

### **Колоративы и ретикальное восприятие**

Не секрет, что мир цвета, представленный в языке широким спектром лексико-синтаксических единиц, основывается на интерпретации информации, которая поступает к человеку через зрительный канал связи. В статье исследуются вопросы специфики цветовых предпочтений различных этнических культур, что дает основания говорить об определенных цветовых ассоциативных связях и, соответственно, о цветовых универсалиях, сформированных разными людьми и этническими группами. Авторы рассматривают ряд направлений изучения цветовых обозначений в разных культурах. Утверждается, что в основе цветовосприятия лежит определенная концептуальная система, которая складывается из элементарных цветовых ощущений, а также сложных многогранных понятий цвета. Цветовой образ, который строится языковыми способами, оказывает влияние на эмоциональную сферу человека, основанную на его способности вызывать у себя ощущение цвета и ассоциировать с ним испытываемые чувства и эмоции.

**Ключевые слова:** цвет, этнос, колоратив, ретикальное восприятие, зрительный канал, культура, цветовосприятие, цветовой образ, этническая группа, эмоциональная сфера, цветоощущение, чувство, эмоция, оттенок, ассоциация.

### **Colouratives and reticular perception**

It is not a secret that the world of colour, presented in the language as a wide range of lexical and syntactic units, is based on the interpretation of information that comes to a person through the optic communication canal. The article examines the specificity of colour preferences of different ethnic cultures, that gives the ground to speak about certain colour associative links and, therefore, about colour universals formed by different people and ethnic groups. The authors examine a number of directions of studying color denominations in different cultures. It is argued that the color perception is based on a certain conceptual system which consists of elementary colour sensations, as well as complex multi-sided colour notions. The colour image, which is made by linguistic methods, exerts influence on the person's emotional sphere, based on his ability to arouse his sensation of colour and associate the experienced feelings and emotions with it.

**Key words:** colour, ethnos, colourative, reticular perception, optic canal, culture, colour perception, colour image, ethnic group, emotional sphere, colour sense, feeling, emotion, tint, association.