

**Новые вехи в аспекте государственной поддержки  
малого и среднего предпринимательства в России**

Согласно Гражданскому кодексу РФ, предпринимательством признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке [1].

Одним из источников правового регулирования малого и среднего предпринимательства является Федеральный закон № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. Субъектом этого сектора экономики данный закон называет любой хозяйствующий субъект: юридическое лицо, внесенное в единый государственный реестр юридических лиц, кроме государственных и муниципальных предприятий, физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и действующие без образования юридического лица, а также крестьянские (фермерские) хозяйства, отвечающие установленным в законе условиям. Статья 4 Федерального закона содержит критерии, указывающие на принадлежность хозяйствующего субъекта к малому и среднему предпринимательству.

Во-первых, доля внешнего участия в уставном капитале организации не должна превышать 25 %.

Во-вторых, численность работников за календарный год для микропредприятия не должна превышать 15 работников, для малых предприятий – 100 работников, для средних предприятий – 250 работников [2].

Также с 1 января 2013 г. максимальная выручка от продажи продукции, выполнении работ и оказания услуг без НДС для микропредприятий составляет 60 млн руб., для малых – 400 млн руб., для средних – 1 млрд руб. [3].

На конец 2014 г. по данным Минэкономразвития в Российской Федерации насчитывалось около 6 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства. Доля их производства составляет 21% валового внутреннего продукта.

В настоящий момент в экономике названный субъект рыночных отношений является самым мобильным в условиях финансового и экономического кризиса. В связи с этим вопрос развития и поддержки малого предпринимательства для государства должен стоять на первом месте.

Постановление Правительства РФ от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» определило порядок предоставления средств федерального бюджета на конкурсной основе в виде субсидии бюджетам субъектам Российской Федерации.

Целью субсидии выступает софинансирование расходных обязательств субъекта РФ, которые возникают в процессе выполнения мероприятий в рамках государственной поддержки в данном субъекте Российской Федерации в соответствии с утвержденной им программой развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В связи с этим Министерство экономического развития России предоставило программу основных направлений господдержки малого и среднего предпринимательства в 2014 г.

В ходе разработки данной программы направлений в постановление Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 г. № 178 были внесены изменения. Они коснулись региональной программы поддержки МСП. Государственная программа (подпрограмма) субъекта Российской Федерации содержит в себе следующие обязательства:

- размещение информации, касающейся условий, порядка и распределения субсидий на поддержку субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в сети «Интернет»;
- осуществление органом государственного (муниципального) финансового контроля ежегодной проверки соблюдения условий, целей и порядка предоставления средств из федерального бюджета;
- соблюдение законодательства Российской Федерации об осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд у субъектов малого предпринимательства;
- составление, разработка и утверждение планов мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства на среднесрочную перспективу и публикация их на официальных сайтах;
- размещение отчетов о достижении значений целевых показателей результативности, предусмотренных «дорожной картой» на официальных сайтах.

Согласно данной программе, в качестве основных механизмов государственной поддержки выступают:

- гранты начинающим (приоритет – безработные, уволенные, в запасе);
- субсидии государственным микрофинансовым организациям и

гарантийным фондам;

- субсидирование % ставок по кредитам;
- субсидирование покупки нового оборудования;
- лизинг оборудования;
- энергоэффективность;
- региональные центры инжиниринга;
- центры прототипирования;
- субсидии социально-ориентированным субъектам МСП;
- субсидии Центрам дневного времяпрепровождения детей, Дошкольным образовательным центрам;
- молодежное предпринимательство, в т.ч. центры молодежного инновационного творчества;
- народные художественные промыслы;
- бизнес-инкубаторы, промышленные парки (в том числе частные) и технопарки.

Программа финансирования данных мероприятий обозначила уровни софинансирования, лимит федеральной субсидии и возможность дополнительной субсидии. В частности, уровни софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации рассчитываются с учетом уровня бюджетной обеспеченности, установленного Минфином России. Лимит федеральной субсидии для каждого региона определяется в зависимости от количества субъектов МСП, действующих в субъекте Российской Федерации. Дополнительная субсидия возможна за счет перераспределения невостребованного объема субсидий.

Общая сумма субсидий на поддержку МСП в 2014 г. составила 20,1 млрд руб., а сумма софинансирования объектов капитального строительства – 1,4 млрд. руб. [4].

В рамках совершенствования государственной политики поддержки и развития МСП на период 2014-2017 гг. разработан план по реализации мероприятий, направленных на развитие системы поддержки МСП. Он содержит ряд дополнительных стимулов для вовлечения граждан в предпринимательскую деятельность, а также на решении тех проблем, с которыми сталкиваются действующие предприятия, в первую очередь те, кто обладает потенциалом для дальнейшего развития.

Как пример в целях снижения барьеров для старта собственного дела будут расширены возможности по применению самозанятыми гражданами патентной системы налогообложения.

Впервые зарегистрированным индивидуальным предпринимателям, которые задействованы в научной, производственной и социальной сферах, будут предоставлены двухлетние налоговые каникулы. Этим

правом закон наделил субъектов Российской Федерации. Запланированы мероприятия по совершенствованию специальных налоговых режимов.

Будут упрощены требования трудового законодательства для микропредприятий, также будет сформирована национальная система гарантийных организаций, координирующим центром которой выступит Агентство кредитных гарантий. Государством будут созданы меры по обеспечению реализации иных программ финансовой поддержки субъектов МСП. В частности, будет продолжена работа, целью которой является информационная открытость и доступность мер государственной поддержки для предпринимателей.

Таким образом, опыт показывает, что государственная поддержка малого и среднего предпринимательства заключается в большей мере в поисках новых источников финансирования, совершенствовании нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность малого бизнеса. Реализация вышеперечисленных мероприятий будет способствовать прочному развитию малого бизнеса в Российской Федерации.

#### ***Библиографический список***

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 11.02.2013) // Справочная правовая система Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/law/ref/ju\\_dict](http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict).
2. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Справочная правовая система Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=141973>.
3. Постановление Правительства РФ «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» от 09.02.2013 г. № 101 // Справочная правовая система Консультант Плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=141973>.
4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 год // Минэкономразвития России. 2013. URL: [http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325\\_06](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06).
5. Станкевич Г.В. Конституционные гарантии малого предпринимательства в Российской Федерации // В сборнике: Российский конституционализм: история, теория, практика Сборник научных статей по материалам межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Конституции Российской Федерации. Кабакова О.В., Калининко С.Б. Ставрополь, 2013. С. 270-276.