

**Ценности в среде культурных и креативных индустрий:
Фонд Развития «Шордич Траст» – пример изменений
в моделях поведения производителей
и потребителей культурного продукта**

*Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ
научного проекта № 16-33-00035.*

Как индивидуальное, так и социальное развитие происходит в определенном культурном контексте; оно зависит от культуры и само влияет на нее. Культура и социальное развитие постоянно взаимодействуют, как в рамках заранее подготовленных и тщательно разработанных видов деятельности, так и спонтанным и непреднамеренным образом. Свидетельства культурного воздействия на социальное развитие можно найти в самых разных областях общественной жизни. Начиная с дошкольного образования, где искусство и культура играют решающую роль в разви-

тии творческих способностей детей младшего возраста, фактически на всех уровнях формального и неформального образования, и заканчивая межпоколенными программами и программами непрерывного образования.

По сути, культура и творчество являются необходимыми элементами для развития личности, и, как таковые, были определены в качестве ключевых элементов для непрерывного обучения на протяжении всей жизни человека. Культура очень часто используется в качестве интерфейса и инструмента для стирания социально-экономических различий в процессе работы с малообеспеченным населением. Культура может создать эмпатию, расширить возможности и поддержать маргинализованные группы общества, содействовать активной гражданской позиции и построению гражданского общества. Искусство и культура играют важнейшую роль в изменении моделей поведения.

Для многих культурных и креативных инициатив ключевым фактором является текущий социальный климат и устойчивость. Устойчивость с точки зрения осознания важности экологических проблем, развития местных общественных структур и общественного взаимодействия, социального и индивидуального развития, отношения потребителей и моделей реакции на изменения. Необходимо отметить, что существует разница между потребителем продукта культурных и креативных индустрий – человеком, посещающим музеи, театры, концерты и т.д., – и непосредственным участником создания художественных и культурных мероприятий. Более того, наличие одного не подразумевает другого. Согласно исследованиям, с точки зрения развития индивидуального и общественного доверия и взаимопонимания, активное участие в проектах, связанных с культурой, влечет за собой подлинные и долгосрочные изменения в модели поведения человека [1: 88]. Это очень важно осознавать традиционным культурным учреждениям, которые страдают от постоянного упадка посетителей. С одной стороны, эта тенденция связана со старением однажды возникнувшей аудитории и более широким выбором культурных предложений в целом.

С другой стороны, в связи с переходом на цифровые модели коллективного участия и аудитории ожидания кардинально изменились. Почти в каждом аспекте нашей жизни произошел переход от потребителей к активным сотворцам, и это также относится и к культуре. Многие культурные учреждения и организации знают об этих изменениях и пытаются привлечь свою аудиторию, предлагая им стать частью различных инициатив или даже стать совладельцами самих организаций. Выход на новую аудиторию также требует изменения модели поведения самих

культурных организаций. Многие из них начинали как программы расширения аудитории – подход, который ставит посетителей в центре всего, что делает организация.

«Шордич Траст» (Shoreditch Trust) – это английский фонд развития и благотворительное агентство по инвестициям в социальную сферу, удостоенный множества наград. Фонд работает с сообществами-партнерами в районе Шордич, максимизируя потенциал их жителей и самих сообществ. «Шордич Траст» стремится к расширению прав и возможностей местного населения и их последовательному участию в процессе регенерации и омоложению района Шордич. Они признали, что искусство и культура играет решающую роль в этом процессе. «Доминирующая культура» в Шордиче белая, но примерно 44% жителей района белыми не являются, и представляют собой разнообразные этнические группы, включающие чернокожих африканского и карибского происхождения, турков и курдов. Несмотря на все более и более жизнеспособную и многообразную местную экономику, район Шордич до сих пор отличается низким уровнем жизни значительной части его населения. Большой процент жителей не имеет формального образования, многие живут на государственные пособия в ветхом и аварийном жилье и страдают от проблем, связанных с плохим состоянием здоровья и некачественными условиями жизни. Средняя заработная плата 60% жителей района Шордич составляет менее 12 000 фунтов стерлингов в год [2].

Фонд ведет свою экономическую деятельность в четырех направлениях:

- портфель с активами сообщества в размере 8 млн., обеспечивающий стабильность;
- серия социальных предприятий, таких как рестораны или оздоровительные центры, генерирующих потоки доходов;
- консультационные услуги по получению доходов от практикующих специалистов;
- возможности привлечения финансов, получения дохода и развития партнерских отношений.

Доходы фонда вкладываются в:

- искусство, культуру и образование;
- развитие гражданской сознательности, социальных навыков и навыков для жизни;
- экологические и местные общественные проекты.

В период с 2000 по 2011 гг. фонд инвестировал около 250 млн. фунтов стерлингов в культурные и социальные проекты в районе Шордич [2].

С тех пор как в Шордиче открылся «Шордич Траст», уровень уличной преступности снизился на 44%, автомобильных преступлений – на 32%, а грабежей – на 36% [2].

Местные школы отметили улучшение успеваемости и снижение числа исключенных детей.

Фестиваль Shoreditch, ежегодное культурное мероприятие, организовывавшееся фондом с 2007 по 2013 гг., посетило более 120 тыс. чел. В 2009 г. только 22% посетителей были жителями Шордича, в то время как в 2010 г. – целых 76% [2].

Задачи и проблемы «Шордич Траст» – это не просто благотворительная организация, но и коммерческое предприятие. С одной стороны, деятельность фонда направлена внутрь своего сообщества, а с другой – ее цель заключается в генерировании дохода, и тут нет никакого конфликта.

Задача фонда – разрабатывать достойные, эффективные и устойчивые проекты, развивая смешанный портфель доходов, который этично поддерживает эти устремления, сотрудничая с активами, в том числе с населением и бизнесом. Деятельность «Шордич Траст» направлена на поддержку жителей из разных культурных традиций на низовом уровне, вовлечение жителей и их динамическое взаимодействие друг с другом через творческие инициативы. Помимо реализации проектов, которые способствуют межкультурному диалогу, фонд развивает также диалог межпоколенческий. Такой подход объединения людей разных возрастов и разных культур приносит более значительный и долгосрочный эффект.

Проекты культурного взаимодействия проводились на протяжении всей истории существования фонда; мероприятия включают литературные фестивали, творческое наставничество, заказы паблик-арта, школьные проекты, проекты в редакциях газет, социальные проекты, дизайн в городской среде, мастер-классы, обмены книгами, показы и выступления:

а. Shoreditch Star – это издание, выпускаемое фондом в рамках своей стратегии взаимодействия и работы со школами по всей восточной части Лондона. Каждый выпуск – тематический. Выбранная тема затем разрабатывается в репортажах, мастер-классах, экскурсиях, литературном творчестве, искусстве и дизайне. Содержание каждого выпуска разрабатываются совместно с сотнями школьников начальных классов. Мастер-классы Shoreditch Star дают детям доступ к образовательному сообществу, которое намного шире, чем их собственная школа. Ключевой особенностью программы являются встречи с отраслевыми профессионалами и специалистами.

b. Star Lit – это детский литературный фестиваль. Star Lit был создан, чтобы поощрять детей развивать в себе страсть к литературе и чтению, самовыражению и творчеству. Фестиваль действует по уникальной модели: он предоставляет детям всех участвующих школ копии книг для чтения, а затем дает возможность встретиться с авторами каждой книги на творческом мероприятии. В Star Lit уже поучаствовало 5 тыс. детей, и более 200 классов и литературных кружков получили книги [2].

c. Фестиваль Shoreditch позволяет сплотить жителей района через участие в изобретательных культурных представлениях и приносит экономическую выгоду одному из самых исторически значимых мест в Шордиче.

d. Проект творческого наставничества (Creative Mentoring) «Шордич Траст» в сотрудничестве с Лондонским университетом искусств. Проект разработал уникальную модель работы с молодыми людьми из Восточного Лондона и творческими организациями, базирующимися в Шордиче. В рамках программы 2013 г. десять молодых людей полных шесть месяцев сотрудничали с организациями и специалистами в рамках своих дисциплин, включающих кино, анимацию, инновации в сфере цифровых технологий, высокие технологии, изобразительное искусство, графический дизайн, архитектуру и организацию мероприятий.

По результатам проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

1. Быть потребителем культуры – это не то же самое, что быть активным участником и соавтором культурных проектов. Как уже подчеркивалось, вовлечение в процесс и активное сотворчество усиливает воздействие культуры.

2. Что касается развития индивидуального и общественного доверия и взаимопонимания, культурные проекты могут быть действенным инструментом создания долгосрочных и значимых изменений.

3. Фонд «Шордич Траст» – это отличный пример хорошо сбалансированной организации сектора культурных и креативных индустрий: частично благотворительного, частично социального предприятия. Эта модель работы позволила фонду стать самодостаточным и соблюдать высокие стандарты этики.

4. Привлечение местного населения к культурным проектам очень часто позволяет проявиться сопутствующему эффекту культуры: снижению преступности или сокращению числа учеников, рано бросающих школу.

5. Переход к использованию цифровых технологий привел к зна-

чительным изменениям: от потребителей культуры к ее сотворцам и активным участникам живой культуры.

Библиографический список

1. Ермакова Л.И., Суховская Д.Н. Роль креативной среды российского города в формировании ценностных ориентаций личности горожанина // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 10 (72). С. 86-89.
2. Official web-site of Shoreditch Trust. URL.: <http://www.shoreditchtrust.org.uk/> (дата обращения: 24.01.2018).