

## **Управление командообразованием в инновационных организациях**

Статья посвящена вопросу командообразования, возникающего в сфере взаимодействия управленческой команды и сотрудников в инновационных организациях. Автором принципиально по-новому раскрываются особенности инновационной модели современных организаций, выявляются важные характеристики для эффективной работы команды в организации и успешное функционирование организационных структур. В статье обосновывается тезис о том, что в условиях неопределенности внешней среды, возрастающей конкуренции и растущей общей динамики жизни, результатом чего стала смена управленческой парадигмы, современным инновационным организациям в целях поддержания своего устойчивого развития и сохранения эффективности деятельности необходимо переходить от централизованного формализованного управления к созданию управленческих команд и образованию множества центров принятия решений, что позволит не только преодолеть дисбаланс внутренней и внешней сред функционирования организаций, упорядочить систему их взаимодействия, но и в полной мере перейти к интересубъектности в отношениях с персоналом, что возможно только в условиях командной организации труда.

**Ключевые слова:** командообразование, инновационная организация, внешняя среда, конкуренция, управление, экономика, эффективность, развитие, централизованное управление, управленческая команда, решение, персонал, управление кадрами, менеджмент, внутренняя среда.

**Teambuilding management in the innovative organizations**

The article focuses on the issue of teambuilding, arising in the field of interaction of the management team and employees in the innovative organizations. The author reveals some peculiarities of an entirely new innovation model of modern organizations, identifies some important characteristics for the effective team work in the organization and successful functioning of organizational structures. The article substantiates the idea that under the conditions of uncertainty of the external environment, increasing competition and growing overall dynamics of life, resulting in the change of management paradigm, modern innovative organizations in order to support their sustainable development and preservation of the effectiveness of their activity need to switch over the centralized formalized management to the creation of management teams and the formation of multiple decision-making centers, which will not only help to overcome the imbalance of the internal and external environments of organizations, to streamline the system of their interaction, but also to fully go over to the intersubjectivity in the relations with the staff, which is possible only under the conditions of command organization of work.

**Key words:** teambuilding, innovative organization, external environment, competition, management, economy, effectiveness, development, centralized management, management team, solution, personnel, personnel administration, management, internal environment.