиндустрии, сети Интернет наметилась и усиливается тенденция негативного характера - вытеснение активных форм досуговой деятельности пассивным отдыхом («ничего неделанием»), характерным для 8% опрошенных юношей и девушек, просмотром телепередач и видеопрограмм (38,6%)⁹⁴.

Что касается общеобразовательных, культурно-досуговых учреждений, детских и молодежных общественных объединений, то они призванные

⁹⁴ Бабосова Е. С. Досуг как фактор включенности молодежи в социокультурную деятельность // Социологический альманах, 2012

обеспечивать условия социального воспитания, переживают серьезный кризис. Речь идет о кризисе идеалов, ценностей, целей воспитания, о проблемах поиска современных методов и форм социально-педагогической поддержки подрастающего поколения. А сокращение инфраструктуры социокультурной сферы, отсутствие современных методик организации подростково-молодежного досуга способствуют формированию молодежных субкультур с асоциальной и противоправной ориентацией.

Процесс воспитания культуры поведения у подрастающего поколения происходит под влиянием как объективной действительности, так и воспитания, поэтому проблема совершенствования форм и методов формирования культуры поведения приобретает особую актуальность. Приоритетным направлением воспитательной деятельности на современном этапе развития общества должно стать воспитание у молодых людей культуры поведения.

Духовное развитие подрастающего поколения во многом обусловлено степенью его приобщенности к культуре общества. Этот процесс происходит под влиянием как объективной действительности, так и воспитания. Поэтому проблема совершенствования форм и методов формирования культуры поведения молодежи приобретает особую актуальность.

Культура, по мнению ученых (И.С. Кон, А.В. Мудрик и др.), является социальным явлением. Она воплощает общечеловеческое богатство, которое передается из поколения в поколение через образование, обучение и воспитание, определяет исторический уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в способах организации жизни и деятельности людей, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях⁹⁵. Культура сохраняет единство нации, государства и общества, т. к. она определяется степенью осуществления ценностей и реализации ценностных отношений во всех сферах человеческой

⁹⁵ Григорьева Е.И. Сущность и специфика формирования этнокультурной идентичности подростков в учреждениях дополнительного образования // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, 2013

жизнедеятельности, и потому культура каждого народа, каждой нации первична по отношению к ее экономике, политике, праву и морали.

Формирование духовного мира всесторонне, гармонично развитой личности предполагает использование комплексного и системного подходов в процессе ее воспитания. Комплексное и планомерное воздействие на все факторы формирования духовной культуры - от социально-экономических отношений до окружающей воспитуемого моральнопсихологической атмосферы - необходимо в процессе воспитания подрастающего поколения.

Культура поведения - это совокупность сформированных, социально значимых качеств личности, повседневных поступков человека в обществе, основанных на нормах нравственности и этики.

Культура поведения выражает, с одной стороны, нравственные требования общества, с другой - усвоение положений, направляющих, регулирующих и контролирующих поступки и действия человека. Усвоенные человеком правила превращаются в воспитанность личности.

В культуре поведения органически слиты культура общения, культура внешности, бытовая культура (удовлетворение потребностей); большое место занимает культура речи, умение участвовать в полемике, дискуссии.

Молодежь нуждается в раскрытии глубокого внутреннего смысла культуры поведения, в понимании того, что следование приличиям свидетельствует об уважении к людям, традициям, иначе они будут видеть в них пустые условности.

Стиль поведения молодого человека в значительной мере складывается под влиянием общественного мнения, поэтому важно, чтобы в сферу общественных оценок вошла культура поведения. Большое значение имеют культурные национальные особенности, сложившиеся в результате нравственного развития многих поколений и являющиеся непременным атрибутом общечеловеческой культуры.

Нормативный уровень культуры находится в центре внимания социологов, т. к. именно он обеспечивает регуляцию и управление поведением человека и социальной группы.

В самом общем виде рассматриваемый уровень представлен двумя основными формами регулирования социальных действий людей⁹⁶:

- 1) институциональный;
- 2) неинституциональный.

К первому относятся нормы и правила поведения, которые официально одобрены обществом и его институтами. Эти нормы имеют важное значение для общества, и их выполнение строго контролируется различными социальными институтами с помощью специальной системы мер - социальных санкций, которые бывают как положительными, так и отрицательными, позднее в том случае, если человек нарушает принятые в обществе, социальной группе нормы поведения.

Каждое общество стремится воспитать в людях и поощряет в первую очередь поведение, соответствующее принятым нормам и правилам. Такой тип поведения принято называть конформистским.

К неинституциональным нормам следует отнести такого рода правила поведения, которые в большей мере опираются на силу общественного мнения, обычаи, моральные заповеди, традиции, нравы, привычки.

Понятие «социальная норма» включает в себя три основных признака⁹⁷:

- 1) набор правил поведения в данной ситуации;
- 2) эталонный образец поведения, предписываемый индивиду или группе применительно к данной ситуации;
- 3) экспектации - основу механизма действия норм, т. е. ожидание со стороны окружающих относительно нормативного поведения человека.

⁹⁶ Фартушная Л.С. Организационно-педагогические условия формирования культуры поведения молодежи в сфере досуга // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, 2011

⁹⁷ Фартушная Л.С. Организационно-педагогические условия формирования культуры поведения молодежи в сфере досуга // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки, 2011

Сферы действия неинституциональных норм поведения в современном обществе весьма разнообразны, но в целом они могут быть сведены к двум областям:

- 1) обычаям и привычкам, включая такую важную их разновидность, как мода;
- 2) общественным нравам, или «общественной морали».

Личность человека формируется в процессе повседневного общения с окружающими. Культура определенного общества принимается человеком не как нечто внешнее, извне навязанное, но как состоящая из моделей соответствующего поведения, которые возникают в коммуникации и постоянно укрепляются постольку, поскольку люди общаются и взаимодействуют с условиями жизни. Практически любая традиция, любой культурный стандарт имеет в своей основе исторически обусловленную необходимость выживания, но благодаря которой в качестве стереотипов социальное знание живет и передается от поколения к поколению.

Особенности моральной и эстетической культуры личности формируются под влиянием общественного сознания, которое поставляет информацию в виде цельных, внутренне недифференцированных стереотипов нормативно ориентированного поведения.

Таким образом, осуществляется стабилизирующая функция социального контроля, функция преемственности моральной и эстетической культуры.

Изучение ценностей современной молодежи, ее установок, жизненных планов во многом определяет эффективность разрабатываемых мероприятий в социально-культурной отрасли, в т. ч. в сфере образования и досуга.

Социальная обусловленность досуговой деятельности тесно связана с жизнедеятельностью отдельного индивида, с личностным смыслом его бытия.

По мнению М. А. Ариарского, магистральный путь эффективного использования культуросозидающего потенциала досуга сегодня видится⁹⁸:

- в гуманизации социально-культурной деятельности в свободное время, освобождении ее от несвойственных природе досуга идеологических и производственных функций; актуализации национальных форм традиционной культуры и общечеловеческих ценностей;

- в создании системы материального, правового, психолого-педагогического и организационно-методического обеспечения широкой доступности культурно-досуговой деятельности для всех слоев населения, государственных гарантий защиты от коммерциализации культуры и нарушения принципа социальной справедливости, стимулирования свободы творчества и общественных инициатив в сфере рационального использования свободного времени людей;

- в разработке и осуществлении федеральных, региональных и муниципальных культурно-досуговых программ, обеспечивающих отдых и дальнейшее духовное и физическое развитие всех проживающих на данной территории групп населения;

- во всестороннем развитии инфраструктуры культурно-досугового творчества путем совершенствования традиционных (клубы, парки, музеи, библиотеки, кинотеатры и т. д.) и создании новых общественно-государственных центров досуга, отвечающих требованиям обогащения духовной жизни региона.

Таким образом определена сущность формирования культуры поведения молодежи в сфере досуга, представляющая собой педагогически регулируемый и координируемый процесс добровольного включения молодых людей в различные виды досуговой деятельности, позволяющий приобрести комплекс знаний, умений и навыков о правилах и нормах этикета, культуре общения, внешности, культуре речи, удовлетворяющий

⁹⁸ Гладких В.В. Досуговая деятельность высших учебных заведений как основа реализации гражданско-патриотического воспитания молодежи // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки 2011 ВАК

совокупности требований и ожиданий, которые предъявляет к молодым людям современное общество.

Определена также специфика формирования культуры поведения молодежи в сфере досуга, которая заключается в уникальности педагогического воздействия досуговой деятельности на сознание, чувства и поведение молодых людей, позволяющего приобрести определенные манеры, принятые способы общения, обращения к окружающим через добровольно выбранную деятельность.

Из вышеизложенного следует, что необходимы организационно-педагогические условия, которые бы оказывали как прямое, так и опосредованное влияние на формирование культуры поведения подрастающего поколения в сфере досуга, а также создавали площадку для организации качественной досуговой сферы для молодежи.

2.2. Реализация муниципальных программ администрацией Предгорного муниципального округа Ставропольского края по организации культурной стратегии региона

Реализация целевых программ культурного назначения на региональном уровне характеризуется тем, что применение программно-целевого метода в сфере культуры оказывает эффективное влияние на всю сферу в целом. На указанном уровне обычно финансирование культуры осуществляется за счет включения данной сферы в систему межведомственных целевых программ развития определенных территорий, к примеру, программы развития культуры России. На уровне регионов осуществляется принятие и реализация районных целевых программ, включающих в себя мероприятия, направленные на развитие и сохранение традиционной народной культуры⁹⁹.

⁹⁹ Мохнаткина Л.Б. Программно-целевое финансирование социальной сферы в российской федерации (на примере сферы культуры // Азимут научных исследований: экономика и управление, 2019

Идеи и ключевые содержательные составляющие о целевых программах сформулированы Президентом Владимиром Владимировичем, который определяет их как новый механизм повышения качества жизни граждан России, как форму концентрации в этом направлении ресурсов. Такие программы реализуются, как уровне всей РФ (национальные проекты), так и на уровне субъектов РФ¹⁰⁰.

Целевые программы субъектов, направлены в том числе и на достижение целей культурного развития субъекты. Данные программы направлены на формирование, поддержание благоприятных условий для реализации жителями их интересов в сфере культуры, а также на развитие притягательности и престижа территории.

Целевые муниципальные программы по организации культурного пространства, как и культурная политика государства, нацелены на сохранение и передачу будущим поколениям культурного наследия, поддержку художественного творчества и распространение всех форм культуры среди населения¹⁰¹. Необходимость программного подхода к развитию культуры и формированию культурного пространства объясняется тем, что культура России представляет собой сложную, разветвленную и многоуровневую систему. Внутри такой системы решение проблем может быть только комплексным, учитывающим множество смежных факторов.

Это в полной мере относится и к муниципальным целевым программам, которые стали разрабатываться и воплощаться вместе с развитием в РФ системы местного самоуправления.

Муниципальные программы по организации культурного пространства субъекта могут разрабатываться по разным направлениям, одним из которых является сфера культуры. К таким программам на территории Предгорного округа можно отнести муниципальную программу «Развитие культуры»,

¹⁰⁰ Максимец Н.В. Теоретические и методические основы программно-целевого управления // Российское предпринимательство, 2012

¹⁰¹ Иванова М.С. Государственная культурная политика: стратегия и социально-культурное развитие регионов // Государственная культурная политика: стратегия и социально-культурное развитие регионов, 2012

утвержденной постановлением администрации Предгорного муниципального района от 26 декабря 2018 года № 1607 (далее – Программа). Данная программа нацелена на создание благоприятных условий для устойчивого развития культуры в Предгорном муниципальном округе, организацию досуга и обеспечение услугами культуры; развитие общедоступных библиотек; создание благоприятных условий для устойчивого развития событийного туризма; создание условий для занятий физической культурой и спортом, приобщения всех категорий населения округа к систематическим занятиям физической культурой и спортом.

Достижение целей Программы осуществляется путем решения задач и выполнения основных мероприятий подпрограмм Программы, взаимосвязанных по срокам, ресурсам и исполнителям¹⁰²:

Подпрограмма 1 «Сохранение и развитие культурного потенциала и культурного наследия Предгорного муниципального округа» - нацелена на увеличение уровня фактической обеспеченности учреждениями культуры от нормативной потребности: клубами и учреждениями клубного типа с 81,0 процента в 2019 году до 100 процентов в 2021 году и дальнейшее ежегодное сохранение обеспеченности на достигнутом уровне до 2026 года;

Подпрограмма 2 «Развитие библиотечного дела» - нацелена на увеличение уровня фактической обеспеченности учреждениями культуры от нормативной потребности: библиотеками с 92,0 процентов, в 2019 году до 99,0 процентов к 2026 году;

Подпрограмма 3 «Развитие событийного туризма» - нацелена на увеличение количества проведенных мероприятий событийного туризма с 4 единиц в 2019 году до 10 единиц в 2026 году;

Подпрограмма 4 «Развитие физической культуры и спорта» - нацелена на увеличение доли населения, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в возрасте от 3 до 79 лет общей численности населения

¹⁰²Муниципальная программа Предгорного муниципального округа Ставропольского края «Развитие культуры», утвержденной постановлением администрации Предгорного муниципального района от 26 декабря 2018 года № 1607

в возрасте от 3 до 79 лет с 45,2 процентов в 2019 году до 55,3 процентов в 2026 году.

К приоритетным направлениям реализации Программы относятся¹⁰³:

сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования;

развитие муниципальных библиотек;

реализации комплекса мер по поддержке и развитию культурного потенциала округа;

развитие программ дополнительного образования школьников, проведение различных фестивалей в творческой сфере;

поддержка талантливой и инициативной молодежи, ее патриотическое воспитание и вовлечение в социальную практику;

формирование привлекательных условий для роста посещения округа туристами и экскурсантами;

улучшение физического развития населения Предгорного муниципального округа;

пропаганда физической культуры и спорта как важной составляющей здорового образа жизни среди населения.

Исполнителем Программы является управление по культуре, туризму и делам молодежи администрации Предгорного муниципального округа Ставропольского края. Участниками Программы выступают муниципальные учреждения культуры и спорта;

военно-патриотические клубы по месту жительства (по согласованию);

детские объединения и молодежные общественные некоммерческие организации (по согласованию);

иные юридические и физические лица (по согласованию);

муниципальное бюджетное учреждение «Управление капитального строительства и единого заказчика».

¹⁰³ Муниципальная программа Предгорного муниципального округа Ставропольского края «Развитие культуры», утвержденной постановлением администрации Предгорного муниципального района от 26 декабря 2018 года № 1607

Приоритеты политики администрации Предгорного округа в сфере реализации программных мероприятий отрасли культуры можно сформировать по следующим разделам¹⁰⁴:

1 Обеспечение сохранности историко - культурного наследия Предгорного округа.

2 Развитие системы художественного образования, поддержка молодых дарований.

3 Поддержка лучших традиций и достижений многонациональной народной культуры района.

4 Сохранение и развитие народного творчества.

5 Сохранение процента охвата библиотечным обслуживанием.

6 Укрепление материально - технической базы муниципальных учреждений культуры района, образовательных учреждений культуры и искусства.

7 Развитие событийного туризма.

8 Гармоничное развитие, сотрудничество и взаимообогащение разных культур и конфессий.

Обеспечение максимальной доступности для широких слоев населения лучших образцов культуры и искусства, создание условий для творческой самореализации граждан, культурно - просветительной деятельности, организация внешкольного художественного образования и культурного досуга.

Продвижение в культурном пространстве ценностей и образов, способствующих культурному и гражданскому воспитанию личности.

Организация событийных мероприятий в целях продвижения Предгорного округа на туристском рынке и повышение туристской привлекательности Предгорного района и его узнаваемость.

Целями Программы являются¹⁰⁵:

¹⁰⁴ Муниципальная программа Предгорного муниципального округа Ставропольского края «Развитие культуры», утвержденной постановлением администрации Предгорного муниципального района от 26 декабря 2018 года № 1607

формирование единого культурного пространства на территории Предгорного муниципального округа;

сохранение историко-культурного муниципального округа Ставропольского края;

создание условий для обеспечения равного доступа населения Предгорного округа Ставропольского края к отечественным и мировым культурным ценностям.

создание условий для сохранения историко - культурного наследия и устойчивого развития культурного потенциала населения Предгорного округа;

оказание государственных и муниципальных услуг в сфере культуры (библиотеки, учреждения дополнительного образования детей, учреждения культурно-досугового типа и т.д.);

проведение мероприятий, посвященных значимым событиям отечественной и мировой культуры, а также мероприятий по развитию межнациональных отношений и сотрудничества в сфере культуры;

обеспечение доступа граждан к электронным ресурсам учреждений культуры Предгорного округа;

поддержка инновационных и творческих проектов в сфере культуры Предгорного округа;

повышение качества услуг в сфере культуры, предоставляемых учреждениями культуры района;

сохранение и развитие казачьей культуры и традиций;

повышение туристской привлекательности Предгорного района и его узнаваемость;

укрепление и модернизация материально-технической базы объектов культуры Предгорного района;

¹⁰⁵ Муниципальная программа Предгорного муниципального округа Ставропольского края «Развитие культуры», утвержденной постановлением администрации Предгорного муниципального района от 26 декабря 2018 года № 1607

сохранение и пополнение кадрового потенциала в сфере культуры и искусства района.

Реализация мероприятий Программы позволит¹⁰⁶:

укрепить единое культурное пространство Предгорного района как фактор сохранения культурного наследия района;

создать благоприятные условия для творческой деятельности профессиональных и самодеятельных художественных коллективов, и отдельных исполнителей на территории района, интеграции культуры района в культурный процесс края и федерации, освоения новых форм и направлений культурного обмена;

увеличить доступность населения района к культурным ценностям и информации в сфере культуры Предгорного района Ставропольского края, а также расширить спектр услуг, предоставляемых в сфере культуры;

увеличить количество событийных мероприятий, способствующих развитию инфраструктуры туризма.

Программа представляет собой комплекс мероприятий, сформированных с учетом приоритетов и задач, определенных Стратегией социально - экономического развития Северо - Кавказского федерального округа до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 06 сентября 2010 г. № 1485-р, документами стратегического планирования Российской Федерации, государственными программами Ставропольского края, Стратегией социально-экономического развития Ставропольского края до 2020 года и на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ставропольского края от 15 июля 2009 г.

№ 221-рп, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», государственной программой Ставропольского края «Культура и туристско-рекреационный комплекс» утвержденной

¹⁰⁶ Муниципальная программа Предгорного муниципального округа Ставропольского края «Развитие культуры», утвержденной постановлением администрации Предгорного муниципального района от 26 декабря 2018 года № 1607

постановлением Правительства Ставропольского края от 24 декабря 2015 г. № 569-п.

Решение указанных задач и достижение главной цели данной программы позволит к 2025 году достигнуть следующие основные ожидаемые конечные результаты:

1 Укрепление единого культурного пространства, а также духовного единства, социальной стабильности, этнического и конфессионального согласия многонационального народа Предгорного района.

2 Утверждение приоритетной роли государственной культурной политики для формирования мировоззрения, общественного сознания, скрепляющих нацию и единство исторического процесса, а также гражданского патриотизма и межнационального благополучия, на основе широкого использования таких инструментов как телевидение, кино, интернет, литература, пресса.

3 Укрепление гражданского мира и межнационального согласия на основе единого культурного кода. Поддержка разнообразия национальных культур, взаимной терпимости и самоуважения, развития межнациональных и межрегиональных культурных связей.

4 Перевод отрасли на инновационный путь развития, превращение культуры в наиболее современную и привлекательную сферу общественной деятельности. Широкое внедрение информационных технологий в сферу культуры.

5 Повышение качества государственного управления и эффективности расходования бюджетных средств. Создание во взаимодействии с институтами гражданского общества, творческими союзами механизмов противодействия угрозам национальной безопасности в сфере культуры.

6 Достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования отрасли. Разработка и принятие всеобъемлющего нормативно-правовых документов о развитии культуры и других законов, обеспечивающих деятельность отрасли.

7 Выравнивание уровня доступности культурных благ и художественного образования независимо от размера доходов, социального статуса и места проживания. Преодоление диспропорций, вызванных разной степенью обеспеченности населения учреждениями культуры в различных субъектах, городах и сельской местности.

8 Формирование культурной среды, отвечающей растущим потребностям личности и общества, повышение качества, разнообразия и эффективности услуг в сфере культуры. Создание условий для доступности участия всего населения в культурной жизни, а также вовлеченности детей, молодежи, инвалидов и ветеранов в активную социокультурную деятельность.

9 Создание благоприятных условий для улучшения культурно-досугового обслуживания населения, укрепления материально-технической базы отрасли, развитие самодеятельного художественного творчества. Стимулирование потребления культурных благ.

10 Обеспечение широкого, без каких-либо ограничений, доступа каждого гражданина к национальным и мировым культурным ценностям через формирование публичных электронных библиотек.

11 Значительное увеличение уровня социального обеспечения работников культуры, финансовой поддержки творческих коллективов, социально значимых проектов. Важнейшими условиями успешной реализации программы будут являться:

1 Признание приоритета культуры для обеспечения территориальной целостности района, социальной и межнациональной стабильности.

2 Внедрение эффективного контракта и доведение к 2025 году средней заработной платы работников учреждений культуры до средней заработной платы в соответствующем регионе.

3 Качественное изменение подходов к оказанию услуг и развитию инфраструктуры отрасли, повышению профессионального уровня персонала, укреплению кадрового потенциала.

4 Создание механизмов сохранения, использования, популяризации и вовлечения объектов культурного наследия в хозяйственный оборот.

5 Придание нового современного облика учреждениям культуры.

6 Оптимизация и повышение эффективности бюджетных расходов в сфере культуры, внедрение современных подходов бюджетного планирования.

В рамках подпрограммы «Сохранение и развитие культурного потенциала и культурного наследия Предгорного муниципального района» по сегодняшний день ведется по 16 направлениям: патриотическое воспитание молодежи, профилактика идеологии экстремизма и терроризма, поддержка молодых ученых, развитие молодежного туризма, информационное обеспечение молодежной политики, работа с молодыми людьми с ограниченными возможностями, привлечение молодых семей в общественную деятельность, поддержка молодых предпринимателей, пропаганда здорового образа жизни, развитие органов ученического и студенческого самоуправления, привлечение некоммерческих организаций и объединений в реализацию молодежной политики, вовлечение молодых людей «группы риска» в общественную деятельность, развитие добровольчества, непрерывное образование специалистов по работе с молодежью, взаимодействие с молодежными консультативно-совещательными органами.

На базах школ Предгорного района существуют и успешно осуществляют свою деятельность 22 волонтерских отряда. Общее количество волонтеров составляет 667 человек.

МКУ «Молодежный центр» сотрудничает с молодежными организациями:

- некоммерческое партнерство пропаганды здорового образа жизни, этнической славянской культуры и традиций и поддержки развития военно-прикладных видов спорта среди молодежи и взрослого населения «Святослав» (п. Подкумок),

- Предгорненское районное местное отделение Общероссийского общественного благотворительного фонда «Российский благотворительный фонд «Нет алкоголизму и наркомании» (с. Юца),
- общественное объединение правоохранительной направленности «Волонтерский центр «Перспектива» (ст. Ессентукская),
- Предгорная районная общественная организация «Российский Союз Молодежи» (п. Нежинский),
- Предгорное отделение Всероссийского общественного движения «Волонтеры - медики» (ст. Ессентукская, с. Новоблагодарное).

Наиболее значимыми мероприятиями за прошедший период стали: встреча молодежи с главой Предгорного муниципального района «Молодежь Предгорья», проведение фестиваля-конкурса «Солдатский конверт», акции «Свеча памяти», ежеквартальных этнических советов.

Также проведены:

6 января 2019 года кадеты и участники ОД-МВСЦ «Святослав» пос. Подкумок совершили туристический поход на вершину г. Бештау. В восхождении приняли участие 34 человека.

В ночь с 18 декабря на 19 декабря 2019 года участники ОД-МВСЦ "Святослав" и казаки хуторского казачьего общества пос. Подкумок при поддержке администрации посёлка, организовали и провели мероприятие, посвящённое празднику "Крещение Господне".

25 января в Центре досуга и творчества «Предгорье» прошёл районный этап XXVI краевого фестиваля-конкурса солдатской песни «Солдатский конверт», посвящённый 30-летию вывода советских войск из Афганистана.

Февраль 2019: подана заявка от команды волонтеров «Добродел» для участия в федеральном проекте «Мы вместе».

8 февраля в п. Нежинский единый классный час, посвященный Дню юного героя антифашиста, 19 февраля в с. Винсады встреча с ветеранами боевых действий «Есть имена и есть такие даты»

20 февраля - организован сбор посылки для солдат, служащих в воинской части г.Ессентуки, в рамках проведения торжественного мероприятия, посвящённого предстоящему празднованию Дня Защитника Отечества в станице Ессентукской Предгорного района, участники ОД-МВСЦ "Святослав" провели очередное выставочное мероприятие, на котором были представлены одни из лучших экспонатов военно-исторического музея "Слава русского оружия"!

В марте проводился интернет-конкурс для молодежи, голосующей впервые «Молодежь выбирает будущее!». В конкурсе приняли участие ребята из поселений: ст. Ессентукская, с. Новоблагодарное, с. Винсады, п. Ясная Поляна, п. Нежинский, п. Мирный, п. Подкумок, ст. Суворовская. Победительницей стала жительница п. Мирный.

Волонтеры ст. Ессентукской, с. Новоблагодарное, п. Ясная Поляна, п. Нежинский приняли участие в акции посвященной 5 - летию присоединения Крыма. Команда «Добродел» с. Новоблагодарное принимает участие во всероссийском конкурсе «Мы вместе», направленное на объединение и укрепление дружбы народов.

28 марта состоялось заседание молодежного этнического совета при администрации Предгорного муниципального района на тему: "Культура как фактор формирования межэтнических отношений".

Апрель 2019:

12 апреля - торжественное поздравление «Мы - будущие солдаты России» для юношей весеннего призыва ко Дню призывника. Для всех присутствующих ОД-МВСЦ «Святослав» (пос. Подкумок) организовал выставку оружия, в г. Минеральные Воды прошла 1/8 финала Ставропольской краевой молодежной научно-познавательной игры «Наука 0+». В мероприятии приняла участие команда "Новые горизонты" (п.Нежинский, МБОУ СОШ №6) от Предгорного муниципального района.

18 апреля - объединенное заседание этнического совета Предгорного района и молодежного этнического совета при администрации ПМР.

22 апреля 2019 года - торжественное посвящение молодежи Предгорного района (п.Нежинский, с.Винсады, с.Новоблагодарное) в ряды "Российского Союза Молодежи".

12-25 мая в г. Анапа проходил образовательный форум «Мы вместе» организованный РСМ. В нем от Предгорного района приняли участие 4 учащихся.

11 июня в МБУК "Центр досуга и творчества "Предгорье" состоялась торжественная церемония вручения паспортов в рамках Всероссийской акции "Мы - граждане России!", посвященная Дню России.

21 июня у мемориала "Огонь Вечной Славы" в ст. Ессентукской прошли региональные этапы Всероссийских военно-патриотических акций "Горсть памяти" и "Свеча памяти".

23 июня состоялись Чистые Игры на КМВ - прибрежная зона реки Подкумок между ст. Ессентукской и г. Ессентуки. "Чистые Игры".

Также в рамках данной подпрограммы были проведены межпоселенческие и районные мероприятия, конкурсы и акции для молодежи, посвященные знаменательным датам- на мероприятия кассовое исполнение за 9 месяцев составило 83,13 тыс. рублей.

Организовали и приняли участие в следующих районных мероприятиях: - Молодежный этнический совет

- Интернет-конкурс «Молодежь выбирает будущее!»
- Акции посвященные 5-летию со дня присоединения Крыма
- Всероссийский исторический квест «Артика»
- Круглый стол «Гордимся и чтим», посвященный 76-летию освобождения Ставропольского края от немецко-фашистских захватчиков.
- Месячник по ЗОЖ
- Районный конкурс фотографий «Я+спорт=?»

- Экологическая акция #trachtag (с. Новоблагодарное)
- Торжественное посвящение в ряды РСМ (ст. Ессентукская)
- Бизнес- игра «Дух предпринимательства» (с. Винсады)
- День призывника «Мы- будущие солдаты России»
- Круглый стол с главой Предгорного муниципального района в рамках празднования Дня молодежи.

Подпрограмма «Сохранение и развитие традиционной казачьей культуры».

По сегодняшний день организованы следующие мероприятия:

1) Организация и обеспечение деятельности казачьих ансамблей, участие в фестивалях, конкурсах, праздничных выступлениях- участие ансамбля «Станица»:

- конкурс «Песня, рожденная в боях»
- в открытом фестивале-конкурсе «Казачьи Зори»
- в праздничном концерте, посвященном выводу войск из Афганистана
- участие ансамбля «Станица» в сельскохозяйственной ярмарке в г. Михайловске. -20.09.2019 г.;

2) Оснащение комнаты казачьей старины и казачьего быта, проведение для учащихся школ и членов дошкольных учреждений Предгорного района, организация выставок - посещение комнаты-музея казачьего быта учащимися школ Предгорного района с проведением лекций на тему казачьего быта, участия казаков в защите Родины. Проведено 12 экскурсий с участием в них 133 человек;

3) Содействие общеобразовательным организациям Предгорного муниципального района в реализации дополнительных общеразвивающих программ с использованием культурно-исторических традиций казачества.

Подпрограмма «Развитие библиотечного дела». По сегодняшний день организованы следующие мероприятия:

29 января - Краевая акция «Писатель 2-х эпох: диалог поколений». Единый день чтения. (проведено 17 мероприятий, на которых присутствовало 442 человека)

Февраль — май - Краевая акция «Семейные истории о войне» (в газете «Искра», «Вести Предгорья» опубликованы 21 статья воспоминаний о родственниках, погибших в годы войны, о тружениках тыла)

21 февраля - Краевой урок информационной безопасности детей под общим названием «Внимание! Угрозы Всемирной паутины!» (проведено 16 мероприятий, на которых присутствовало 279 человек)

18 марта - Краевая акция «Весь в деда» (приняли участие 7 библиотек)

С 18 марта по 19 апреля - Краевая патриотическая акция «Поэтический марш-бросок читающей армии правнуков Победы» (проведено 44 мероприятий, на которых присутствовало 1199 человек)

С 1 по 6 июня - Региональный библиомарафон «Тебя приветствуем, Поэт!» (проведено 24 мероприятия, на которых присутствовало 936 человек)

Сентябрь - Краевая акция «Бегущий краеведческий словарь «Прояви свои знания (15 библиотек)

Сентябрь - Краевая акция «Разберем на цитаты: читаем Ставропольских авторов» (РДБ, ф. № 1 ст. Суворовская)

С 1 января по 31 марта - районный фотоконкурс «Дружат книга и семья» (приняли участие 60 детей в возрасте от 7 до 13 лет из разных школ района. На конкурс было прислано более 100 фотографий, на которых запечатлены дети с родителями за чтением книг)

С 1 января по 1 апреля - районный конкурс «Библиотека - мир новых возможностей» (приняли участие 8 библиотек)

С 24 по 31 марта - Книжкина неделя (в рамках Недели проведено 47 мероприятий, на которых присутствовало 1276 детей);

С 24 по 31 мая - Дни славянской письменности и культуры (проведено 11 мероприятий, на которых присутствовало 380 человек)

1 июня - Международный день защиты детей (проведено 12 мероприятий, на которых присутствовало 780 человек).

С 1 июня по 30 июня - районный месячник «Любимому району - здоровое поколение» (проведено 19 мероприятий, на которых присутствовало свыше 700 человек)

С 1 июня по 31 августа - районный конкурс «Любимая книга с летней книжной полки» (приняло участие 8 библиотек)

С 10 по 30 сентября - районная акция «Предгорье. Родина. Любовь» (все библиотеки, приняло участие более 2 тыс. человек).

Изменился интерьер библиотек благодаря приобретению современной мобильной мебели и предметов интерьера (стеллажи, стеллажи на роликах, столы-трансформеры, диваны, кресла, мягкие стулья, информационные стенды, напольные и настольные информационные стойки, настольные лампы, картины, искусственные цветы, напольное покрытие в игровую зону, пылесосы).

В модельных библиотеках установлена новая компьютерная, мультимедийная техника и широкополосный Интернет. Приобретено: плазменные телевизоры, интерактивные доски, статичные планшеты, цифровые зеркальные камеры, видеокамеры, ноутбуки, планшеты, проекторы, звуковая аппаратура, радиомикрофоны, многофункциональные устройства, ридербуки.

Таким образом, мы видим, что вышеуказанные программы в основном нацелены на создание благоприятных условий для устойчивого развития культуры в Предгорном муниципальном округе, организацию досуга и обеспечение услугами культуры; развитие общедоступных библиотек; создание благоприятных условий для устойчивого развития событийного туризма; сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования. Все это благоприятные цели для населения, но будет справедливым отметить, что указанные вопросы актуальны в большей степени либо для детей (3-9 лет) либо для взрослого

слоя населения (45 лет и выше), а интерес главного слоя населения, а именно подростков и молодежи указанные цели, задачи, программы – не затрагивают должным образом. Да, подрастающее поколение принимает участие и заинтересованно в этих программах, но не «всею душой», если не «подталкивать» их, инициативы не будет. В связи с этим, есть необходимость в организации такой культурной среды, которая бы являлась «культурной нишей» для молодежи. Есть необходимость в такой платформе, которая была бы нацелена не только на сохранение культурного наследия, что тоже не просто, поэтому должны быть новые, «модные» инструменты познавательной деятельности, чтобы больше привлекать внимание тех же подростков, но также создавала такие условия, что молодежь могла «проявить себя», раскрыться и должным образом воспринять культурные блага. Не секрет, что многие представители современной молодежи находятся, как это сейчас актуально обозначать, «в поисках себя», поэтому следует создавать комфортные, привычные для молодежи условия, чтобы помочь ей не только сохранять уже существующие культурные блага, что тоже следует делать качественно, а также помогать ей проявить себя, раскрыть свое «Я». Эта реализация, по словам доцента кафедры исторических и социально-философских дисциплин, востоковедения и теологии Пятигорской государственного университета Д.Н. Суховской – может успешно произойти благодаря использования ресурсов внешней среды, при этом не они являются отправной точкой, а собственное желание и инициатива каждой отдельной личности. В связи с чем, есть необходимость в создании советующей культурной площадки для молодежи на территории Предгорного округа.

2.3. Региональный проект «Кодекс души» - как способ оптимизации культурной стратегии Предгорного муниципального округа

В любом обществе досуг является неотъемлемым составляющим образа жизни. Социальная значимость этой сферы жизнедеятельности в последние десятилетия заметно возросла. Досуг является значимой частью социальной системы, представляет большие возможности для формирования нравственных ориентировки как отдельной личности, для социальных групп в целом. Досуговой сфере характерно мощное влияние на общественное сознание, на базе формирования в ней ценностей, воспринимаемых обществом. Не без внимания остается тот факт, что досуговая сфера создает площадку, позволяющую человеку из субъекта потребления трансформироваться в субъект созидания. Досуговая деятельность молодежи определяет также эстетическую культуру личности¹⁰⁷.

Подрастающее поколение, школьники, студенты, молодежь в целом – наиболее восприимчивая социальная группа, на которую досуг оказывает различное, в зависимости от совей направленности, влияние как на формирование, так и на реализацию индивидуального потенциала каждой юной личности.

Досуговые предпочтения молодежи определяются в зависимости от пола, возраста и материального благополучия. На сегодняшний день все же еще сохранились привычные особенности проведения досуга за общением, но нельзя не учитывать тот факт, что большая доля этого общения происходит посредством Интернета и соответствующих приложений. Данная тенденция обусловлена процессом глобализации, где большое значение оказывается факторами международного значения, в том числе и в отношении культурного и информационного обмена, что собственно, маленькими и уверенными шагами и ведет к изменению социокультурной ситуации в сфере досуга у молодежи, изменению традиционных ценностей. Образуемая виртуальная реальность способна оказывать воздействие на образ жизни молодежи, что является очень важным, определяющим

¹⁰⁷ Зайнутдинова А.Р. Теоретическое обоснование проблемы формирования досуговых интересов современной молодежи // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств, 2016

аспектом. Это воздействие проявляется в изменениях мышления, внутреннего мира, культуры и духовности у подрастающего поколения. Причем, за последнее время, виртуальная реальность «крепнет», ведь помимо того, что Интернет стал доступней, у него расширился диапазон, то есть он насыщен самым различными сервисами и площадками, вызывающих вольный и невольный интерес у молодежи. Да, бесспорно, с одной стороны, это все же является показателем общего развития, той самой инновацией и составляющей глобализации, ведь мы видим новые возможности для развития личности, получение новой, теперь уже доступной информации, казалось бы, характеристики самые благоприятные, те, к которым и стремится общество, но, есть большое «НО», так называемый побочный эффект от этого «шага вперед». С другой стороны, при неправильном использовании ресурсов, а это бывает очень часто, наблюдается разрушительное действие как для личности, так и для организма в целом.

Как мы уже сказали, для формирующейся личности указанные возможности вызывают большой интерес. Негативным последствием наблюдаемого чрезмерного использования этими «благами» является информационная перезагрузка. В связи с чем, в обществе возникло такое понятие, как «интернет-зависимость». И, как мы все знаем, но почти никогда не вспоминаем, что она чревата психологической депривацией, приводящей к недостаточному удовлетворению информационно-коммуникативных и других видов потребностей, что ведет к деформации или значимым изменениям личностных, социальных, профессиональных, материальных и семейных ценностей¹⁰⁸. На наш взгляд, это является очень большой проблемой, влекущей за собой ряд других, не менее значимых проблемы, как для личности, общества, так и для государства в целом.

Добавим, что Интернет обладает свойством, которое позволяет человеку проводить эксперименты со своей личностью, а именно создавать

¹⁰⁸ Владимирова, Т. В. Сетевые коммуникации как источник информационных угроз / Т. В. Владимирова // Социологические исследования. - 2011. - № 5. -С. 123-129.

«виртуальный образ себя», зачастую не совпадающий с действительным. Идет формирование мира, где есть возможность нажатием одной клавиши убрать человека из своей жизни, уничтожить свой профиль, с легкостью заменив на другой, советуемый вымышленным стандартам. Тем самым, возникают условия, позволяющие человеку чувствовать более расковано, но при этом, качественно скрываются имеющиеся недостатки и комплексы, но проблема в том, что они от этого не исчезают, а наоборот усугубляют человека в реальной жизни. И, как правило, таким людям свойственно терять способность к нормальному общению с окружающими, умение правильно и четко формулировать свои мысли, что может стать почвой для неумения решать проблемы в реальной жизни и неспособности принимать самостоятельно решения.

Еще большее внимание следует уделить тому, что Интернет – как вид досуга способен нанести колоссальную угрозу для молодой личности с неустоявшимися моральными ценностями. В Интернете мы сталкиваемся с навязываемым СМИ образом жизни, формирующим потребности, совершенно не соотносящимися с реальными возможностями, демонстрирующими недостижимый образ жизни, стиль, которому хочется подражать. А ведь для многих молодых людей такого рекламы становятся руководством к действию, стимулируя преступность и суициды¹⁰⁹.

Кроме того, данный вид досуга, выполняя основные функции, максимально исключает двигательную активность, то есть важную функция для молодого организма сводится к минимуму и наносится огромный вред физическому здоровью.

Таким образом, можем утверждать, что сфера досуга способна существенным образом оказывать влияние на становление личности каждого молодого человека. Также можем сделать вывод, что среди молодежи актуально проведение досуга с помощью Интернета, что приводит к

¹⁰⁹ Мудрик, А. В. Психология и воспитание / А. В. Мудрик. - М., 2006.

изменению в формах и способах общения, минимизируется времяпровождение на свежем воздухе, тем самым оказывается негативное воздействие на физическое состояние подрастающего поколения и снижается уровень физической активности, соответственно ухудшается уровень здоровья населения.

В связи с этим, есть острая необходимость в формировании и поддержании в молодежной среде в Предгорном муниципальном округе:

интереса к спортивно-массовым мероприятиям,

возможностей для духовного и культурного обогащения,

морального развития,

личностной творческой самореализации, путем активации имеющихся талантов.

В связи с чем, для реализации обозначенных объектов предлагается реализация регионального проекта «Кодекс души» (далее – Проект).

Паспорт Программы

Наименование проекта	«Кодекс души»
Территория реализации проекта	Предгорный муниципальный округ Ставропольского края
Участники проекта	Молодёжь Предгорного муниципального округа Ставропольского края (от 14 до 25 лет)
Цель проекта	Обогащения сферы досуга для молодежи Предгорного муниципального округа Ставропольского края
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие духовному, культурному, интеллектуальному, физическому развитию молодежи Предгорного муниципального округа Ставропольского края 2. Создание условия для развития молодежного

	<p>творчества, организации их досуга</p> <p>3. Воспитать или развить у молодежи Предгорного муниципального округа Ставропольского края:</p> <ul style="list-style-type: none"> - чувства долга, заботы и уважения; - чувство гражданского долга и патриотизма; - сочувствия к чужой беде. <p>4. Обеспечение свободы выбора при максимальной информации</p>
Этапы работы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организационный 2. Обучающий (при необходимости) 3. Проектирование 4. Реализация 5. Рефлексия – подведение итогов, анализ проделанной работы
Ожидаемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> - формирование осознанного выбора вида досуговой деятельности у молодежи Предгорного муниципального округа Ставропольского края; - проявление интереса у молодежи Предгорного муниципального округа Ставропольского края к организованному досугу и посещению культурных учреждений округа; - развитие положительного отношения к процессу познания и приобретения новых навыков и умений через организованную досуговую деятельность; - организация площадки для реализации творческих способностей молодежи Предгорного муниципального округа Ставропольского края.
Способы проверки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ подготовки и проведения мероприятия

ожидаемых результатов	<ol style="list-style-type: none"> 2. Мониторинг удовлетворенности участием в мероприятии 3. Диагностика эмоционального фона в начале и в конце мероприятия с помощью наблюдения и краткого анкетирования 4. Количественные показатели, то есть количество проведенных мероприятий и определённый срок и охват участников 5. Социальные показатели, а именно перспективная заинтересованность новых участников 6. Учет спроса проводимых мероприятий
Формы общения с молодежью в предполагаемых мероприятиях	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Дискуссия ➤ Полилог ➤ Диалог ➤ Монолог ➤ Дебаты (в перспективе)

Учитывая, какое сильное влияние имеют как Интернет в целом, так и отдельные его сайты, и площадки, с целью привлечения, взаимодействия, узнаваемости и пропаганды Проекта, в социальной сети Instagram создан аккаунт проекта (URL профиля: https://instagram.com/kodex_dushi?igshid=qckll6h1usr5). На данной площадке планируется публикация организуемых интервью.

Интервью будут проводиться в свободной форме, но с учетом определенного стиля (минимализм, однотонный фон, черно-белый формат съемки). Данный способ получения и передачи информации предполагает получение ответов на определенные вопросы у респондента, которым может

быть абсолютно любой человек, которому есть что рассказать. Наш Проект пропагандирует идею того, что каждая личность является уникальной, каждый человек имеет свой талант, который, возможно, еще не открыл для себя, имеет свои страхи и способы их преодоления, поражения и победы, ошибки и способы их предотвращения, цели, мечты и желания, ведь все же, все схожи друг с другом, и будет очень и полезно, как для первого, так и для второго лица поговорить и задуматься об указанных составляющих жизни человека.

Большое внимание в вопросе с интервью будет уделяться старшему поколению, будут подниматься вопросы о мечтах, которым не предали должного значения и не осуществили их. «Дедушки и бабушки» уже прошли большую часть своего жизненного пути, как бы резко и грустно ни звучало, и могут сказать на что стоило бы больше тратить силы, времени, внимания, ресурсов разного рода, и на что стоило бы относиться с меньшей степенью ответственности в молодые годы. Это интервью принесет большую духовную ценность для молодежи, а также окажет на психоэмоциональное состояние пожилых людей, не секрет, что им необходимо «выговориться», делиться своим опытом прожитых лет, и как минимум, уделенное и приятно проведенное время позволит им еще раз почувствовать себя нужными и придаст им больше сил, что очень необходимо в пожилом возрасте. Поэтому, несмотря на то, что Проект направлен на молодежь Предгорного муниципального округа Ставропольского края, не без внимания останется и старшее поколение.

Что касается интервью с молодежью, то нужно добавить, что при приглашении на встречу, респондент будет уведомлён о том, что у него есть возможность подарить «свою любимую книгу» нашему Проекту. Таким образом будет организовываться небольшая библиотека Проекта на территории выделенного помещения. Мы знаем, что молодежь является важнейшим ресурсом любого общества, и знаем, что на сегодняшний день, но вся, но большая часть подрастающего поколения при познании различной

литературы, в том числе художественной, прибегает к альтернативным источникам, а именно к интернету, телевидению, компьютерным клубам, что, по нашему мнению, прямо ведет к деградации жизненных ориентиров, формированию подмененных человеческих ценностей. Поэтому, во избежание прогресса указанной проблемы, планируется создание небольшой библиотеки, которая будет оказывать мотивационное воздействие на молодых людей, в особенности на школьников, приносить, делиться своей книгой, а также брать и читать книгу, которой поделился товарищ. Подчеркнем, что участники будут дарить не просто хорошую книгу, а «любимую», это существенное различие, ведь, как минимум, из этой книги он усвоил какой-то урок или нашел отражение себя. А в целом, второстепенным, сопроводительным и более значимым эффектом будет являться содействие в литературном обогащении, духовном и культурном развитии.

Эффективность реализации Проекта зависит от множества факторов и составляющих, одним из которых является четкое понимание, необходимость и конкретика в организации мероприятий. Ниже приведена система мероприятий, но отметим, что данная система может корректироваться, а имеющийся список расширяться.

Система мероприятий Проекта

№п/п	Именованние мероприятий по реализации основных направлений в работе	Сроки проведения
1	Коррекция плана работы, определение первоочередных задач	май
2	Изучение культурно-досуговых потребностей молодежи Предгорного муниципального округа Ставропольского края	
3	Составление рекомендательной базы для ориентира существующих клубов творческой деятельности на	

	территории Предгорного муниципального округа на формирование новых форм работы с молодежью	
4	Анализ, затем оказание содействия для создания условий по стимулированию развития досуговой самодеятельности молодежи	
5	Привлечение творческих коллективов	
6	Проведение интеллектуальных игр	
7	Организация встреч с интересными и (или) успешными людьми Предгорного муниципального округа	
8	Организация творческих вечеров	
9	Организация «мастер-классов» от участников проектов, если будут иметься советующие лица	
10	Проведение дебатов	
11	Осуществление выезда в дома престолов и детские дома Предгорного муниципального округа	
12	Организация встреч, посвященных семейным ценностям	
13	Организация встреч со священниками	
14	Трансляция и ведение страницы в социальной сети, с регулярной публикаций поучительных постов о поднимаемых вопросах, с позитивным посылом, оказывающим содействия на минимизацию «негативу в буднях»	
16	Организация походов и обедов на природе	
17	Коллективный просмотр достойных фильмов и концертов выдающихся музыкантов и певцов с последующим обсуждением	
18	Встреча со спортсменами Предгорного муниципального округа и организация спортивных марафонов	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Философские аспекты региональной культурной политики позволяют точнее определить функции учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа, деятельность которых обусловлена внутренней логикой нашего исследования.

Практика реализации обозначенных функций в регионе свидетельствует об истинной, а не теоретической роли учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа по отношению к населению конкретного региона.

Каждое учреждение социально-культурного и культурно-досугового типа выполняет свои специфические задачи, свойственные отдельным направлениям духовной жизнедеятельности личности. Но в реальной жизни ни одна из них не выступает в чистом виде, всегда переплетается с другими, выполняя наряду с главными, собственными и «чужие» задачи. Все учреждения находятся во взаимодействии и органически предполагают друг друга — ни изолированное их существование, ни автономное их функционирование невозможны, немислимы. Не только просвещение и воспитание, представляющее собой специфическую форму потребления духовных ценностей, невозможны без создания этих ценностей, но и познавательно-творческая функция была бы бессмысленной, если бы

результаты ее реализации не потреблялись, не осваивались людьми. Точно так же было бы бессмысленным занятием добывать и осваивать ценности (знания и умения) без их применения в практической жизни. Функция организации социальной практики не только зависит от успешного осуществления познавательно-творческой и просветительно-воспитательной функций, но и служит важнейшим стимулом для совершенствования этих функций.

В результате исследования пришла к выводу, что при формировании региональной культурной политики необходимо учитывать:

- объем предложения, его широту и разнообразие, обеспечивающие возможность свободного выбора того или иного вида услуг или форм социально-культурной и культурно-досуговой деятельности;

- информированность населения о содержании и характере деятельности учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа, состояние соответствующей рекламы;

- территориальная близость учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа, их удобное местоположение, развитость транспортной сети вокруг них;

- время работы учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа, дифференцированное в соответствии с дневным, недельным, праздничным и иным распределением рабочего и досугового времени потенциальных посетителей;

- соответствие материально-технической базы современным требованиям; архитектурно-планировочная привлекательность зданий и помещений, приемлемый дизайн, атмосфера уюта и комфорта;

- степень социокультурной активности населения.

Следовательно, философские аспекты формирования региональной культурной политики являются важнейшим элементом функциональной модели, воплотившей в себе единство социально-культурной и культурно-досуговой деятельности и реализующих те или иные функции учреждений, предприятий и т.п.

Взаимодействие социально-культурной и культурно-досуговой инфраструктуры носит взаимообусловленный характер. Отсюда, деятельность учреждений социально-культурного и культурно-досугового типа не только определяется характером функций, но и выразительных средств, способных оказывать влияние на изменение среды и личности.

Поэтому в процессе формирования региональной культурной политики на «равных правах» фигурируют составляющие социальные и технические, общие и частные, существенные и второстепенные.

Существуют составляющие региональной культурной политики, носящие интегральный характер, призванные играть роль модели функциональной системы сферы культуры.

Приведем три из введенных в научный оборот вариантов схемы процесса формирования региональных социально-культурных программ. В одном из них выделяются две функции: познавательная и практическая; в другом — четыре: общественно-преобразовательная; познавательная; семиотическая; аксиологическая. К этим двум вариантам примыкает схема функций прогнозируемого уровня, в котором выделяются: поиск новых идей; получение знаний; создание новых технологий; формирование общественного мнения.

В приведенных схемах, если рассматривать их в совокупности, так или иначе представлены по существу все основные социальные функции культуры региона. Но каждая из них, взятая в отдельности, страдает неполнотой. И ни одна из них не может служить моделью функциональной системы культурной политики региона.

Для создания универсальной модели необходимо соблюдение ряда требований, в числе которых на первом месте стоит определение исходных оснований для классификации, выявление сущности феномена философских аспектов к процессу формирования региональных социально-культурных программ.

Полученные результаты исследования позволяет сделать вывод, что процесс формирования региональной культурной политики полифункционален и объединяет огромное множество самых разнообразных функций, относящихся ко всем сферам и направлениям жизнедеятельности общества и человека. При создании системы региональной культурной политики ни одну из функций не следует игнорировать. Но в то же время нельзя остановиться на простом перечне всех функций подряд. Правильным решением является их генерализация, выделение на этой основе более общих, интегральных функций.

Философские аспекты процесса формирования региональной культурной политики можно определить однозначно или выделить, как это уже было показано выше. Важно довести философскую составляющую процесса формирования региональной культурной политики.

Философский подход к процессу формирования региональной культурной политики имеет своей основной функцией историческое (диахронное) и структурно-системное (синхронное) поддержание единства и целостности региональной культуры. Эта основная функция носит двуединый характер, связанный с обращенностью ее к духовному миру людей и природы и самообращенностью. Приведенное однозначное определение философских аспектов процесса формирования региональной культурной политики носит слишком абстрактный характер и не дает конкретного представления о функциональной характеристике каждого элемента.

В тесной связи с требованием оптимального сочетания генерализации и индивидуализации функций процесса формирования региональной

культурной политики находится другое исходное требование — в систему основных функций включать лишь универсальные функции по вертикали, которые присущи культуре вообще, всем ее историческим типам, и универсальные по горизонтали, т.е. функции, свойственные всей системе федеральной культуры в целом, всем ее подсистемам, в т.ч. регионам.

В функциональной системе культуры каждой исторической эпохи сочетаются два рода функций: общеисторические, действующие в историко-типологических модификациях, и особенные функции, свойственные исключительно данному типу культуры или же ее ограниченным типам. Для общей модели философского подхода к процессу формирования региональной культурной политики необходимо выделить общеисторические, универсальные функции.

Одним из значимых факторов формирования личности молодого человека является свободное время. Оно оказывает влияние на учебную и трудовую сферы деятельности, поскольку в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно-восстановительные процессы, формируются ценностные ориентации молодежи. Способ проведения молодежью свободного времени является своеобразным индикатором ее культуры, духовных потребностей и интересов конкретной личности или социальной группы.

Являясь частью свободного времени, досуг привлекает молодежь добровольностью выбора его различных форм, демократичностью, эмоциональной окрашенностью, возможностью сочетать физическую, интеллектуальную и творческую деятельность. В своей сущностной характеристике досуг предстает как совокупность видов деятельности, предназначенных для удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей и осуществляемых человеком в свободное время от производственных и непреложных непроизводственных обязанностей (передвижение на работу и с работы, покупка продуктов питания, одежды). Для значительной части молодых людей социальные институты досуга

являются ведущими сферами личностной самореализации и социокультурной интеграции.

Под досугом подразумеваются занятия, непосредственно относящиеся к отдыху, развлечению, разрядке, рекреации, восстановлению затраченных на работе сил. В отличие от досуга более возвышенная деятельность, согласно К. Марксу, включает в себя то, что направлено прежде всего на развитие личности, - творческие занятия, общественную активность, физические упражнения. Обращает на себя внимание тот факт, что он не дифференцирует эти занятия по их значению для человека, считая и досуг, и более возвышенную деятельность одинаково важными, но выполняющими разные социальные функции. Если досуг реализует преимущественно функции восстановления сил, отдыха, развлечения и общения, то главной целью более возвышенной деятельности является всестороннее развитие человека.

Таким образом определена сущность формирования культуры поведения молодежи в сфере досуга, представляющая собой педагогически регулируемый и координируемый процесс добровольного включения молодых людей в различные виды досуговой деятельности, позволяющий приобрести комплекс знаний, умений и навыков о правилах и нормах этикета, культуре общения, внешности, культуре речи, удовлетворяющий совокупности требований и ожиданий, которые предъявляет к молодым людям современное общество.

Определена также специфика формирования культуры поведения молодежи в сфере досуга, которая заключается в уникальности педагогического воздействия досуговой деятельности на сознание, чувства и поведение молодых людей, позволяющего приобрести определенные манеры, принятые способы общения, обращения к окружающим через добровольно выбранную деятельность.

Из вышеизложенного следует, что необходимы организационно-педагогические условия, которые бы оказывали как прямое, так и

опосредованное влияние на формирование культуры поведения подрастающего поколения в сфере досуга, а также создавали площадку для организации качественной досуговой сферы для молодежи.

Реализация целевых программ культурного назначения на региональном уровне характеризуется тем, что применение программно-целевого метода в сфере культуры оказывает эффективное влияние на всю сферу в целом. На указанном уровне обычно финансирование культуры осуществляется за счет включения данной сферы в систему межведомственных целевых программ развития определенных территорий, к примеру, программы развития культуры России. На уровне регионов осуществляется принятие и реализация районных целевых программ, включающих в себя мероприятия, направленные на развитие и сохранение традиционной народной культуры.

Идеи и ключевые содержательные составляющие о целевых программах сформулированы Президентом Владимиром Владимировичем, который определяет их как новый механизм повышения качества жизни граждан России, как форму концентрации в этом направлении ресурсов. Такие программы реализуются, как уровне всей РФ (национальные проекты), так и на уровне субъектов РФ.

Целевые программы субъектов, направлены в том числе и на достижение целей культурного развития субъекты. Данные программы направлены на формирование, поддержание благоприятных условий для реализации жителями их интересов в сфере культуры, а также на развитие притягательности и престижа территории.

Целевые муниципальные программы по организации культурного пространства, как и культурная политика государства, нацелены на сохранение и передачу будущим поколениям культурного наследия, поддержку художественного творчества и распространение всех форм культуры среди населения. Необходимость программного подхода к развитию культуры и формированию культурного пространства объясняется

тем, что культура России представляет собой сложную, разветвленную и многоуровневую систему. Внутри такой системы решение проблем может быть только комплексным, учитывающим множество смежных факторов.

Это в полной мере относится и к муниципальным целевым программам, которые стали разрабатываться и воплощаться вместе с развитием в РФ системы местного самоуправления.

Муниципальные программы по организации культурного пространства субъекта могут разрабатываться по разным направлениям, одним из которых является сфера культуры.

К таким программам на территории Предгорного округа можно отнести муниципальную программу «Развитие культуры», утвержденной постановлением администрации Предгорного муниципального района от 26 декабря 2018 года № 1607. Данная программа нацелена на создание благоприятных условий для устойчивого развития культуры в Предгорном муниципальном округе, организацию досуга и обеспечение услугами культуры; развитие общедоступных библиотек; создание благоприятных условий для устойчивого развития событийного туризма; создание условий для занятий физической культурой и спортом, приобщения всех категорий населения округа к систематическим занятиям физической культурой и спортом. Включает в себя 4 подпрограммы:

Подпрограмма 1 «Сохранение и развитие культурного потенциала и культурного наследия Предгорного муниципального округа»;

Подпрограмма 2 «Развитие библиотечного дела»;

Подпрограмма 3 «Развитие событийного туризма»;

Подпрограмма 4 «Развитие физической культуры и спорта».

Приоритеты политики администрации Предгорного округа в сфере реализации программных мероприятий отрасли культуры можно сформировать по следующим разделам:

1. Обеспечение сохранности историко - культурного наследия Предгорного округа.

2. Развитие системы художественного образования, поддержка молодых дарований.

3. Поддержка лучших традиций и достижений многонациональной народной культуры района.

4. Сохранение и развитие народного творчества.

5. Сохранение процента охвата библиотечным обслуживанием.

6. Укрепление материально - технической базы муниципальных учреждений культуры района, образовательных учреждений культуры и искусства.

7. Развитие событийного туризма.

8. Гармоничное развитие, сотрудничество и взаимообогащение разных культур и конфессий.

Реализация мероприятий Программы позволит:

укрепить единое культурное пространство Предгорного района как фактор сохранения культурного наследия района;

создать благоприятные условия для творческой деятельности профессиональных и самодеятельных художественных коллективов, и отдельных исполнителей на территории района, интеграции культуры района в культурный процесс края и федерации, освоения новых форм и направлений культурного обмена;

увеличить доступность населения района к культурным ценностям и информации в сфере культуры Предгорного района Ставропольского края, а также расширить спектр услуг, предоставляемых в сфере культуры;

увеличить количество событийных мероприятий, способствующих развитию инфраструктуры туризма.

Таким образом, мы видим, что указанная Программы в основном нацелены на создание благоприятных условий для устойчивого развития культуры в Предгорном муниципальном округе, организацию досуга и обеспечение услугами культуры; развитие общедоступных библиотек; создание благоприятных условий для устойчивого развития событийного

туризма; сохранение исторического и культурного наследия и его использование для воспитания и образования. Все это благоприятные цели для населения, но будет справедливым отметить, что указанные вопросы актуальны в большей степени либо для детей (3-9 лет) либо для взрослого слоя населения (45 лет и выше), а интерес главного слоя населения, а именно подростков и молодежи указанные цели, задачи, программы – не затрагивают должным образом. Да, подрастающее поколение принимает участие и заинтересованно в этих программах, но не «всею душой», если не «подталкивать» их, инициативы не будет. В связи с этим, есть необходимость в организации такой культурной среды, которая бы являлась «культурной нишей» для молодежи. Есть необходимость в такой платформе, которая была бы нацелена не только на сохранение культурного наследия, что тоже не просто, поэтому должны быть новые, «модные» инструменты познавательной деятельности, чтобы больше привлекать внимание тех же подростков, но также создавала такие условия, что молодежь могла «проявить себя», раскрыться и должным образом воспринять культурные блага. Не секрет, что многие представители современной молодежи находятся, как это сейчас актуально обозначать, «в поисках себя», поэтому следует создавать комфортные, привычные для молодежи условия, чтобы помочь ей не только сохранять уже существующие культурные блага, что тоже следует делать качественно, а также помогать ей проявить себя, раскрыть свое «Я». Эта реализация, по словам доцента кафедры исторических и социально-философских дисциплин, востоковедения и теологии Пятигорскую государственного университета Д.Н. Суховской – может успешно произойти благодаря использования ресурсов внешней среды, при этом не они являются отправной точкой, а собственное желание и инициатива каждой отдельной личности. В связи с чем, есть необходимость в создании советующей культурной площадки для молодежи на территории Предгорного округа.

В любом обществе досуг является неотъемлемым составляющим образа жизни. Социальная значимость этой сферы жизнедеятельности в последние десятилетия заметно возросла. Досуг является значимой частью социальной системы, представляет большие возможности для формирования нравственных ориентировки как отдельной личности, для социальных групп в целом. Досуговой сфере характерно мощное влияние на общественное сознание, на базе формирования в ней ценностей, воспринимаемых обществом. Не без внимания остается тот факт, что досуговая сфера создает площадку, позволяющую человеку из субъекта потребления трансформироваться в субъект созидания. Досуговая деятельность молодежи определяет также эстетическую культуру личности.

Важным способом включения молодежи в социокультурную деятельность является культурная досуговая активность. Активные формы досуга обычно типологизируются на три вида:

1) индивидуальные и коллективные действия, направленные на освоение ценностей и норм культуры, - посещение театров, кинотеатров, концертных залов, музеев, танцевальных и музыкальных школ и т. д.;

2) различные виды любительской деятельности - самодеятельные занятия в кружках по интересам, в художественных студиях (рисование, лепка, роспись по различным материалам), увлечения (хобби), занятия физкультурой, спортом;

3) общение с другими людьми - друзьями, деятелями культуры, науки; участие в массовых праздниках.

В качестве одной из стратегий досугового поведения все более возрастающую популярность приобретает функционирование глобальной компьютерной информационной сети. Интернет стал неотъемлемой частью жизни современного общества, а сеть пользователей этой информационной сети постоянно расширяется. Да, бесспорно, с одной стороны, это все же является показателем общего развития, той самой инновацией и составляющей глобализации, ведь мы видим новые возможности для

развития личности, получение новой, теперь уже доступной информации, казалось бы, характеристики самые благоприятные, те, к которым и стремится общество, но, есть большое «НО», так называемый побочный эффект от этого «шага вперед». С другой стороны, при неправильном использовании ресурсов, а это бывает очень часто, наблюдается разрушительное действие как для личности, так и для организма в целом.

Как мы уже сказали, для формирующейся личности указанные возможности вызывают большой интерес. Негативным последствием наблюдаемого чрезмерного использования этими «благами» является информационная перезагрузка. В связи с чем, в обществе возникло такое понятие, как «интернет-зависимость». И, как мы все знаем, но почти никогда не вспоминаем, что она чревата психологической депривацией, приводящей к недостаточному удовлетворению информационно-коммуникативных и других видов потребностей, что ведет к деформации или значимым изменениям личностных, социальных, профессиональных, материальных и семейных ценностей. На наш взгляд, это является очень большой проблемой, влекущей за собой ряд других, не менее значимых проблемы, как для личности, общества, так и для государства в целом.

Таким образом, можем утверждать, что сфера досуга способна существенным образом оказывать влияние на становление личности каждого молодого человека. Также можем сделать вывод, что среди молодежи актуально проведение досуга с помощью Интернета, что приводит к изменению в формах и способах общения, минимизируется времяпровождение на свежем воздухе, тем самым оказывается негативное воздействие на физическое состояние подрастающего поколения и снижается уровень физической активности, соответственно ухудшается уровень здоровья населения.

В связи с этим, есть острая необходимость в формировании и развитии в молодежной среде в Предгорном муниципальном округе:

интереса к спортивно-массовым мероприятиям,

возможностей для духовного и культурного обогащения, морального развития, личностной творческой самореализации, путем активации имеющихся талантов.

В связи с чем, для реализации обозначенных аспектов предлагается реализация регионального проекта «Кодекс души». Проведенное исследование показывает, что философский подход к процессу формирования региональной культурной политики и оптимизация сферы досуга для подрастающего поколения, как важной части общества, является способом обогащения и развития культурной стратегии региона. Предназначенность проекта отражается в его основных функциях:

- обобщения исторического опыта существования общества;
- аккумуляцию этого опыта в виде системы ценностных ориентации;
- выражение данных ориентации в различных языках социальной коммуникации и осуществления самих социально-коммуникативных связей;
- регулирование практической жизнедеятельности региона с помощью основанных на ценностных ориентациях социокультурных норм коллективного и индивидуального бытия (образа жизни);
- выявление и осмысление признаков и черт собственной специфики в виде образов идентичности (т.е. субъективных представлений общества о самом себе, особенностях своей судьбы и исторической «миссии», маркирующих его культурных черт и т.п.) и намеренное их воспроизводство (самомаркирование) в технологиях и продуктах различных видов деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Специальная литература

1. **Азарова, Р.Н.** Педагогическая модель организации досуга обучающейся молодежи / Р.Н. Азарова // Педагогика. – 2005. – № 1. – С. 27-32. Вишняк А.И. Тарасенко В.И. Культура молодежного досуга. – Киев: «Дума». 2011. – С. 123-124. Отнюкова М.С. Жизненный стиль как фактор формирования досугового пространства / М.С. Отнюкова // Досуг: Социальные и экономические перспективы: сб. науч. ст.; под ред. проф.
2. **Букин, В. П.** Социальная ответственность СМИ в контексте модернизацион-ных процессов в регионе / В. П. Букин, А. В. Осташков, С. И. Неделько, В. Н. Ре-тинская // Регионология. - 2010. - № 4. - С. 274-280.

3. **Бурмистрова, А. С.** Организация досуга молодежи / А. С. Бурмистрова // Профессиональное образование. Столица. - 2014. - № 6.
4. **Владимилова, Т. В.** Сетевые коммуникации как источник информационных угроз / Т. В. Владиимилова // Социологические исследования. - 2011. - № 5. -С. 123-129.
5. **Коломиец, В. П.** Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе / В. П. Коломиец // Социологические исследования. - 2010. - № 1. -С. 58-66.
6. **Мудрик, А. В.** Психология и воспитание / А. В. Мудрик. - М., 2016.
7. **Новикова, И. И.** Стратегия информационного развития и национальная безопасность России / И. И. Новикова // Власть. - 2019. - № 2. - С. 43-45.
8. **Артемов, В.А.** Село 90-х годов [Текст] / И.А. Артемов. //Социологические исследования 2012. - № 2. - С. 61-70.
9. **Барбакова, К.Г.** Искусство управления городом [Текст] /К.Г. Барбакова, О.М. Барбаков, А.С. Гаврин, Н.А. Костко. - Курган: Зауралье, 2015 - 224с.
10. **Барбакова, К.Г.** Толерантные отношения в обществе в условиях глобализации [Текст] / К.Г, Барбакова, О.М. Барбаков, Ф.В. Хорошилов // Материалы международно научно-практ. Конференции «Глобализация: Мифы и реальность». - Тюмень: ТГАМЭУП, 2018. - С.22-31.
11. **Барбаков, О.М.** Гражданские ценности в системе ценностной ориентации молодежи /О.М. Барбаков, Г.И. Райков //Вестник Тюменского государственного нефтегазового университета: «Региональные социальные процессы». - 2014. - №3. - С. 144-145.
12. **Бараболин, М.П.** Социализация личности / М.П. Бараболин. -СПб., 2001.-265с.

13. **Бестужев-Лада, И.В.** Молодость и зрелость. Личность. Мораль. Воспитание / И.В. Бестужев-Лада - М.: Изд-во политической литературы, 1984. - 247с.
14. **Братушева, В.А.** Правовые гарантии молодежи /В.А. Братушева //Молодежь: гуманитарные стратегии преодоления социальных рисков: материалы Всероссийской научно-практической конференции/ под ред. В.В. Гаврилюк. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2017.- С. 22-24
15. **Бурдые, П.** Социальное пространство и генезис «классов» [Текст] /П. Бурдые //Социология политики. - М.: Socio-logos, 1993. - С. 55-97.
16. **Бушин, А.В.** Социальное проектирование в молодежной среде в ситуации кризиса [Текст] / А.В. Бушин // Кризис: гуманитарные стратегии преодоления: материалы Международной научно-практич. Конференции молодых ученых. Т.2 /ТюмГНГУ; ред. В.В. Гаврилюк. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2019. - С. 191-195.
17. **Васильева, А.Ю.** Базовые ценности молодежи в условиях кризиса общественного сознания на примере социологических исследований [Текст] /А.Ю. Васильева // Кризис: гуманитарные стратегии преодоления: материалы Международной научно-практич. Конференции молодых ученых. Т.2 /ТюмГНГУ; ред. В.В. Гаврилюк. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2019. -С. 102-104.
18. **Вебер, М.** Избранные произведения: Пер. с нем. /Сост., общ.ред. и послесл. Ю.Н. Давыдова; Предис. П.П. Гайденко. - М.: Прогресс, 1990. -144с.
19. **Веблен, Т.** Теория праздного класса: Пер. с англ. /Т. Веблен/Под ред. С.Г. Сорокиной; Общ.ред. В.В. Мотылева. - М.: Прогресс, 1984. -221с.
20. **Вишневский, Ю.Г., Шапко В.Т.** Социология молодежи /Ю.Г. Вишневский, В.Т. Шапко. - Екатеринбург, 2016. - 255с.

21. **Вишневский, Ю.Г., Шапко В.Т.** Студент 90-х. Социокультурная динамика / Ю.Г. Вишневский, В.Т. Шапко. // Социологические исследования. -2000. -№ 12. -С.56-63.
22. **Вишняк, А.И.** Тарасенко В.И. Культура молодежного досуга/А.И. Вишняк. - Киев: Высшая школа, 1988.
23. **Владимирова, А.П.** Труд и рекреация /А.П. Владимирова. //Духовно-ценностные ориентиры массовых действий людей: Тезисы докладов республиканской межвузовской научной конференции. - Гродно, 1992.-С. 152.
24. **Воловик, А.Ф., Воловик В.А.** Педагогика досуга /А.Ф. Воловик, В.А. Воловик.-М.: Дело, 1998.-С. 11-13.
25. **Вульфсон, Б.А.** Нравственное и гражданское воспитание в России и на Западе: актуальные проблемы / Б.Л. Вульфсон. - М., Московский психолого-социальный институт, 2018. - 336с.
26. **Гарабажий, В.А.** Студенческое творчество в системе организационной культуры современного вуза: автореф. дис... канд. социол. наук: 22.00.06/В.А. Гарабажий; ТюмГНГУ. - Тюмень, 2011. - 23с.
27. **Гаврилюк, В.В.** Маргинальные молодежные движения / В.В. Гаврилюк //Известия вузов. Социология. Экономика. Политика. - 2018. -№4.
28. **Гаврилюк, В.В.** Провинциальная молодежь эпохи перемен: монография / В.В. Гаврилюк. - Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2015. - 129 с.
29. **Гаврилюк, В.В.** Ценности и идеалы в представлении современных студентов /В.В. Гаврилюк //Молодежь: гуманитарные стратегии преодоления социальных рисков: материалы Всероссийской научно-практической конференции/ под ред. В.В. Гаврилюк. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2010.- С. 38-43.

30. **Галактионова, Н.А.** Образовательный аспект этнической и гражданской социализации молодежи. /Н.А. Галактионова // Кризис: гуманитарные стратегии преодоления: материалы Международной научно-практич. Конференции молодых ученых. Т.2 /ТюмГНГУ; ред. В.В. Гаврилюк. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2019. - С.201.
31. **Гейзлер, П.С.,** Завьялова О.В. Управление проектами: практич. пособие / П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова; под ред. П.С. Гейзлера. - Мн.: Книжный Дом; Мисанта, 2015. – С. 217
32. **Голубкова, Н.Я.** Социальное поведение учащейся молодежи / Н.Я. Голубкова //Социологические исследования. - 1998. - №9. - С. 127.
33. **Гордон, Л.А.,** Клопов Э.В.: Человек после работы. Социальные проблемы быта и свободного времени / Л. А. Гордон, Э.В. Клопов. - М.:Наука,1972. - 220 с.
34. **Горшков, М.К.,** Шереги Ф.Э. Молодежь России: Социологический портрет /М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. 2-е изд. испр. и дополн. -М.:ИС РАН, 2010.-С. 221
35. **Грошева, Л.И.** Государственная молодежная политика как условия стабилизации молодежной среды / Л.И. Грошева //Вузовская наука: теоретико-методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права: материалы международного научного семинара (19 декабря 2009 года). Вып. 8 / под ред. М.Л. Белоножко. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. - С.129.
36. **Грушин, Б.А.** Свободное время. Актуальные проблемы / Б.А. Грушин. -М.: Мысль, 1967. - 175с.
37. **Давыдов, А.А.** Репрезентативность выборки / А.А. Давыдов //Социологические исследования. 1990. - № 1. - С. 164.
38. **Даль, В.И.** Толковый словарь живого великорусского языка. в 4 т.: Т. 1. - М.: Изд-во Рипол Классик, 2016.
39. **Декарт, Р.** Сочинения в 2 т.: Пер. с лат.и франц. Т. 1/Сост., ред., вступ. ст. В. В. Соколова. - М.: Мысль, 1989. - 654 с.

40. **Демченко, А. В.** Возможности российского досуга / А. Демченко // Клуб. - М.: 1996, №7. - С.10-13.
41. **Добреньков, В.П.,** Кравченко А.И. Методы социологического исследования /В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 768с.
42. **Дробинская, Е.И.,** Соколов Э.В. Свободное время и развитие личности / Е.И. Дробинская. - Л.: Лениздат, 201. - С.10-13.
43. **Дробышева, Е.И.,** Супруненко Г.А. Деятельность общественных объединений г. Магнитогорска по формированию социальной ответственности молодежи / Е.И. Дробышева, Г.А. Супруненко // Социальное развитие региона: материалы Всероссийской научно-практич. конференции 15 декабря 2009 года /ТюмГНГУ; ред. Н.И. Скок, [и др.] - Тюмень: ТюмГНГУ, 2019. - С. 62.
44. **Дюркгейм, Э.** Воспитание, его природа и роль // Э. Дюркгейм. Социология образования. М., 1996
45. **Дюмазедье, Ж.** На пути к цивилизации досуга / Ж.Дюмазедье //Вестник МГУ. Серия 12. Социально-политические исследования. -1993. -№ 1. - С.87.
46. **Евтеева, Г.А.** Свободное время и развитие личности /Г.А. Евтеева // Советская педагогика. - 1980. -№11. - С.108.
47. **Екимова, Е.Ю.** Региональная власть в формировании социальной субъектности молодежи / Е.Ю. Екимова // Кризис: гуманитарные стратегии преодоления: материалы Международной научно-практич. Конференции молодых ученых. Т.2 /ТюмГНГУ; ред. В.В. Гаврилюк. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2009. - С. 229.
48. **Ермаков, В.М.** Образ жизни в системе социального управления /В.М. Ермаков. - Курск, 2005. - С. 130.
49. **Жарков, А.Д.** Технология культурно-досуговой деятельности: Учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств. М.: МГУКИ, 2002. - С. 320.

50. **Завлин, П. Н.**, Казанцев А. К., Миндели Л. Э. Инновационный менеджмент /П.Н. Завлин, А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели. - М.: Наука. 2000.-С. 315.
51. **Запесоцкий, А.С.**, Файн А.П. Эта непонятная молодежь...: Проблемы неформальных молодежных объединений /А.С. Запесоцкий, А.П. Файн. - М.: Socio-logos, 1990.
52. **Заславская, Т.И.** Современное российское общество: Социальный механизм трансформации /Т.И. Заславская. - М.: Дело, 2004. –С.400с.
53. **Зборовский, Т.Е.**, Орлов Т.П. Досуг: действительность и иллюзии. Проблемы свободного времени в марксистской и буржуазной социологии / Т.Е. Зборовский. - Свердловск: Средне-Уральское книжное издательство, 1970. – С.130.
70. **Звоновский, В.Б.**, Луцева С.Ю. Досуговые предпочтения молодёжи /В.Б. Звоновский, С.Ю. Луцева // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - М., 2002.
54. **Зорина, В.В.** Исследование влияния объективных и субъективных факторов на использование свободного времени (теоретико-методологический аспект): - автореф. дисс. к.ф.н., / В.В. Зорина; -М., 1983. – С. 125.
55. **Зубок, Ю.А.** Проблема риска в социологии молодежи / Ю.А. Зубок. - М.: Изд-во Московской гуманитарно-социальной академии, 2003. – С. 224.
56. **Зубок, Ю.А.** Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества / Ю.А. Зубок. - М., 2012. – С. 242.
57. **Зубок, Ю.А.** Феномен риска в социологии: опыт исследования молодежи /Ю.А. Зубок. -М.: Мысль, 2017. – С. 132.
58. **Зубок, Ю.А.**, Чупров В.И. Становление и развитие отечественной социологии молодежи /Ю.А. Зубок, В.И. Чупров // Социологические исследования. - 2008. - №7., – С. 320.

59. **Зубок, Ю.А.** Чупров В.И. Молодежный экстремизм. Сущность, особенности, проявления /Ю.А. Зубок, В.И. Чупров //Социологические исследования. - 2008. - №5., – С. 220.
60. **Зубок, Ю.А.,** Чупров В.И. Социальная регуляция в условиях неопределенности. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи /Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. - М.: Academia, 2008. – С. 320.
61. **Иваненков, С. П.** Проблемы социализации современной молодежи. Изд. 3-е, исправленное и дополненное. Монография / С.П. Иваненков. -Санкт-Петербург, 2008. – С.334.
62. **Иконникова, С.Н.,** Кон И.С. Молодёжь как социальная категория / С.Н. Иконникова. - М.,1970. - С.48
63. **Ильинский, И.М.** Государственная молодежная политика: уроки недавнего прошлого / [Интервью с Игорем Ильинским и Валерием Луковым] // Вузовский вестник. - 2009. - №3 (75). - С. 281.
64. **Ильинский, И.М.** Куда идет отечественное образование / И.М. Ильинский // Знание. Понимание. Умение. - 2011. - №1. - С. 127.
65. **Ильинский, И.М.** Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория / И.М. Ильинский. - М.: Голос, 2001. - 694с.
66. **Карпова, Ю.А.** Введение в социологию инноватики [Текст]: Учебное пособие /Ю.А. Карпов. - СПб.: Питер, 2004.
67. **Карцева, Л.В.** Социология культуры : учебное пособие /Л.В. Карцева, Ю.В. Шабалина. - 2-е изд. - М., 2009.
68. **Киселева, Т.Г.** Социо-культурная деятельность /Т.Г. Красильникова, Ю.Д. Красильников. - М.: МГУКИ, 2004.-539с.
69. **Ковалева, А.И.** Социология молодежи. Теоретические вопросы /А.И. Ковалева, В.А. Луков. - М.: Социум, 1999.
70. **Ковалейнен, К.А.** Ценностные ориентации личности / К. Ковалейнен. -М.: 1999. -290с.

71. **Козырев, В.Я.** Введение в социологию образования /В.Я. Козырев. - М: Дело, 1996. -300с.
72. **Колтунов, Д.А.** Молодежные субкультуры на современном этапе развития российского общества: автореф. дис...канд. социол. Наук: 22.00.06 /Д.А. Колтунов; ТюмГНГУ. - Тюмень, 2011. - 24 с.
73. **Коновалова, О.А.** Формирование профессиональных ценностных ориентаций молодежи в процессе непрерывного образования [Рукопись]: автореферат дис... канд. соц. наук: 22.00.06. /О.А. Коновалова, ТюмГНГУ. - Тюмень, ТюмГНГУ, 2008. - 20 с.
74. **Конт, О.** Дух позитивной философии [Текст] / О. Конт. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 256 с.
75. **Косинцева, Т.Д.** Формирование ценностных ориентаций студенческой молодежи / Т.Д. Косинцева; ТюмГНГУ. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2007.- 176с.
76. **Костко, Н.А.** Использование в практике муниципального управления социологических методов исследования экстремизма в молодежной среде / Н.А. Костко, А.А. Попкова. //Известия вузов. Социология. Экономика. Политология. - 2011. - №2. - С.75-78
77. **Кравченко, А. И.** Инновации. Современная западная социология : Словарь / А.И. Кравченко.-М.: Политиздат, 1990.
78. **Кравченко, А.И.** Социология: Словарь / А.И. Кравченко - М.: Наука, 1997.
79. **Культура досуга** /под ред. В.М. Пича, И.В. Бестужев-Лада, В.М. Димов и др. - М.: Дело, 1990.
80. **Культурные миры молодых россиян: три жизненные ситуации** - М.: МГУ, 2000.
81. **Куруч, А.Д.** Проблемы исследования социальной активности молодежи /А.Д. Куруч //Молодежь: гуманитарные стратегии преодоления социальных рисков: материалы Всероссийской научно-

- практической конференции/ под ред. В.В. Гаврилюк. - Тюмень: ТюмГНГУ, 2010.- С. 75-80.
82. **Кэндо, Т.** Досуг и популярная культура в динамике и развитии / Т. Кэндо // Личность. Культура. Общество. - 2000. - Т. - И. Вып. 1(2) - 302с.
83. **Лебедев, А.С, Горбенко, В.И.** Формирование ценностных ориентации молодежи /А.С. Лебедев, В.И. Горбенко. - Л.: Знание, 1990.
84. **Левикова, С.И.** Молодежная культура /С.И. Левикова. - М.: Дело, 2002.
85. **Лисовский, В.Т.** Динамика социальных изменений (опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи) /В .Т. Лисовский // Социологические исследования. – 1998
86. **Фрейд, З.** Недовольство культурой // Фрейд З. Психоанализ. Религия. Культура. - М.: Ренессанс, 1992 - С. 70-98.