

Бочарова Е.С., Лебедева М.Б., Чечель С.В.

### Константное и вариативное в англоязычном массмедийном дискурсе

В современной лингвистике наблюдается устойчивый интерес к изучению различных типов дискурса. Одним из них является дискурс средств массовой информации. Актуальность исследования данного явления объясняется все возрастающей ролью СМИ в современном обществе, широким применением информационных технологий и глобализацией информационного пространства на рубеже XX-XXI вв. Традиционно язык СМИ рассматривался в рамках функционально-стилистического подхода, но в последние десятилетия в связи со сменой научной парадигмы к нему все чаще стал применяться дискурсивный подход. Статья рассматривает соотношение константного и вариативного в публицистическом дискурсе, анализируя британские и американские публикации последних двух десятилетий. Целью исследования является отслеживание основных тенденций возросшей вариативности на лексическом и грамматическом уровнях, которая, по мнению авторов, вызвана усилившимся влиянием разговорного стиля и изменением языковой нормы. В основу рассмотрения языковых явлений положен социолингвистический принцип.

Ключевые слова: язык СМИ, публицистический дискурс, массмедийный дискурс, константное, вариативное, лексический уровень, сдвиг, морфология, синтаксис, экстралингвистический фактор, разговорный стиль, языковая норма, дискурс, вариативность.

Bocharova Ye.S., Lebedyeva M.B., Chechel' S.V.

Constant and variable characteristics  
of the English-language mass media discourse

In modern linguistics, there is a steady interest in the study of different types of discourse. One of them is the mass media discourse. The topicality of the study of this phenomenon is explained by an increasing role of the mass media in modern society, the widespread use of information technologies and globalization of the information space at the turn of the XX<sup>th</sup>-XXI<sup>st</sup> centuries. Traditionally, the media language was considered in the framework of the functional and stylistic approach, but in recent decades, due to a change of the scientific paradigm, a discursive approach was increasingly applied to it. The article looks into the correlation of some constant and variable characteristics of the journalistic discourse, analyzing some British and American articles published over the past two decades. The aim of the study is to track the main trends of increased variability at the lexical and grammatical levels, which, according to the authors, is caused by an increased influence of conversational style and changes in the language norms. The sociolinguistic principle is taken as the basis for consideration of linguistic phenomena.

Key words: language of mass media, journalistic discourse, mass media discourse, constant, variable, lexical level, shift, morphology, syntax, extralinguistic factor, colloquial style, language norm, discourse, variability.