

К.Б. Малкарова

*3 курс, Институт международного сервиса,
туризма и иностранных языков
науч. рук. доц. В.Х. Нарымов*

Национальная культура Италии

Италия – роскошная страна! Она вся рай, вся радости полна... – Николай Гоголь

Сложившиеся нормы нравственности являются результатом длительного по времени процесса становления взаимоотношений между людьми. Без соблюдения этих норм невозможны политические, экономические, культурные отношения, ибо нельзя существовать не уважая друг друга, не налагая на себя определенных ограничений. Этикет – слово французского происхождения, означающее манеру поведения. К нему относятся правила учтивости и вежливости, принятые в обществе. Современный этикет наследует обычаи практически всех народов от седой древности до наших дней. В основе своей эти правила поведения являются всеобщими, поскольку они соблюдаются представителями не только какого-то данного общества, но и представителями самых различных социально-политических систем, существующих в современном мире. Народы каждой страны вносят в этикет свои поправки и дополнения, обусловленные общественным строем страны, спецификой ее исторического строения, национальными традициями и обычаями.

Рассмотрим Италию как страну, а также особенности этикета и культуры, так как и в каждой стране, так же и в Италии есть такие моменты, на которые просто необходимо обращать внимание.

Лицо страны сильно изменилось за последнее столетие. Уже само слово «Италия» обладает особой магией и завораживает нас с самого детства, еще со школьной скамьи. И как только человечество узнает о существовании Италии, история и культура которой самым тесным образом переплетаются с наследием всего мира, то возникает желание хотя бы один раз в жизни увидеть эту прекрасную, удивительную и единственную в своем очаровании страну, сумевшую вдохновить на творчество бесчисленную вереницу поколений человечества.

Население Италии составляет около 58 млн чел. 98% из них – итальянцы. Наряду с обычным для страны делением на субэтнические группы, сами итальянцы подчеркнуто разделяют свой народ на северян и южан. Долгие века промышленно и культурно более развитый север доминировал во всех аспектах жизни страны, отдавая югу роль сельскохозяйственного района.

Что касается религии, то испокон веков религия была неотъемлемой частью жизни итальянского общества. Широко распространены еврейские общины, на севере встречаются представители православия, а на юге и в других частях страны набирает силу мусульманское общество. Но все же основной религией является католицизм.

В Италии, как и в любой другой стране, есть такие моменты, на которые просто необходимо обращать внимание. Правила хорошего тона в Италии – это по существу не отдельные правила поведения. Этикет в Италии показывает намного больше, чем историю страны, искусство жизни, обычаи, традиции и обряды. Правила хорошего тона, на самом деле, в каждой стране свои и изменяются по-своему. Так, например, то, что в России или в Германии считается само собой разумеющимся, в Италии может считаться ненормальным, стать преградой в общении или может просто поразить отдыхающих в Италии русских, немцев. Самый простой пример, это то, что итальянцам присуща особая душевность, открытость, коммуникабельность. Немцы, как правило, предпочитают сидеть в ресторане одни за столом. Наслаждаться спокойствием, быть наедине с собой и миром, и не любят, когда их кто-нибудь побеспокоит во время жизненно важного философствования или обдумывания новой стратегии или идеи для своего бизнеса.

Итальянцы же наоборот любят быть в больших группах, компаниях. И чем южнее в Италии вы находитесь, тем этот феномен более усиливается.

Большое значение итальянцы придают приветствиям, которые всегда сопровождаются рукопожатиями и поцелуями. Таким образом, они выражают бурную радость при встрече знакомых, даже если расстались с ними совсем недавно.

Итальянцы с детства вырабатывают особый стиль коммуникации, наиболее ярко проявляющийся во взгляде – это целая система мимики, жестов, закатывания и округления глаз, поз и интонаций, призванная подчеркнуть мнимые или истинные эмоции «исполнителя». Причем тут важно не столько донести свои мысли до собеседника, сколько почувствовать себя центром внимания и подчеркнуть свою значимость. Крайне важно показать окружающим свою уверенность и отсутствие слабостей, жизнерадостность и умение управлять своей жизнью. Причем зачастую это граничит с наглостью, но только не в глазах итальянца! Если он чего-то не знает – он будет уверенно вещать об этом как завзятый профессор, если он застрял в пробке – объедет ее по бордюру, если видит собеседника в первый раз в жизни – будет обнимать его за плечи и заглядывать в глаза как лучшему другу. И в этом нет ничего надуманного – веками живущие с репутацией этаких «мачо», в прекрасной

стране с уникальной историей и культурой, они искренне считают, что весь этот флер и пантомима придают образности и душевности беседе. В беседе принято смотреть в глаза собеседнику, поскольку считается, что тот, кто не может смотреть в глаза, что-то скрывает. Отсюда и так настораживающая многих привычка людей на улицах всматриваться в глаза встречных или манера продавцов стараться заглянуть в глаза покупателя – для итальянца это вполне привычное дело.

Также Италии присуще высокое чувство стиля. Здесь практически все любят моду и, соответственно, одеваются со вкусом. А сама Италия обладает огромным чувством ценности и значимости. Итальянцы всегда замечают, как одеты другие, особенно иностранцы. Улицы Италии полны людей в одежде самых невообразимых фасонов, начиная от изделий лучших домов высокой моды и заканчивая различными этническими костюмами, и никого это не смущает.

Каждая страна заслуживает определенного уважительного отношения. Каждый человек, неважно с какими взглядами и убеждениями, какого происхождения, откуда прибыл – все достойны уважительного обращения к себе. Один лишь Ваш выбор одежды и Ваше поведение выдадут Вас и покажут, знакомы ли Вам правила этикета, а также такие слова как достоинство и уважение.

Библиографический список

1. Иванова И.С. Страны мира: Справочник. М.: Наука, 1999.
2. Энциклопедия «Народы и религии мира». М., 1998. № 2. С. 58-63.
3. Справочник необходимых знаний. М.: Наука, 2001.